

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**  
**PROGRAM PASCA SARJANA – MAGISTER MANAJEMEN STIE KEBANGSAAN - BIREUEN**

Tanggal Penyusunan	10 Juni 2017	Tanggal revisi	-
--------------------	--------------	----------------	---

<b>Kode dan Nama MK</b>	MME 102	<b>EKONOMI MANAJERIAL</b>		
<b>SKS dan Semester</b>	SKS	3	Semester	1 (satu)
<b>Prasyarat</b>				
<b>Status Mata Kuliah</b>	[v] Wajib			
<b>Dosen Pengampu</b>	Dr. Endang Syahriani / Dr. Azhari, SE, M.Si, Ak, CA			
<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah</b>	Sikap	<ol style="list-style-type: none"> <li>Bertanggung jawab secara profesional dan etik terhadap pencapaian hasil kerja individu;</li> <li>Bertanggung jawab secara profesional dan etik terhadap pencapaian hasil kelompok;</li> <li>Bersikap sesuai dengan tuntutan sosial;</li> <li>Bersikap sesuai dengan tuntutan professional.</li> </ol>		
	Ketrampilan Umum	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Mahasiswa mampu menjelaskan</b> konsep berbagai teknik analisis ilmu ekonomi yang dapat diterapkan sebagai dasar kebijakan corporate</li> </ul>		
	Pengetahuan	<p><b>Mahasiswa menguasai secara mendalam</b> pengetahuan tentang: teori permintaan, penawaran, harga keseimbangan, teori konsumsi, teori produksi, dan teori laba maksimal di berbagai pasar melalui pendekatan konsep, grafik dan matematik</p>		
	Ketrampilan Khusus	<p><b>Mahasiswa mampu memecahkan masalah,</b> dan sekaligus menyelesaikan tugas-tugas terkait studi kasus manajerial secara soft skills maupun hard skills.</p>		
<b>Deskripsi Umum (Silabus)</b>	Mata Kuliah Ekonomi Manajerial yang membekali pengetahuan dan keterampilan mahasiswa dengan mengedepankan penguasaan topik utama yaitu: 1. Teknik analisis manajerial: teknik optimasi: teknik analisis resiko, dan pendugaan; 2. Analisis permintaan dan penawaran; 3. Analisis perilaku konsumen; 4. Analisis permintaan pasar untuk pengambilan keputusan; 5. Analisis produksi dan biaya; 6. Struktur pasar dan praktik penentuan harga; 7. Kualitas produk dan strategi kompetitif; 8. Keputusan investasi dan penggaran modal			
<b>Metode Pembelajaran</b>	1. Ceramah/Kuliah Pakar	v	4. Praktik Laboratorium	.....
	2. Problem Based Learning/FGD	v	5. Self-Learning (V-Class)	v
	3. Project Based Learning	v	6. Lainnya: .....	.....
<b>Pengalaman Belajar/Tugas</b>	a. Tayangan Presentasi	v	c. Online exercise/kuiz (V-class)	v
	b. Review textbook/Jurnal	v	d. Laporan	v
	e. Lainnya: .....			
<b>Referensi / Sumber Belajar</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Salvatore D, 2004, <b>Managerial Economics in A Global Economy</b>, McGraww-Hill International Edition, USA</li> <li>Truett, Lila J. 2004. <b>Managerial Economics : Analysis, Problems, Cases</b>, John Willey and Sons, USA</li> </ol>			

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**  
**PROGRAM PASCA SARJANA – MAGISTER MANAJEMEN STIE KEBANGSAAN - BIREUEN**

<b>Tatap Muka (TM)</b>	<b>Kemampuan Akhir yang Diharapkan</b>	<b>Bahan Kajian (Materi Pelajaran)</b>	<b>Metode/ Bentuk Pembelajaran</b>	<b>Waktu Belajar (Menit)</b>	<b>Kriteria Penilaian (Indikator)</b>	<b>Bobot Nilai (%)</b>	<b>Sumber belajar</b>
1.	mahasiswa dapat mengetahui pelbagai hal yang menjadi subyek dalam matakuliah ekonomi manajerial meliputi definisi, ruang lingkup, dan teori perusahaan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definisi dan ruang lingkup ekonomi manajerial</li> <li>• Analisis nilai tunai dan rentang waktu perusahaan <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Analisis nilai yang diharapkan dari suatu situasi tidak menent</li> </ul> </li> </ul>	<b>1,2 (ceramah, diskusi/FGD)</b>	3 sks x 50 menit	Kemampuan menjawab dan menjelaskan : <ul style="list-style-type: none"> <li>• tujuan perusahaan</li> <li>Definisi dan ruang lingkup ekonomi manajerial</li> <li>• Analisis nilai tunai dan rentang waktu perusahaan</li> <li>Analisis nilai yang diharapkan dari suatu situasi tidak menent</li> </ul>	7,5 %	Buku 1,2
2 & 3.	mahasiswa mengetahui dan megnerti cara penggunaan teknik analisis manajerial kepada mahasiswa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Teknik optimasi</li> <li>• Teknik analisis resiko</li> <li>• Teknik pendugaan</li> </ul>	<b>1,2 (ceramah, diskusi/FGD)</b>	2 x 3 sks x 50 menit	Kemampuan menjawab dan menjelaskan: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Teknik optimasi yang digunakan dalam menoptimalkan nilai perusahaan</li> <li>• Teknik analisis resiko yang kemungkinan yang dihadapi oleh perusahaan</li> <li>• Teknik pendugaan atau ramalan yang dapat dilakukan oleh perusahaan dalam</li> </ul>	14 %	Buku 1, 2

					mencapai tujuan perusahaan/entitas		
4.	mahasiswa mengetahui analisis permintaan dan penawaran	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analisis dan estimasi permintaan</li> <li>• Analisis penawaran</li> </ul>	<b>1,2 (ceramah, diskusi/FGD)</b>	3 sks x 50 menit	<p>Kemampuan menjawab dan menjelaskan :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bagaimana menganalisis dan estimasi permintaan pada produk atau jasa</li> <li>• menganalisis penawaran pada produk atau jasa</li> </ul>	7,5 %	Buku 1, 2
5 & 6.	Mahasiswa mengetahui teknik analisis perilaku konsumen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analisis kurva ketakbedaan dari perilaku konsumen</li> <li>• Pendekatan atribut terhadap pilihan konsumen</li> </ul>	<b>1,2 (ceramah dan response)</b>	2 x 3 sks x 50 menit	<p>Kemampuan menjelaskan :</p> <p>memahami pelbagai teknik yang bisa dipakai untuk menganalisa perilaku konsumen</p>	<b>14 %</b>	Buku 1, 2
7 & 8	Mahasiswa mengetahui, memahami, dan dapat melakukan analisis permintaan dalam kaitannya dengan proses pengambilan keputusan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kurva dan fungsi permintaan</li> <li>• Elastisitas harga atas permintaan</li> <li>• Elastisitas pendapatan atas permintaan</li> <li>• Elastisitas silang dan elastisitas lainnya</li> </ul>	<b>1,2 (ceramah, diskusi/FGD)</b>	2 x 3 sks x 50 menit	<p>Kemampuan menjelaskan:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• memahami dan menerapkan teknik analisis permintaan pasar dalam rangka pengambilan keputusan</li> </ul>	14%	Buku 1,2
9 & 10	Mahasiswa mengetahui teknik analisis biaya dan analisis produksi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organisasi produksi dan fungsi produksi</li> <li>• Fungsi produksi dengan satu variabel masukan; produk total, rata-rata, dan marjinal;</li> </ul>	<b>1,2 (ceramah, diskusi/FGD)</b>	2 x 3 sks x 50 menit	<p>Kemampuan menjawab dan menjelaskan :</p> <p>memahami dan menjelaskan teknik analisis produksi dan teknik analisis biaya</p>	14%	Buku 1,2

		<p>hukum penerimaan yang berkurang (Law of diminishing return)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Penggunaan masukan secara optimal</li> <li>• Fungsi produksi dengan 2 variabel masukan ; isoquan produksi; daerah ekonomi produk; laju marginal dari substitusi teknik; substitusi sempurna dan masukan komplementer</li> <li>• Kombinasi optimal masukan: garis isokos; kombinasi optimal masukan untuk meminimalkan biaya atau memaksimalkan output</li> <li>• Penerimaan terhadap skala</li> <li>• Fungsi produksi empirik</li> </ul> <p>Teknologi dan persaingan internasional</p>					
11	Mahasiswa mengetahui hal yang berkaitan dengan struktur pasar dan penentuan harga	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kompetisi sempurna dan monopoli; struktur pasar dan derajat persaingan; arti persaingan sempurna dan determinasi harga;</li> </ul>	<b>1,2 (ceramah, diskusi/FGD)</b>	3 sks x 50 menit	<p>Kemampuan untuk menjelaskan:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• memahami teori tentang struktur pasar dan jenis-jenis pasar.</li> </ul>	7,5%	Buku 2

		<p>analisis jangka panjang dan jangka pendek persaingan sempurna; persaingan dalam ekonomi internasional; sumber dan arti monopoli, perbandingan antara monopoli dan persaingan sempurna</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kompetisi monopolistik dan oligopoli; artinya dan pentingnya persaingan monopolistik; analisis jangka pendek dan jangka panjang persaingan monopolistik; evaluasi atas teori persaingan monopolistik; oligopoli dan pemusatan pasar, model-model oligopoli, implikasi efisien dari oligopoli; barisan pelaku oligopoli; model pemaksimalan penjualan</li> <li>• Praktek penentuan harga; Penentuan harga produk ganda diskriminasi harga diskriminasi; harga internasional dan praktik</li> </ul>					
--	--	---	--	--	--	--	--

		banting harga; penentuan harga transfer; penentuan harga dalam praktek					
12 & 13	Mahasiswa mengetahui pelbagai langkah yang harus ditempuh dalam membuat keputusan investasi dan prosedur penganggaran modal	<ul style="list-style-type: none"> <li>• penganggaran modal dengan dana tak terbatas</li> <li>• investasi sama-sama eksklusif</li> </ul>	<b>1,2 (ceramah, diskusi/FGD)</b>	2 x 3 sks x 50 menit	Kemampuan menjawab dan menjelaskan: Teknik penganggaran modal dan langkah yang harus diambil dalam membuat keputusan investasi	14%	Buku 1,2
14	Mahasiswa mengetahui dan memahami pelbagai rancangan produk untuk diterapkan untuk strategi pemasaran	<ul style="list-style-type: none"> <li>• persaingan</li> <li>• rancangan produk untuk strategi kepemimpinan pasar</li> <li>• rancangan produk untuk strategi pendiferensiasian rancangan produk untuk strategi fokus</li> </ul>	<b>1,2 (ceramah, diskusi/FGD)</b>	2 sks x 50 menit	Kemampuan menjawab dan menjelaskan : Hal-hal yang berkaitan dengan rancangan produk dan kaitannya dengan strategi persaingan yang akan diterapkan	7,5%	1,2

