

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
PROGRAM PASCA SARJANA – MAGISTER MANAJEMEN STIE KEBANGSAAN - BIREUEN

Tanggal Penyusunan	5 Mei 2018	Tanggal revisi	-
--------------------	------------	----------------	---

Kode dan Nama MK	MMI 311	PERENCANAAN DAN SIMULASI BISNIS
SKS dan Semester	SKS 3	Semester 3 (tiga)
Prasyarat		
Status Mata Kuliah	Konsentrasi	
Dosen Pengampu	Dr. Ishak Hasan, M.Si / Dr. Azhari, SE, M.Si, Ak, CA	
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	Sikap	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius. 2. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika. 3. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila. 4. Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggung jawab pada negara dan bangsa. 5. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain. 6. Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan. 7. Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara. 8. Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik. 9. Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri. 10. Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan.
	Ketrampilan Umum	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mampu membuat perencanaan bisnis sesuai dengan minat yang dimiliki masing-masing mahasiswa
	Pengetahuan	<p>Mahasiswa menguasai secara mendalam pengetahuan tentang: fungsi, kegunaan dan cakupan dari perencanaan bisnis, mendeskripsikan potensi-potensi dan peluang pasar, merumuskan secara sistematis ide pendirian bisnis baru atau pengembangan/pelebaran bisnis dan merumuskan dan membuat perencanaan bisnis sebagai dokumen bisnis</p>
	Ketrampilan Khusus	<p>Mahasiswa mampu memecahkan masalah, dan sekaligus menyelesaikan tugas-tugas terkait studi kewirausahaan dengan <i>intrapersonal skills</i> dalam dimensi berfikir kreatif dan berfikir kritis.</p>
Deskripsi Umum (Silabus)	Mata kuliah ini memberikan pengetahuan, keterampilan dan kemampuan kepada mahasiswa tentang pengertian dan ruang lingkup perencanaan bisnis,	

	pemilihan ide perencanaan bisnis baru dan ide pengembangan/perluasan bisnis, analisis situasi bisnis, perencanaan operasi/produksi barang/jasa, perencanaan pemasaran barang/jasa, perencanaan sumberdaya manusia, perencanaan keorganisasian bisnis, perencanaan kolaborasi bisnis, perencanaan pembiayaan dan estimasi finansial dan prakiraan risiko bisnis.			
Metode Pembelajaran	1. Ceramah/Kuliah Pakar	√	4. Praktik Laboratorium
	2. Problem Based Learning/FGD	√	5. Self-Learning (V-Class)	√
	3. Project Based Learning	√	6. Lainnya:
Pengalaman Belajar/Tugas	a. Tayangan Presentasi	√	c. Online exercise/kuiz (V-class)	√
	b. Review textbook/Jurnal	√	d. Laporan	√
	e. Lainnya:			
Referensi / Sumber Belajar	<ol style="list-style-type: none"> 1. Hasan, Ishak, 2013, <i>Wirusaha Akar Rumput: Boh Manok Medan dan Kupi Ulee Kareng</i>, Banda Aceh, Yayasan PeNA, 978-602-1620-02-1. 2. Miller, M. 2005. <i>Alpha Teach Yourself: Business Plans dalam 24 jam</i>. Prenada Media. Jakarta. 3. Finch, B. 2004. <i>How to Write a Business Plan</i>. PT. Elex Media Komputindo. Jakarta 4. Rangkuti, Freddy. 2001. <i>Business Plan; Teknik Membuat Perencanaan Bisnis dan Analisis Kasus</i>. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta 5. Umar, Husein. 2001. <i>Studi Kelayakan Bisnis; Teknis Menganalisis Kelayakan Rencana Bisnis secara Komprehensif</i>. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta 			

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
PROGRAM PASCA SARJANA – MAGISTER MANAJEMEN STIE KEBANGSAAN - BIREUEN

Tatap Muka (TM)	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Pelajaran)	Metode/ Bentuk Pembelajaran	Waktu Belajar (Menit)	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai (%)	Sumber belajar
1.	Mahasiswa mampu menjelaskan dan membedakan batasan, fungsi, kegunaan dan cakupan perencanaan bisnis	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Batasan/pengertian perencanaan bisnis ▪ Fungsi dan kegunaan perencanaan bisnis ▪ Ciri-ciri dan karakteristik perencanaan bisnis 	1,2 (ceramah, diskusi/FGD)	3 sks x 50 menit	Kemampuan menjelaskan pengertian, fungsi, kegunaan dan cakupan perencanaan bisnis	7,5 %	Buku Teks
2 & 3.	Mahasiswa mampu mendeskripsikan potensi-potensi dan peluang pasar serta merumuskan secara sistematis ide pendirian bisnis baru atau pengembangan/ perluasan bisnis	Pemilihan Ide Perencanaan Bisnis dan Analisis Situasi Pasar <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ide perencanaan bisnis ▪ Model perencanaan bisnis : <ul style="list-style-type: none"> - Perencanaan bisnis baru (<i>business penetration</i>) - Perencanaan pengembangan bisnis (<i>economies</i>) 	1,2 (ceramah, diskusi/FGD)	2 x 3 sks x 50 menit	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kemampuan mendeskripsikan potensi-potensi dan peluang pasar ▪ Kemampuan merumuskan secara sistematis ide pendirian bisnis baru atau pengembangan /perluasan bisnis ▪ Kemampuan menganalisis situasi dan kondisi pasar dari 	14 %	Buku Teks

		<i>of scope dan economies of scale)</i> ▪ Analisis situasi dan kondisi pasar			produk yang akan diusahakan		
4 & 5	Mahasiswa mampu merumuskan perencanaan produksi dan operasi barang/jasa dalam rancangan perencanaan bisnis	Perencanaan Produksi (Operasi) Barang/Jasa 1. Merumuskan karakteristik produk barang/jasa : (a) produk tunggal, produk garis(<i>diversification</i>), dan (c) multiproduk (<i>corporation</i>) 2. Prakiraan jumlah produk : (a) produk massa, atau (b) produk khusus 3. Menentukan pilihan mutu dan kemasan produk 4. Pemilihan teknologi dan	1,2 (ceramah, diskusi/FGD)	3 sks x 50 menit	Kemampuan merumuskan perencanaan produksi dan operasi barang/jasa dalam rancangan perencanaan bisnis	14 %	Buku Teks

		<p>kapasitas produk</p> <p>5. Perencanaan lokasi dan tata letak (<i>site plan</i> dan <i>buildings plan</i>)</p> <p>6. Prakiraan waktu dan siklus produksi</p> <p>7. Perumusan standard mutu input dan mutu produk</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Perumusan <i>standard operation procedures</i> (SOP) dan fungsi kontrol operasi 					
6 & 7.	Mahasiswa mampu merumuskan perencanaan pemasaran barang/jasa dalam rancangan perencanaan bisnis	<p>Perencanaan Pemasaran Barang/Jasa</p> <p>1. Pemilihan segmen, target, dan posisi produk</p> <p>Prakiraan kecenderungan daya beli dan tingkat kepuasan konsumen</p> <p>3. Prakiraan pangsa dalam kompetisi di pasar barang/jasa</p> <p>2. Pilihan bauran pemasaran barang/jasa</p>	1,2 (ceramah dan response)	2 x 3 sks x 50 menit	Kemampuan merumuskan perencanaan pemasaran barang/jasa dalam rancangan perencanaan bisnis	14 %	Buku Teks

		(produk, harga, distribusi dan promosi)					
8	Mahasiswa mampu menerapkan kondisi- kondisi industri dan lingkungan bisnis pada rumusan " <i>institutional arrangements</i> " /keorganisasian dan pemanfaatan sumberdaya bisnis	<p>Perencanaan Keorganisasian Bisnis dan Sumberdaya Manusia</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Rumusan posisi perusahaan dalam industri 2. Menentukan acuan/ aspek legal dan etika/budaya 3. Menentukan hak/ kewajiban atas infrastruktur, aset, teknologi dan informasi 4. Struktur organisasi dan pembagian tugas 5. Kekuasaan, wewenang dan pengambilan keputusan 6. Perencanaan kebutuhan SDM 	1,2 (ceramah, diskusi/FGD)	2 x 3 sks x 50 menit	Kemampuan merumuskan " <i>institutional arrangements</i> " /keorganisasian dan pemanfaatan sumberdaya bisnis	7,5%	Buku Teks

		(manajemen dan operasional) ▪ Rumusan pengembangan SDM					
9	Mahasiswa mampu mengidentifikasi masalah bisnis dan menentukan bentuk kolaborasi bisnis yang menguntungkan	Perencanaan Kolaborasi 1. Menentukan pilihan faktor kunci kolaborasi bisnis; teknologi, koneksi pasar, input/bahan baku, konsultasi, skill, pembiayaan/ permodalan, branding dsb 2. Menentukan pilihan pola kolaborasi; afiliasi, joint operation, joint ventura, frenchise, akuisisi, lisensi dan aliansi strategis ▪ Merumuskan pilihan sistem kolaborasi bisnis kontrak dan non kontrak	1,2 (ceramah, diskusi/FGD)	2 x 3 sks x 50 menit	Kemampuan menentukan factor kunci keberhasilan bisnis dan merumuskan bentuk kolaborasi bisnis	7,5%	Buku Teks
10 & 11	Mahasiswa mampu memahami Manajemen dan Strategi Wirausaha	<ul style="list-style-type: none"> • Manajemen • Strategi wirausaha • Mengatasi resiko dan kegagalan usaha maupun pasar 	1,2 (ceramah, diskusi/FGD)	3 sks x 50 menit	1. Kemampuan untuk menghitung kebutuhan dana serta mengalokasikan penggunaan dana	14%	Buku Teks

					<ul style="list-style-type: none"> • 2. Kemampuan menghitung kriteria/indikator penentu kelayakan finansial bisnis 		
12	Mahasiswa mampu mengidentifikasi sumber risiko serta merumuskan pengelolaan risiko dalam perencanaan bisnis	<p>Pengelolaan Risiko Bisnis</p> <p>1. Pengelolaan risiko bisnis (produk, produksi/ operasi, SDM, pembiayaan, pemasaran, dan sistem informasi)</p> <p>Merumuskan fungsi-fungsi kendali risiko bisnis</p>	1,2 (ceramah, diskusi/FGD)	2 x 3 sks x 50 menit	Kemampuan mengidentifikasi sumber risiko serta merumuskan pengelolaan risiko dalam perencanaan bisnis	7,5%	Buku Teks
13 & 14	Mahasiswa mampu mereview pokok bahasan dalam perencanaan bisnis secara sistematis dan komprehensif	<p>Presentasi Pokok Bahasan dalam Perencanaan Bisnis tiap kelompok :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Perencanaan Produksi 2. Perencanaan Pemasaran 3. Perencanaan Organisasi dan Sumberdaya Manusia 4. Perencanaan Kolaborasi 5. Perencanaan Pembiayaan 	1,2 (ceramah, diskusi/FGD)	2 sks x 50 menit	Kemampuan mereview cakupan perencanaan bisnis secara sistematis dan komprehensif dengan menyertakan contoh-contoh penerapannya	14%	Buku Teks

		dan Estimasi Finansial					
		▪ Pengelolaan Risiko Bisnis					

