



# DOKUMEN KURIKULUM

Berbasis *Outcome Based Education (OBE)*



2026

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ISLAM KEBANGSAAN INDOENSIA**



<https://uniki.ac.id>



[uniki.ac.id](https://www.instagram.com/uniki.ac.id)



(0645) 41626



# YAYASAN KEBANGSAAN BIREUEN UNIVERSITAS ISLAM KEBANGSAAN INDONESIA (UNIKI)

SK. MENRISTEKDIKTI NO. 342/KPT/I/2019

Kampus Utama, Jl. Medan - Banda Aceh, Blang Bladeh Bireuen - Aceh, <http://uniki-ac.id>, surel : uniki.ykb@gmail.com  
Kampus Lhokseumawe (PSDKU), Jl. Medan - Banda Aceh, Sp. Alue Awe, Lhokseumawe, <http://uniki-ac.id>, surel : uniki.ykb@gmail.com

KEPUTUSAN REKTOR UNIVERSITAS ISLAM KEBANGSAAN INDONESIA  
NOMOR : 185/SK/UNIKI/IV/PA/2026

## T E N T A N G

PENETAPAN KURIKULUM PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
UNIVERSITAS ISLAM KEBANGSAAN INDONESIA (UNIKI)  
BIREUEN - ACEH

Bismillahirrahmanirrahim


REKTOR UNIVERSITAS ISLAM KEBANGSAAN INDONESIA (UNIKI)

- Menimbang : a. Bahwa dalam rangka memperlancar proses belajar mengajar yang sesuai dengan visi dan misi pada Universitas Islam Kebangsaan Indonesia (UNIKI) maka perlu ditetapkan Kurikulum Program Studi Magister Manajemen;
- b. Bahwa berdasarkan pertimbangan pada huruf a, perlu menetapkan Surat Keputusan Rektor tentang Penetapan Kurikulum Program Studi Magister Manajemen Universitas Islam Kebangsaan Indonesia (UNIKI);
- Mengingat : 1. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2005 Nomor 157, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4586);
2. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 158, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5336);
3. Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2012, tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI);
4. Peraturan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Nomor 6 Tahun 2022 tentang Ijazah, Sertifikat Kompetensi, Sertifikat Profesi, Gelar, dan Kesetaraan Ijazah Perguruan Tinggi Negara Lain;
5. Keputusan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi No. 123 Tahun 2019 tentang Magang dan Pengakuan Satuan Kredit Semester Magang Industri untuk Program Sarjana dan Sarjana Terapan);
6. Permendikbud No. 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi (SN-Dikti);
7. Peraturan Menteri Pendidikan Tinggi, Sains, Dan Teknologi Republik Indonesia Permendikdisaintek Nomor 39 Tahun 2025 Tentang Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi;
8. Rencana Strategis Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Kebangsaan Indonesia Periode 2019–2030;
9. Statuta Universitas Islam Kebangsaan Indonesia (UNIKI) NOMOR : 83 / P / YKB / X / TAHUN 2024 tanggal 7 Oktober 2024;
10. Peraturan akademik Universitas Islam Kebangsaan Indonesia (UNIKI);
11. Panduan penyusunan kurikulum mengacu outcome based education (OBE) Universitas Islam Kebangsaan Indonesia tahun 2025 SK Rektor UNIKI NO. 452/UNIKI/VII/2025 tentang penyusunan Kurikulum Mengacu Outcome based education (OBE) UNIKI tahun 2025-2029.

## M E M U T U S K A N

- Menetapkan :  
Pertama : Memberlakukan Kurikulum Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Islam Kebangsaan Indonesia (UNIKI) sebagaimana terlampir, yang disusun dan dikembangkan berdasarkan pendekatan Outcome-Based Education (OBE), dengan menitikberatkan pada capaian pembelajaran lulusan (CPL) yang terukur, relevan dengan kebutuhan dunia kerja, serta selaras dengan perkembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan tuntutan global;
- Kedua : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dengan ketentuan bahwa apabila di kemudian hari terdapat kekeliruan dalam keputusan ini, akan diadakan perbaikan sebagaimana mestinya.

DITETAPKAN DI : BIREUEN  
PADA TANGGAL : 4 April 2026  
UNIVERSITAS ISLAM KEBANGSAAN INDONESIA  
Rektor,

  
Dr. Zainuddin Iba, S.E., M.M  
NIDN. 115096101

Tembusan :


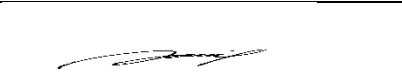


1. Ketua Yayasan Kebangsaan Bireuen;

**LEMBAR PENGESAHAN  
KURIKULUM PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Islam Kebangsaan Indonesia

Tahun: 2026

Dokumen Kurikulum Program Studi Magister Manajemen ini telah disusun, ditelaah, dan disetujui untuk digunakan sebagai pedoman dalam pelaksanaan proses pembelajaran di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Kebangsaan Indonesia.

<b>Jabatan</b>	<b>Nama</b>	<b>Tanda Tangan</b>	<b>Tanggal</b>
Ketua Program Studi	Dr. Ir. Ibrahim, M.Si		05-04-2026
Dekan Fakultas	Dr. Khairul Aswadi, M.Si		05-04-2026
Wakil Rektor I Bidang Akademik	Dr. Mai Simahatie, S.E. M.M		05-04-2026
Rektor	Dr. Zainuddin Iba, S.E. M.M		05-04-2026

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT, dengan segala nikmat dan karunia-Nya sehingga kami dapat menyelesaikan penyusunan kurikulum program studi manajemen dengan baik. Penyusunan kurikulum ini merupakan bagian dari implementasi kurikulum KKNI berbasis *outcome based education* (OBE). Kurikulum ini disusun setelah mengalami proses panjang dan masukan yang berharga dari berbagai pihak. Kurikulum ini berdasar pada visi dan misi Universitas Islam Kebangsaan Indonesia (Uniki), tuntutan dunia kerja di lapangan dan perkembangan globalisasi.

Dalam pelaksanaan penyusunan kurikulum ini dibantu dan didukung oleh sejumlah pihak yang terdiri dari komponen pengelola program studi, pakar kurikulum, pakar akademik dan stakeholders, serta diawasi oleh badan penjaminan mutu (BPM) Uniki. Pada kesempatan ini kami sampaikan terima kasih kepada tim penyusunan kurikulum KKNI berbasis *outcome based education* (OBE) program studi manajemen atas segala kerjasamanya selama ini. Kurikulum ini diharapkan dapat menjadi pedoman dalam pelaksanaan pembelajaran dalam rangka peningkatan dan pengembangan mutu pendidikan program studi manajemen. Kami menyadari kurikulum ini masih jauh dari sempurna, oleh karenanya saran dan koreksi serta masukan dari berbagai pihak sangat diperlukan untuk penyempurnaan kurikulum ini. Akhir kata semoga kurikulum ini dapat bermanfaat. Aamiin.

Bireuen, April 2026

Tim Penyusun Kurikulum,

Program Studi Magister Manajemen

## DAFTAR ISI

### Contents

KATA PENGANTAR .....	2
BAB I IDENTITAS PROGRAM STUDI.....	4
1.1 Identitas Program Studi.....	4
BAB II EVALUASI KURIKULUM DAN <i>TRACER STUDY</i> .....	5
2.1. Evaluasi Kurikulum .....	5
2.2. Tracer Study.....	10
BAB III LANDASAN PENYUSUNAN KURIKULUM .....	14
3.1. Landasan Penyusunan Kurikulum.....	14
3.2. Landasan Hukum Penyusunan dan Pelaksanaan Kurikulum .....	20
BAB IV RUMUSAN VISI, MISI, TUJUAN, STRATEGI PROGRAM STUDI .....	21
4.1. Visi Program Studi .....	21
4.2. Misi Program Studi .....	21
4.3. Tujuan Program Studi .....	21
4.4. Strategi Program Studi .....	22
4.5. University Value. ....	22
BAB V PROFIL LULUSAN DAN PERUMUSAN CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN (CPL).....	25
5.1. Profil Lulusan.....	25
5.2. Perumusan Capaian Pembelajaran (CPL) .....	26
5.3. Penetapan Bahan Kajian.....	28
5.4. Pembentukan Mata Kuliah (MK) dan Penentuan Bobot SKS .....	38
5.5. Matrik, Peta Kurikulum, dan Masa Tempuh.....	44
5.6. Rencana Pembelajaran Semester (RPS).....	52
5.7. Penilaian Pembelajaran .....	55
BAB VI MANAJEMEN DAN MEKANISME PELAKSANAAN KURIKULUM.....	61

**BAB I**  
**IDENTITAS PROGRAM STUDI**

**1.1 Identitas Program Studi**

1	Perguruan Tinggi	:	Universitas Islam Kebangsaan Indonesia
2	Fakultas	:	Ekonomi dan Bisnis
3	Program Studi	:	Magister Manajemen
4	Kode Program Studi	:	61101
5	No SK Akreditasi	:	SK BAN-PT No.-6031/SK/BAN-
6	Visi dan Misi		<p><b>VISI</b> Menjadikan Program Studi Magister Manajemen yang Unggul dalam menghasilkan Sumber daya Insani yang Professional, Berjiwa Islami, Entrepreneurship, serta Berdaya saing global dalam bidang manajemen pada tahun 2030</p> <p><b>MISI</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menyelenggarakan tata kelola PS yang profesional dan berjiwa insani dan luwes secara akuntabel, responsif dan efektif, sehingga dapat meningkatkan akses, relevansi, dan mutu PS untuk menghasilkan SDM yang berkualitas;</li> <li>2. Menghasilkan lulusan berjiwa islami dengan kemampuan Iptek sebagai sumber daya insani yang profesional dan berinovasi untuk menghasilkan nilai tambah produk inovasi, dengan mengedepankan penalaran, keterampilan dan etika pergaulan yang islami dengan berbasis kompetensi;</li> <li>3. Melaksanakan kegiatan pembelajaran Manajemen yang Profesional, bermutu dan berorientasi pada kearifan lokal berbasis penelitian dan pengabdian kepada masyarakat dengan memanfaatkan teknologi informasi.</li> <li>4. Mengembangkan kerja sama dengan pemangku kepentingan, untuk mendukung Tridharma Perguruan Tinggi yang lebih optimal untuk mewujudkan daya saing global.</li> </ol>
7	Jenjang/ Strata		Magister / Strata 2
8	Gelar Lulusan		M.M.
9	Alamat		Blang Bladeh Bireuen, Aceh
10	No. Telepon		-
11	Alamat e-mail		uniki.ykb@gmail.com
12	website		http://uniki-ac.id
13	Tahun dan SK izin/ SK Pendirian		SK MENRISTEKDIKTI NO. 342/KPT/I/2019.TAHUN 2019
14	Tahun dan Nomor SK Akreditasi BANPT atau LAM	:	SK BAN-PT No.-6031/SK/BAN- PT/Akred/M/VI/2021 TAHUN 2021

## **BAB II**

### **EVALUASI KURIKULUM DAN *TRACER STUDY***

#### **2.1. Evaluasi Kurikulum**

Evaluasi terhadap kurikulum sebelumnya pada Program Studi Magister Manajemen dilakukan secara komprehensif melalui beberapa sumber data, yaitu hasil tracer study alumni, reviu kurikulum oleh pihak internal dan eksternal, serta masukan dari dunia usaha, dunia industri, dunia kerja, dan pemangku kepentingan lainnya. Evaluasi ini bertujuan untuk menilai relevansi kurikulum dengan kebutuhan dunia kerja serta memastikan bahwa kompetensi lulusan yang dihasilkan sesuai dengan perkembangan ilmu manajemen, teknologi, dan tuntutan profesional.

Berdasarkan hasil tracer study tahun 2024, alumni Program Studi Magister Manajemen menunjukkan tingkat penyerapan kerja yang cukup tinggi. Dari total alumni yang terdata, sebagian besar telah bekerja pada berbagai sektor pekerjaan, baik sebagai pegawai pada instansi pemerintah maupun swasta, serta sebagai wirausahawan. Data tracer study menunjukkan bahwa sekitar 70% lulusan Magister Manajemen telah bekerja, sedangkan 30% lainnya berwirausaha, dan tidak terdapat lulusan yang sedang mencari pekerjaan pada saat survei dilakukan. Kondisi ini menunjukkan bahwa lulusan Magister Manajemen memiliki daya saing yang baik di dunia kerja.

Selain itu, dari aspek waktu tunggu memperoleh pekerjaan, tracer study menunjukkan bahwa sekitar 60% lulusan Magister Manajemen telah memperoleh pekerjaan dalam waktu kurang dari enam bulan setelah lulus, sementara sekitar 20% memperoleh pekerjaan dalam waktu lebih dari enam bulan, dan 20% lainnya dalam waktu lebih dari dua belas bulan. Hal ini mengindikasikan bahwa sebagian besar lulusan mampu memasuki dunia kerja dalam waktu relatif singkat setelah menyelesaikan studi.

Dari sisi pendapatan, lulusan Magister Manajemen menunjukkan tingkat penghasilan yang relatif baik. Sekitar 40% alumni memperoleh pendapatan lebih dari tiga juta rupiah per bulan, dan 20% lainnya memperoleh pendapatan lebih dari lima juta rupiah per bulan. Kondisi ini menunjukkan bahwa kompetensi yang diperoleh selama proses pendidikan cukup relevan dengan kebutuhan pasar kerja.

Selain aspek ketenagakerjaan, tracer study juga menunjukkan bahwa lulusan Magister Manajemen banyak bekerja di berbagai sektor, seperti instansi pemerintah, perusahaan swasta, serta menjalankan usaha mandiri. Bahkan sebagian alumni menempati posisi sebagai pemilik usaha atau pimpinan organisasi. Hal ini menunjukkan bahwa kurikulum yang diterapkan sebelumnya telah memberikan dasar kompetensi manajerial dan kewirausahaan yang cukup baik bagi lulusan.

Evaluasi kurikulum juga dilakukan melalui reviu internal yang melibatkan pimpinan fakultas, program studi, dosen, serta unit penjaminan mutu universitas. Hasil reviu internal menunjukkan bahwa kurikulum sebelumnya telah mengakomodasi kompetensi dasar dalam bidang manajemen, namun masih perlu dilakukan penguatan pada beberapa aspek, seperti pengembangan kemampuan analisis strategis, penguasaan teknologi digital dalam manajemen, serta peningkatan pembelajaran berbasis riset.

Selain itu, revidi eksternal yang melibatkan alumni, pengguna lulusan, serta mitra dari dunia usaha dan dunia industri memberikan beberapa masukan penting. Para pemangku kepentingan mengharapkan agar lulusan Magister Manajemen memiliki kemampuan yang lebih kuat dalam pengambilan keputusan strategis, kepemimpinan organisasi, kemampuan analisis data, serta kemampuan beradaptasi dengan perkembangan teknologi digital dalam dunia bisnis.

Masukan dari dunia usaha dan dunia industri juga menunjukkan pentingnya penguatan kompetensi soft skills, seperti kemampuan komunikasi profesional, kemampuan bekerja dalam tim, kemampuan berpikir kritis, serta kemampuan memecahkan masalah secara inovatif. Selain itu, dunia kerja juga menekankan perlunya integrasi antara teori manajemen dengan praktik bisnis melalui studi kasus, riset terapan, serta kerja sama dengan industri.

Berdasarkan keseluruhan hasil evaluasi tersebut, dapat disimpulkan bahwa kurikulum Program Studi Magister Manajemen yang diterapkan sebelumnya secara umum telah relevan dengan kebutuhan dunia kerja dan mampu menghasilkan lulusan yang memiliki daya saing. Namun demikian, beberapa aspek masih perlu diperbaiki dan diperkuat, antara lain melalui peningkatan pembelajaran berbasis riset, integrasi teknologi digital dalam bidang manajemen, penguatan kompetensi kepemimpinan strategis, serta peningkatan kerja sama dengan dunia usaha dan dunia industri. Hasil evaluasi ini selanjutnya menjadi dasar dalam penyempurnaan dan pengembangan kurikulum baru Program Studi Magister Manajemen agar lebih adaptif terhadap perkembangan ilmu pengetahuan, teknologi, serta kebutuhan dunia kerja di masa mendatang.

**Tabel 1**  
**Evaluasi kurikulum dan pembelajaran Program Studi Magister Manajemen**

No	Sumber Evaluasi	Indikator Evaluasi	Temuan Evaluasi	Permasalahan	Rekomendasi Perbaikan Kurikulum
1	Tracer Study Alumni	Penyerapan lulusan di dunia kerja	Sebagian besar lulusan telah bekerja di instansi pemerintah, swasta, dan wirausaha	Sebagian kecil lulusan membutuhkan waktu lebih lama memperoleh pekerjaan	Penguatan jejaring kerja sama dengan dunia usaha dan industri
2	Tracer Study Alumni	Waktu tunggu kerja	Sebagian besar lulusan memperoleh pekerjaan dalam waktu < 6 bulan	Keterhubungan antara program studi dan pengguna lulusan masih perlu diperkuat	Penguatan kerja sama dengan mitra industri dan alumni
3	Evaluasi Akademik	IPK Lulusan	Rata-rata IPK lulusan berada pada kategori	Variasi capaian IPK antar	Penguatan sistem pembimbingan akademik dan

			baik hingga sangat baik	mahasiswa masih cukup tinggi	monitoring studi
4	Evaluasi Akademik	Masa Studi	Sebagian besar mahasiswa menyelesaikan studi dalam waktu 2–3 tahun	Sebagian mahasiswa membutuhkan waktu lebih lama untuk penyelesaian tesis	Penguatan sistem bimbingan tesis dan monitoring penelitian
5	Evaluasi Akademik	Capaian Prestasi Mahasiswa	Mahasiswa telah mengikuti beberapa kegiatan ilmiah seperti seminar dan publikasi	Prestasi mahasiswa pada tingkat nasional dan internasional masih terbatas	Mendorong partisipasi mahasiswa dalam konferensi, kompetisi ilmiah, dan publikasi
6	Review Internal Program Studi	Struktur Kurikulum	Kurikulum telah mencakup kompetensi inti manajemen	Integrasi teknologi digital dalam manajemen masih terbatas	Penambahan materi digital business dan data analytics
7	Review Internal Fakultas	Metode Pembelajaran	Metode pembelajaran didominasi kuliah dan diskusi	Pembelajaran berbasis riset dan studi kasus belum optimal	Implementasi research-based learning dan case method
8	Review Eksternal (Alumni)	Relevansi Kurikulum	Kurikulum dinilai cukup relevan dengan kebutuhan pekerjaan	Kemampuan analisis strategis masih perlu ditingkatkan	Penguatan mata kuliah strategic management dan leadership
9	Pengguna Lulusan	Kompetensi Lulusan	Lulusan memiliki kemampuan komunikasi dan kerja sama tim yang baik	Kemampuan analisis data dan pengambilan keputusan berbasis data masih perlu ditingkatkan	Penambahan materi business analytics

10	Dunia Usaha dan Dunia Industri	Kebutuhan Kompetensi	Dunia kerja membutuhkan lulusan yang adaptif terhadap perubahan bisnis	Kurikulum belum sepenuhnya mengakomodasi perkembangan digital economy	Integrasi materi digital transformation dan innovation management
11	Dunia Kerja	Soft Skills Lulusan	Lulusan dinilai memiliki etika dan profesionalisme yang baik	Kemampuan kepemimpinan strategis masih perlu diperkuat	Penguatan pembelajaran leadership dan organizational behavior
12	Kebijakan Pendidikan Tinggi	Implementasi OBE	Kurikulum perlu menyesuaikan pendekatan Outcome Based Education	Kurikulum sebelumnya belum sepenuhnya berbasis CPL dan CPMK	Penyesuaian CPL, CPMK, dan RPS berbasis OBE
13	Evaluasi Pembelajaran	Keterlibatan Mahasiswa dalam Riset	Mahasiswa telah melakukan penelitian tesis	Publikasi penelitian belum di sampaikan di prosiding untuk meningkatkan kompetensi mahasiswa	Mendorong publikasi tesis pada jurnal ilmiah

**Tabel 2**  
**Saran dan masukan stakeholder untuk kurikulum magister manajemen**

<b>Pihak</b>	<b>Pihak yang diundang</b>	<b>Waktu/Tanggal</b>	<b>Masukan</b>	<b>Tindak Lanjut</b>
Pakar Internasional	Prof. Desehinta Arova Dewi, INTI University	Pukul 14.00 25 Agustus 2025	Untuk meningkatkan internasionalisasi aspek global dalam silabus e kurkulum nya	Dimasukkan dalam silabus
Pakar Nasional	Prof. Dr. Tri Basuki Kurniawan, Ph.D	Pukul 14.00 25 Agustus 2025	Intelligent decision supoport system digital marketing E-commerce	Dimasukkan dalam silabus
Pakar Nasional	Dr. Amir Tengku Ramli (Universitas Ibnu Khaldun Bogor )	Pukul 08:00 4 september 2025	Perkuat buku ajar dan silabus	Dimasukkan dalam silabus

Pakar Nasional	Dr. Santri Lisnawati (Universitas Ibnu Khaldun Bogor )	Pukul 08:00 4 september 2025	Perkuat rps untuk mengukur cpl	Pelatihan RPS dan menghitung cpl
Pakar Kurikulum	Assoc. Prof. Dr. Ade Gunawan, M.Si	Pukul 08:00 31 Januari 2026	Penyesuaian kurikulum obe sesuai permendikti saintek no 39 tahun 2025	Penyesuraian kurikulum tahun 2026
<b>Dosen</b>	Dosen tetap dan dosen pengampu Magister Manajemen	31 Januari 2026	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Penyesuaian bobot SKS Metodologi Penelitian agar lebih aplikatif.</li> <li>- Penguatan mata kuliah Digital Business, Sustainability, dan Strategic Leadership.</li> <li>- Sinkronisasi CPL dengan profil lulusan.</li> <li>- Peningkatan metode case method dan problem-based learning.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisi struktur kurikulum dan distribusi SKS.</li> <li>- Penyusunan ulang matriks CPL dan RPS berbasis OBE.</li> <li>- Integrasi metode pembelajaran berbasis studi kasus.</li> </ul>
<b>Mahasiswa</b>	Perwakilan mahasiswa aktif	31 Januari 2026	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fleksibilitas pemilihan mata kuliah konsentrasi.</li> <li>- Penguatan pembelajaran berbasis proyek nyata.</li> <li>- Penambahan kuliah tamu dan studi lapangan industri.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Evaluasi sistem mata kuliah pilihan/konsentrasi.</li> <li>- Implementasi project-based learning.</li> <li>- Penjadwalan kuliah praktisi setiap semester.</li> </ul>
<b>Alumni</b>	Alumni Magister Manajemen	31 Januari 2026	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Penguatan kompetensi profesional dan sertifikasi.</li> <li>- Praktik penyusunan business plan berbasis riset.</li> <li>- Klinik publikasi untuk mendukung tesis dan jurnal.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Penambahan workshop sertifikasi dan business plan.</li> <li>- Pembentukan klinik publikasi ilmiah.</li> </ul>

<b>Pakar</b>	Akademisi/Pakar Manajemen	31 Januari 2026	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Penguatan riset terapan dan publikasi internasional.</li> <li>- Integrasi nilai Islamic Entrepreneurship secara eksplisit dalam kurikulum.</li> <li>- Penyesuaian kurikulum dengan KKNI Level 8 dan SN-Dikti.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisi CPL sesuai KKNI Level 8.</li> <li>- Integrasi nilai etika bisnis Islam dalam mata kuliah inti.</li> <li>- Peningkatan target publikasi mahasiswa.</li> </ul>
<b>Pengguna Lulusan</b>	Praktisi, instansi pemerintah, dunia usaha	31 Januari 2026	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kebutuhan kompetensi strategic decision making.</li> <li>- Penguatan data analysis dan digital literacy.</li> <li>- Materi ESG, manajemen risiko, dan transformasi digital/AI.</li> <li>- Penguatan soft skills (komunikasi &amp; leadership).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Penambahan/penyesuaian mata kuliah Business Analytics &amp; Digital Transformation.</li> <li>- Integrasi materi ESG dan Risk Management.</li> <li>- Penguatan soft skills dalam pembelajaran.</li> </ul>
<b>Mitra</b>	Mitra industri dan institusi kerja sama	31 Januari 2026	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Peningkatan kolaborasi riset dan pengabdian berbasis kebutuhan industri.</li> <li>- Program magang/riset kolaboratif.</li> <li>- Kuliah praktisi berkelanjutan.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Penyusunan MoU/MoA lanjutan.</li> <li>- Implementasi riset kolaboratif dan kuliah praktisi rutin.</li> </ul>

## 2.2. Tracer Study

Dikutip dari hasil evaluasi tracer study tahun 2024 Universitas Islam Kebangsaan Indonesia “Alumni program studi S2 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis di tahun 2024 sebanyak 64 orang, yang menjadi responden tracer study hanya 8 orang sedangkan yang tidak menjadi responden tracer study 56 orang. Alumni S2 Manajemen Universitas Islam Kebangsaan Indonesia saat ini yang sudah bekerja paruh waktu 70%, berwiraswasta 30%, langsung bekerja 60%, angka pengangguran friksional alumni S2 Manajemen FEB UNIKI

yang belum memungkinkan untuk bekerja 0% dan tidak bekerja tetapi saat ini masih relatif mencari pekerjaan 0%, hasil ini sama dari tahun sebelumnya yakni pada tahun 2023 sebanyak 100% alumni S2 Manajemen sudah memiliki pekerjaan.

Tabel 1  
Status pekerjaan

NO	PRODI	STATUS ALUMNI FEB			
		Bekerja Full Time	Sedang Mencari Pekerjaan	Wiraswasta	Belum Memungkinkan Bekerja/Melanjutkan Pendidikan
1	S1 Manajemen	65,3%	30,7%	2,7%	0,7%
2	S2 Manajemen	70%	0,0%	30%	0,0%
3	Akuntansi	52,6%	40,4%	3,5%	0,0%

Sumber: sumber Laporan Tracer Study UNIKI

Tabel 2  
Mendapatkan pekerjaan

NO	PRODI	MENDAPATKAN PEKERJAAN SEBELUM DAN SESUDAH LULUS		
		Langsung bekerja <=6 bulan	Lebih dari 6 bulan	Lebih dari 12 bulan
1	S1 Manajemen	46%	38,7%	15,3%
2	S2 Manajemen	60%	20%	20%
3	Akuntansi	43,9%	43,9%	12,3%

sumber Laporan Tracer Study UNIKI 2024

Tabel 3  
Pendapatan perbulan

NO	PRODI	PENDAPATAN PERBULAN			
		<=1 Juta	<=3 Juta	>=3 Juta	>5 Juta
1	S1 Manajemen	42,7%	43,3%	11,3%	2,7%
2	S2 Manajemen	20%	20%	40%	20%
3	Akuntansi	50%	34,5%	8,6%	6,9%

sumber Laporan Tracer Study UNIKI 2024

Tabel 4  
Tingkatan tempat bekerja

NO	PRODI	TINGKATAN TEMPAT BEKERJA		
		Lokal/wilayah/ wiraswasta tidak berbadan hukum	Nasional/ wiraswasta berbadan hukum	Internasional/ multinasional
1	S1 Manajemen	76,7%	21,3%	2%
2	S2 Manajemen	30%	70%	0,0%
3	Akuntansi	86%	5,3%	8,8%

Sumber: Laporan Tracer Study UNIKI 2024

Tabel 5  
Jenis perusahaan/instansi tempat bekerja

NO	PRODI	JENIS PERUSAHAAN/INSTANSI TEMPAT BEKERJA				
		Instansi Pemerintahan	BUMN / BUMD	Wiraswasta/ perusahaan sendiri/perusahaan swasta	Organisasi non- profit/lembaga	Lain nya
1	S1 Manajemen	15%	2,3%	42,1%	9,8%	3%
2	S2 Manajemen	50%	0,0%	20%	10%	0,0%
3	Akuntansi	1,9%	0,0%	44,4%	20,4%	1,9%

Sumber: Laporan Tracer Study UNIKI 2024

Tabel 6  
Posisi jabatan saat bekerja

NO	PRODI	POSISI JABATAN SAAT BEKERJA			
		Pemilik	Staff	Direktur	Freelance/Pekerja lepas
1	S1 Manajemen	30,1%	48,8%	0,0%	21,1%
2	S2 Manajemen	60%	20%	0,0%	20%
3	Akuntansi	29,8%	34%	2,1%	34%

Sumber: Laporan Tracer Study UNIKI 2024

Tabel 7  
Sumber dana dalam pembiayaan kuliah

NO	PRODI	SUMBER DANA DALAM PEMBIAYAAN KULIAH			
		Biaya sendiri/keluarga	Beasiswa bidikmisi	Beasiswa PPA	Beasiswa Lainnya
1	S1 Manajemen	20,7%	76%	0,7%	2,6%
2	S2 Manajemen	90%	0,0%	0,0%	10%
3	Akuntansi	14%	80,7%	0,0%	5,3%

Sumber: Laporan Tracer Study UNIKI 2024

Evaluasi pelaksanaan kurikulum Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Kebangsaan Indonesia dilakukan secara berkelanjutan sebagai bagian dari sistem penjaminan mutu internal dan implementasi Outcome-Based Education (OBE). Salah satu instrumen utama dalam evaluasi kurikulum adalah tracer study alumni, yang bertujuan untuk menilai ketercapaian Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL), relevansi kurikulum dengan kebutuhan dunia kerja, serta kepuasan dan masukan dari pemangku kepentingan.

Berdasarkan hasil Evaluasi Tracer Study Universitas Islam Kebangsaan Indonesia Tahun 2024, alumni Program Studi S2 Manajemen tercatat sebanyak 64 orang, dengan jumlah responden tracer study sebanyak 8 orang, sedangkan 56 orang belum berpartisipasi sebagai responden. Meskipun tingkat respons relatif terbatas, data tracer study menunjukkan bahwa **seluruh alumni S2 Manajemen telah terserap di dunia kerja**, dengan komposisi alumni yang bekerja paruh waktu sebesar 70% dan berwirausaha sebesar 30%. Selain itu, alumni yang memperoleh pekerjaan langsung setelah lulus tercatat sebesar 60%, sementara angka pengangguran friksional dan alumni yang masih mencari pekerjaan berada pada angka 0%. Kondisi ini menunjukkan konsistensi dengan hasil tracer study tahun sebelumnya (2023), di mana 100% alumni S2 Manajemen telah memiliki pekerjaan.

Hasil tersebut mengindikasikan bahwa kurikulum Magister Manajemen yang telah dan sedang berjalan secara umum **telah relevan dan efektif** dalam membekali lulusan dengan kompetensi yang dibutuhkan di dunia kerja. Hal ini diperkuat dengan data pada Tabel 1 sampai dengan Tabel 7 dalam Laporan Tracer Study UNIKI 2024, yang menggambarkan status pekerjaan, waktu tunggu memperoleh pekerjaan, tingkat pendapatan per bulan, tingkatan tempat bekerja, jenis perusahaan atau instansi, posisi jabatan, serta sumber dana pembiayaan studi alumni.

## **BAB III**

### **LANDASAN PENYUSUNAN KURIKULUM**

#### **3.1. Landasan Penyusunan Kurikulum**

Landasan Kurikulum berfungsi sebagai pijakan filosofis, sosiologis, psikologis, ilmiah, yuridis, dan institusional yang memastikan kurikulum OBE sah secara hukum, relevan secara akademik, dan konsisten dengan visi universitas Islam Kebangsaan Indonesia.

##### **1. Landasan filosofis**

Pendidikan pada Kurikulum Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Kebangsaan Indonesia diarahkan untuk membentuk insan yang berkarakter, berpengetahuan, dan berdaya saing, sebagai wujud tanggung jawab perguruan tinggi dalam menyiapkan sumber daya insani yang mampu berperan aktif di tengah dinamika masyarakat dan dunia kerja. Pendidikan tidak hanya dimaknai sebagai proses transfer pengetahuan, tetapi sebagai upaya sistematis dalam membangun kepribadian utuh yang menjunjung tinggi nilai moral, etika, dan spiritualitas, sejalan dengan jati diri universitas yang berlandaskan nilai-nilai Islam.

Dalam kerangka Outcome-Based Education (OBE), setiap proses pembelajaran dirancang dan diimplementasikan dengan mengacu secara langsung pada Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL). CPL tersebut dirumuskan secara komprehensif dengan mempertimbangkan kebutuhan masyarakat, tuntutan dunia usaha dan dunia industri (DUDI), perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi, serta standar nasional dan internasional pendidikan tinggi. Dengan demikian, pembelajaran tidak lagi berorientasi pada penguasaan materi semata, melainkan pada hasil nyata berupa kompetensi lulusan yang mencakup aspek sikap, pengetahuan, dan keterampilan.

Pendekatan OBE memastikan bahwa mahasiswa tidak hanya memiliki pengetahuan manajerial yang kuat, tetapi juga karakter kepemimpinan, integritas, kemampuan berpikir kritis, pengambilan keputusan strategis, serta daya adaptasi terhadap perubahan lingkungan bisnis global. Proses pembelajaran diarahkan untuk menumbuhkan kemampuan analitis dan reflektif melalui studi kasus, diskusi, penelitian terapan, dan pemecahan masalah nyata yang relevan dengan konteks sosial dan ekonomi masyarakat.

Landasan filosofis ini menegaskan bahwa pendidikan pada jenjang magister harus mampu mencetak lulusan yang berdaya saing, baik di tingkat nasional maupun global,

tanpa kehilangan akar nilai kemanusiaan dan etika. Sebagaimana ditegaskan oleh Ornstein dan Hunkins (2014), kurikulum yang berlandaskan filosofi pendidikan yang kuat akan membimbing arah dan nilai pembelajaran agar tidak terjebak pada pendekatan teknis-instrumental semata, tetapi tetap mengedepankan dimensi kebijaksanaan dan tanggung jawab sosial. Sejalan dengan pemikiran Zais (1976), kurikulum dirancang untuk membantu mahasiswa memahami makna kehidupan dan mengaktualisasikan ilmunya dalam praktik manajerial yang memberi manfaat bagi organisasi, masyarakat, dan pembangunan bangsa.

Dengan demikian, kurikulum OBE Program Studi Magister Manajemen FEB Universitas Islam Kebangsaan Indonesia menjadi instrumen strategis dalam membentuk lulusan yang unggul secara intelektual, kokoh secara moral, dan kompetitif secara profesional, serta mampu memberikan kontribusi nyata bagi pembangunan ekonomi dan sosial yang berkelanjutan.

## **2. Landasan sosiologis,**

Universitas Islam Kebangsaan Indonesia (UNIKI) memiliki tanggung jawab strategis dalam menghasilkan lulusan yang tidak hanya unggul secara akademik dan profesional, tetapi juga mampu berkontribusi aktif dalam pembangunan bangsa, menjawab tantangan globalisasi, serta menjaga dan mengembangkan nilai-nilai budaya dan kearifan lokal sebagai identitas nasional. Pendidikan tinggi dipandang sebagai wahana transformasi sosial yang berperan dalam membentuk sumber daya insani yang adaptif terhadap perubahan global, namun tetap berakar kuat pada nilai-nilai sosial, budaya, dan religius masyarakat.

Landasan sosiologis memberikan dasar bagi pengembangan kurikulum sebagai perangkat pendidikan yang komprehensif, yang mencakup tujuan, materi pembelajaran, kegiatan belajar, serta lingkungan belajar yang positif dan kondusif bagi perolehan pengalaman belajar yang bermakna. Sebagaimana dikemukakan oleh Ornstein dan Hunkins (2014), kurikulum harus dirancang untuk memfasilitasi pengalaman belajar yang relevan dengan perkembangan personal dan sosial peserta didik, sehingga pembelajaran tidak terlepas dari realitas kehidupan masyarakat.

Dalam konteks tersebut, pengembangan Kurikulum Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNIKI didasarkan pada pemahaman terhadap dinamika sosial, kebutuhan masyarakat, perkembangan dunia usaha dan dunia industri, serta tantangan pembangunan di tingkat lokal, nasional, dan global. Kurikulum dirancang sebagai suatu sistem yang responsif dan kontekstual, yang mengintegrasikan penguasaan ilmu

manajemen dengan penguatan kompetensi kepemimpinan, etika profesi, tanggung jawab sosial, serta kepekaan terhadap isu-isu sosial dan budaya.

Melalui landasan sosiologis ini, proses pembelajaran diarahkan untuk membekali mahasiswa dengan kemampuan menganalisis permasalahan nyata di masyarakat, mengambil keputusan manajerial yang berkeadilan, serta mengimplementasikan solusi yang berkelanjutan. Dengan demikian, lulusan Magister Manajemen UNIKI diharapkan tidak hanya adaptif terhadap perubahan lingkungan organisasi dan tuntutan global, tetapi juga mampu memberikan kontribusi nyata dalam pembangunan daerah dan nasional, sekaligus menjadi agen pelestarian nilai budaya dan kearifan lokal dalam praktik manajerial dan kepemimpinannya.

### **3. Landasan psikologis,**

Landasan psikologis dalam pengembangan Kurikulum Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Kebangsaan Indonesia menegaskan bahwa pendidikan tinggi harus mampu merespons kebutuhan belajar sepanjang hayat (lifelong learning) serta mengakomodasi karakteristik mahasiswa sebagai pembelajar dewasa yang memiliki pengalaman, motivasi, dan potensi yang beragam. Kurikulum tidak hanya berfungsi sebagai perangkat akademik, tetapi juga sebagai sarana pengembangan potensi individu secara optimal agar mahasiswa mampu terus belajar, beradaptasi, dan berkembang sepanjang siklus kehidupannya.

Melalui pendekatan Outcome-Based Education (OBE), seluruh proses pembelajaran dirancang dengan berorientasi pada capaian pembelajaran lulusan yang jelas, terukur, dan relevan. Pendekatan ini menempatkan mahasiswa sebagai subjek utama pembelajaran (student-centered learning), di mana mahasiswa didorong untuk aktif membangun pengetahuan, keterampilan, dan sikap melalui pengalaman belajar yang reflektif, kolaboratif, dan kontekstual. Pembelajaran diarahkan untuk menumbuhkan keingintahuan intelektual secara berkelanjutan serta memotivasi mahasiswa untuk mengembangkan kapasitas belajar mandiri sebagai fondasi pembelajaran sepanjang hayat.

Kurikulum dikembangkan untuk memfasilitasi mahasiswa dalam menyadari peran dan tanggung jawabnya, baik sebagai individu, profesional, maupun anggota masyarakat. Proses pembelajaran dirancang agar mampu menumbuhkan kemampuan berpikir kritis, berpikir tingkat tinggi, serta penalaran kompleks (higher order thinking skills) yang sangat dibutuhkan dalam pengambilan keputusan manajerial, pemecahan masalah strategis, dan

kepemimpinan organisasi. Sejalan dengan pemikiran Zais (1976), kurikulum yang efektif adalah kurikulum yang mampu mengoptimalkan seluruh potensi mahasiswa sehingga terbentuk pribadi yang mandiri, percaya diri, bertanggung jawab, dan memiliki kesadaran moral yang kuat.

Lebih lanjut, landasan psikologis ini mengarahkan kurikulum agar tidak hanya menghasilkan lulusan yang kompeten secara akademik dan profesional, tetapi juga membentuk manusia paripurna, yaitu insan yang bebas dalam berpikir dan bertindak secara bertanggung jawab, berakhlakul karimah, mampu berkolaborasi, bersikap toleran, serta memiliki kepedulian sosial. Dengan pendekatan OBE dan student-centered learning, Kurikulum Magister Manajemen FEB UNIKI diharapkan mampu melahirkan lulusan yang memiliki determinasi kuat untuk berkontribusi secara nyata dalam kehidupan bermasyarakat, berbangsa, dan bernegara, sejalan dengan cita-cita nasional sebagaimana tercantum dalam Pembukaan Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945.

#### **4. Landasan historis**

Paradigma perubahan kurikulum Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Kebangsaan Indonesia (UNIKI) didasarkan pada kesadaran bahwa kurikulum harus senantiasa dinamis dan kontekstual, mampu memfasilitasi mahasiswa untuk belajar sesuai dengan tuntutan zamannya. Kurikulum tidak dipandang sebagai dokumen statis, melainkan sebagai sistem pendidikan yang terus diperbarui melalui proses evaluasi berkelanjutan guna menjamin relevansi, mutu, dan kebermanfaatannya bagi peserta didik dan masyarakat.

Evaluasi terhadap kurikulum sebelumnya menunjukkan bahwa secara fundamental kurikulum lama telah memberikan dasar yang kuat dalam penguasaan ilmu manajemen, pembentukan etika akademik, serta penanaman nilai-nilai keislaman dan kebangsaan. Namun demikian, perkembangan lingkungan strategis—meliputi dinamika sosial, kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi, tuntutan dunia kerja, serta perubahan lanskap global—menuntut adanya penyempurnaan dan penguatan pada aspek kompetensi abad ke-21, pendekatan pembelajaran, serta keterkaitan antara capaian pembelajaran dengan kebutuhan nyata masyarakat dan industri.

Paradigma pengembangan kurikulum UNIKI menunjukkan adanya kesinambungan yang jelas antara kurikulum lama dan kurikulum baru. Nilai-nilai luhur, budaya akademik, serta karakter keilmuan yang telah tertanam pada kurikulum sebelumnya tetap

dipertahankan dan diperkuat sebagai fondasi, sementara kurikulum baru menghadirkan pembaruan pada struktur, substansi, dan strategi pembelajaran agar lebih adaptif terhadap perubahan zaman. Kurikulum tidak hanya berfungsi sebagai instrumen transfer pengetahuan, tetapi juga sebagai wahana pewarisan nilai budaya, kearifan lokal, dan sejarah kejayaan bangsa, yang selanjutnya ditransformasikan secara kontekstual dalam realitas masyarakat modern.

Lebih lanjut, Kurikulum Magister Manajemen dirancang untuk mempersiapkan mahasiswa agar mampu hidup lebih baik dan berperan aktif dalam menghadapi tantangan abad ke-21. Kurikulum membekali mahasiswa dengan kompetensi yang relevan dengan era Revolusi Industri 4.0, seperti literasi digital, kemampuan berpikir kritis dan analitis, kreativitas, kolaborasi, serta komunikasi efektif. Di samping itu, kurikulum juga bersifat antisipatif dan futuristik, dengan menanamkan kepekaan terhadap arah perkembangan Revolusi Industri 5.0 yang menekankan harmonisasi antara kemajuan teknologi, nilai-nilai kemanusiaan, dan keberlanjutan.

Dengan paradigma perubahan tersebut, kurikulum baru Magister Manajemen FEB UNIKI tidak memutus mata rantai kurikulum sebelumnya, melainkan menyempurnakannya melalui integrasi nilai, kompetensi, dan pendekatan pembelajaran yang lebih relevan dan adaptif. Dengan demikian, kurikulum diharapkan mampu menghasilkan lulusan yang tidak hanya unggul secara akademik dan profesional, tetapi juga memiliki kesadaran etis, sosial, dan kebangsaan yang kuat, serta kesiapan untuk berkontribusi secara nyata di tingkat lokal, nasional, dan global.

## **5. Landasan yuridis**

Landasan yuridis pengembangan Kurikulum Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Kebangsaan Indonesia (UNIKI) menegaskan bahwa penyusunan dan implementasi kurikulum Outcome-Based Education (OBE) harus mengacu secara konsisten pada regulasi dan kebijakan pemerintah, baik di tingkat nasional maupun institusional. Landasan ini berfungsi untuk menjamin bahwa kurikulum yang dikembangkan memiliki legalitas, akuntabilitas, relevansi, dan kesesuaian dengan sistem pendidikan tinggi nasional.

Secara yuridis, pengembangan kurikulum OBE berpedoman pada Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi yang menegaskan bahwa pendidikan tinggi bertujuan mengembangkan potensi mahasiswa agar menjadi insan yang beriman dan bertakwa, berakhlak mulia, berilmu, cakap, kreatif, mandiri, serta mampu berkontribusi dalam pembangunan bangsa dan negara. Ketentuan ini menjadi dasar bahwa kurikulum

tidak hanya berorientasi pada penguasaan ilmu, tetapi juga pada pencapaian kompetensi lulusan secara utuh.

Selanjutnya, kurikulum disusun mengacu pada Standar Nasional Pendidikan Tinggi (SN-Dikti) sebagaimana diatur dalam Peraturan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi, yang menegaskan bahwa kurikulum pendidikan tinggi harus disusun berdasarkan Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL). Prinsip ini sejalan dengan pendekatan OBE yang menempatkan hasil belajar (*learning outcomes*) sebagai orientasi utama dalam perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi pembelajaran.

Dalam kerangka kualifikasi, kurikulum Magister Manajemen juga mengacu pada Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI) dan/atau Outcome-Based Qualifications Framework, yang memastikan bahwa lulusan berada pada level kualifikasi yang sesuai (Level 8 untuk jenjang magister). Hal ini menjamin keterkaitan antara capaian pembelajaran lulusan dengan kebutuhan dunia kerja, dunia usaha, serta pengakuan kompetensi secara nasional dan internasional.

Selain itu, pengembangan kurikulum OBE UNIKI memperhatikan kebijakan Merdeka Belajar–Kampus Merdeka (MBKM) sebagai bentuk kebijakan nasional yang mendorong fleksibilitas pembelajaran, penguatan kompetensi, serta peningkatan relevansi lulusan dengan kebutuhan masyarakat dan industri. Implementasi prinsip MBKM dalam kurikulum dilakukan secara terintegrasi dan kontekstual sesuai dengan karakteristik Program Studi Magister Manajemen.

Pada tingkat institusional, penyusunan kurikulum berpedoman pada visi, misi, dan kebijakan akademik UNIKI, serta dokumen mutu internal yang mengatur sistem penjaminan mutu pendidikan tinggi. Dengan demikian, kurikulum OBE yang dikembangkan tidak hanya patuh terhadap regulasi nasional, tetapi juga mencerminkan identitas, nilai keislaman, kebangsaan, serta keunggulan institusional UNIKI.

Dengan berlandaskan pada kerangka yuridis tersebut, Kurikulum Magister Manajemen FEB UNIKI memiliki legitimasi hukum yang kuat dan menjadi instrumen strategis dalam menghasilkan lulusan yang kompeten, berkarakter, dan berdaya saing, sesuai dengan tuntutan regulasi, kebutuhan masyarakat, dan arah pembangunan nasional.

### **3.2. Landasan Hukum Penyusunan dan Pelaksanaan Kurikulum**

- a. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2005 Nomor 157, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4586);
- b. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 158, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5336);
- c. Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2012, tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI);
- d. Peraturan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Nomor 6 Tahun 2022 tentang Ijazah, Sertifikat Kompetensi, Sertifikat Profesi, Gelar, dan Kesetaraan Ijazah Perguruan Tinggi Negara Lain;
- e. Keputusan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi No. 123 Tahun 2019 tentang Magang dan Pengakuan Satuan Kredit Semester Magang Industri untuk Program Sarjana dan Sarjana Terapan.)
- f. Permendikbud No. 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi (SN-Dikti
- g. Peraturan Menteri Pendidikan Tinggi, Sains, Dan Teknologi Republik Indonesia Permendiktisaintek Nomor 39 Tahun 2025 Tentang Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi
- h. Rencana Strategis Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Kebangsaan Indonesia Periode 2019–2030.
- i. Statuta Universitas Islam Kebangsaan Indonesia (UNIKI) NOMOR : 83 / P / YKB / X / TAHUN 2024 tanggal 7 Oktober 2024
- j. Peraturan akademik Universitas Islam Kebangsaan Indonesia (UNIKI).
- k. Panduan penyusunan kurikulum mengacu outcome based education (OBE) Universitas Islam Kebangsaan Indonesia tahun 2025 SK Rektor UNIKI NO. 452/UNIKI/VII/2025 tentang penyusunan Kurikulum Mengacu Outcome based education (OBE) UNIKI tahun 2025-2029

## **BAB IV**

### **RUMUSAN VISI, MISI, TUJUAN, STRATEGI PROGRAM STUDI**

#### **4.1. Visi Program Studi**

**“Menjadikan Program Studi Magister Manajemen yang Unggul dalam menghasilkan sumber daya insani yang professional, berjiwa Islami, Entrepreneurship, serta berdaya saing global dalam bidang manajemen pada tahun 2030**

#### **4.2. Misi Program Studi**

1. Menyelenggarakan tata kelola PS yang profesional dan berjiwa insani dan luwes secara akuntabel, responsif dan efektif, sehingga dapat meningkatkan akses, relevansi, dan mutu PS untuk menghasilkan SDM yang berkualitas;
2. Menghasilkan lulusan berjiwa islami dengan kemampuan Iptek sebagai sumber daya insani yang professional dan berinovasi untuk menghasilkan nilai tambah produk inovasi, dengan mengedepankan penalaran, keterampilan dan etika pergaulan yang islami dengan berbasis kompetensi;
3. Melaksanakan kegiatan pembelajaran Manajemen yang Profesional, bermutu dan berorientasi pada kearifan lokal berbasis penelitian dan pengabdian kepada masyarakat dengan memanfaatkan teknologi informasi.
4. Mengembangkan kerja sama dengan pemangku kepentingan, untuk mendukung Tridharma Perguruan Tinggi yang lebih optimal untuk mewujudkan daya saing global.

#### **4.3. Tujuan Program Studi**

1. Menghasilkan manajemen tata kelola PS yang profesional dan berjiwa insani dan luwes, inovatif dan efektif, sehingga memudahkan sistem pembelajaran dan penerapannya dengan dukungan teknologi informasi.
2. Menghasilkan lulusan yang berjiwa islami dan kompeten dalam bidangnya, baik secara konseptual maupun praktikal, dan memiliki jiwa kewirausahaan, mandiri, serta mampu mendayagunakan teknologi informasi;
3. Menghasilkan lulusan yang bermoral, memiliki kompetensi sehingga mampu bekerja secara profesional, senantiasa inovatif dalam menghadapi persaingan, dan peduli terhadap lingkungan;
4. Mengembangkan sumber daya manusia yang mampu dan menguasai permasalahan dan kebutuhan di daerah, nasional dan global serta mampu berpartisipasi membangun daerah, bangsa dan negara.

5. Menjalin kerjasama, kemitraan secara kelembagaan secara nasional maupun internasional untuk melahirkan daya saing dan keberlanjutan program yang memiliki daya saing global.

#### **4.4. Strategi Program Studi**

Dalam rangka mencapai visi, misi, dan tujuan PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN FEB UNIKI seperti yang dikemukakan di atas, maka dirumuskan ke dalam bentuk yang lebih terarah dan operasional berupa perumusan sasaran dan strategis (strategic goals). Dalam rangka memecahkan permasalahan yang dihadapi, maka sasaran strategis yang harus dicapai adalah :

1. Menyelenggarakan layanan pendidikan, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat secara berkualitas, inovatif dan efektif bidang manajemen terapan berbasis IT, serta mampu mengaplikasikan ilmu pengetahuan dan teknologi;
2. Mengelola prosedur operasional kerja di program studi dan pengelolaan keuangan yang transparan serta;
3. Mengoptimalkan sarana prasarana pembelajaran dalam mendukung kompetensi dan percepatan pendidikan;
4. Meningkatkan kualitas dan kepakaran dosen pengajar
5. dan efektivitas proses belajar mengajar, baik secara tatap muka dan pemanfaatan sumber pengetahuan secara online;
6. Menyempurnakan secara bertahap kurikulum dan muatan isi dan metode pembelajaran yang adaptif dengan perubahan zaman dan lingkungan;
7. Menyediakan dan memperbanyak publikasi ilmiah dosen dan mahasiswa baik dalam jurnal internal, dan mitra pada perguruan tinggi lain;
8. Membangun kerjasama (kemitraan) secara rutin dan nyata, dengan PTN/PTS baik di daerah dan skala nasional, global dengan asosiasi/ikatan profesi, serta instansi pemerintah dan dunia usaha dan industri.

#### **4.5. University Value.**

Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Kebangsaan Indonesia menjunjung tinggi nilai keunggulan dalam menghasilkan sumber daya insani yang profesional, berintegritas, dan berdaya saing global. Nilai utama program studi berlandaskan pada integrasi kompetensi keilmuan manajemen, nilai-nilai keislaman, semangat kewirausahaan, serta penguasaan ilmu pengetahuan dan teknologi. Nilai ini menjadi pedoman dalam penyelenggaraan pendidikan, penelitian, pengabdian kepada masyarakat, dan tata kelola program studi guna membentuk lulusan yang adaptif, inovatif, bermoral, serta mampu berkontribusi secara nyata dalam pembangunan organisasi, masyarakat, dan bangsa menuju tahun 2030.

### **1. Unggul (Excellence)**

Keunggulan dimaknai sebagai komitmen program studi dalam menyelenggarakan pendidikan magister manajemen yang bermutu tinggi, berorientasi pada capaian pembelajaran lulusan (OBE), berbasis riset dan pengabdian kepada masyarakat, serta dikelola secara profesional dan berkelanjutan. Keunggulan diwujudkan melalui peningkatan mutu kurikulum, kualitas dosen, proses pembelajaran, serta layanan akademik yang adaptif terhadap perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi.

### **2. Sumber Daya Insani (Human Capital Development)**

Sumber daya insani merujuk pada pengembangan manusia secara utuh yang mencakup aspek intelektual, moral, spiritual, dan sosial. Program studi berkomitmen membentuk lulusan yang tidak hanya kompeten secara akademik dan profesional, tetapi juga memiliki karakter, integritas, kepedulian sosial, serta kesadaran akan peran dan tanggung jawabnya dalam organisasi dan masyarakat.

### **3. Profesional (Professionalism)**

Profesionalisme diwujudkan melalui penguasaan kompetensi manajerial yang kuat, kemampuan analitis dan pengambilan keputusan berbasis data, serta penerapan etika profesi dalam praktik manajemen. Program studi membekali mahasiswa dengan kemampuan konseptual dan praktikal yang relevan dengan kebutuhan dunia kerja, sehingga lulusan mampu bekerja secara efektif, bertanggung jawab, dan berorientasi pada kinerja unggul.

### **4. Berjiwa Islami (Islamic Values)**

Berjiwa Islami dimaknai sebagai internalisasi nilai-nilai keislaman dalam seluruh proses pembelajaran dan kehidupan akademik, seperti kejujuran, amanah, keadilan, tanggung jawab, dan akhlakul karimah. Nilai ini menjadi fondasi dalam membentuk lulusan yang bermoral, beretika, serta mampu mengintegrasikan nilai spiritual dengan praktik manajemen modern.

### **5. Entrepreneurship (Kewirausahaan)**

Nilai kewirausahaan diwujudkan melalui pengembangan sikap inovatif, kreatif, mandiri, dan berani mengambil peluang serta risiko secara terukur. Program studi mendorong mahasiswa untuk mampu menciptakan nilai tambah, mengembangkan usaha berbasis potensi lokal dan

global, serta menerapkan konsep manajemen dalam pengembangan bisnis dan organisasi secara berkelanjutan.

## **6. Berdaya Saing Global (Global Competitiveness)**

Daya saing global dimaknai sebagai kemampuan lulusan untuk beradaptasi dan berkompetisi dalam lingkungan kerja nasional dan internasional. Program studi membekali mahasiswa dengan wawasan global, literasi digital, kemampuan komunikasi profesional, serta pemahaman terhadap dinamika bisnis dan manajemen global.

**BAB V**  
**PROFIL LULUSAN DAN PERUMUSAN**  
**CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN (CPL)**

**5.1. Profil Lulusan**

**Tabel 1. Deskripsi dan Indikator Profil Lulusan**

No	Profil Lulusan	Deskripsi	Indikator
1	<b>Manager tingkat atas</b>	Lulusan memiliki kemampuan untuk merencanakan, mengorganisasikan, mengarahkan, dan mengendalikan organisasi besar serta mengambil keputusan strategis pada tingkat atas organisasi. Mampu memimpin perubahan organisasi melalui analisis kompleks dan penggunaan teknologi informasi manajerial. Integritas, etika, dan prinsip governance menjadi landasan dalam pengambilan keputusan.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memahami teori manajemen tingkat lanjut, strategi organisasi, perilaku organisasi, dan kebijakan bisnis.</li> <li>• Mampu melakukan perencanaan strategis dan pengambilan keputusan untuk keberlanjutan organisasi.</li> <li>• Mampu menganalisis data dan informasi kompleks untuk memformulasikan rekomendasi kebijakan.</li> <li>• Mampu memimpin tim, mengelola sumber daya organisasi, serta menyusun dan mengevaluasi strategi bisnis.</li> <li>• Mampu mengembangkan solusi inovatif atas isu organisasi dan menghasilkan dokumentasi ilmiah/riset.</li> <li>• Menunjukkan etika profesional yang tinggi dan tata nilai organisasi dalam konteks global dan lokal.</li> </ul>

2	<b>Konsultan Organsiasi</b>	Lulusan memiliki kompetensi untuk menjadi mitra strategis dalam konsultasi organisasi, mampu menjelaskan teori, konsep, metode, serta perangkat analisis manajemen. Mampu mengidentifikasi masalah organisasi, mengembangkan rekomendasi berbasis data, serta mendukung organisasi dalam implementasi perubahan dan peningkatan kinerja.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memahami konsep konsultasi, metode evaluasi organisasi, dan pendekatan perubahan organisasi.</li> <li>• Mampu mengidentifikasi permasalahan organisasi melalui pengumpulan dan analisis data.</li> <li>• Mampu merancang dan melaksanakan penelitian terapan yang relevan dengan kebutuhan klien/organisasi.</li> <li>• Mampu merumuskan rekomendasi strategis dan solusi implementatif berdasarkan bukti.</li> <li>• Mampu berkolaborasi dengan pemangku kepentingan dan menyampaikan rekomendasi secara profesional.</li> <li>• Menunjukkan etika profesi konsultasi dan menjaga kerahasiaan serta integritas klien.</li> </ul>
---	---------------------------------	--	--

## 5.2. Perumusan Capaian Pembelajaran (CPL)

Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) Program Studi Magister Manajemen yang dirumuskan secara utuh dan tidak terpisahkan sebagai kesatuan sikap, pengetahuan, dan keterampilan, serta secara eksplisit mengacu pada deskriptor KKNI Level 8 (Magister) dengan Kesesuaian Regulasi dan Standar

1. KKNI Level 8 (Magister): penguasaan teori lanjutan, sintesis, inovasi, dan pengambilan keputusan strategis
2. SN-Dikti: sikap, pengetahuan, keterampilan terintegrasi
3. SKKNI Manajemen No. 149 Tahun 2020
4. Permendiktisaintek No. 39 Tahun 2025
5. AUN-QA (2018)

**Tabel 2. Rumusan Capaian Pembelajaran Lulusan**

No	Kode	Rumusan Capaian Pembelajaran lulusan
1	CPL1	Bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang manajemen secara mandiri, amanah, dan profesional, dengan menjunjung etika serta wawasan global.
2	CPL2	Mampu bekerjasama secara efektif dalam tim multikultural serta memiliki kepekaan terhadap masalah sosial dan lingkungan dengan perspektif global dan berorientasi pada keberlanjutan.
3	CPL3	Menguasai secara teoritis dan praktikal pengelolaan Perusahaan/organisasi baik bisnis maupun non bisnis pada Tingkat lokal, nasional dan global atau professional dalam bidang manajemen serta pengambilan Keputusan secara keilmuan
4	CPL4	Menguasai Konsep penerapan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam pengembangan serta implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi di bidang Manajemen, dengan memperhatikan nilai-nilai humaniora, berorientasi global, multikultural, serta mampu beradaptasi terhadap perkembangan teknologi modern.
5	CPL5	Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada di bawah tanggung jawabnya, serta mempresentasikan informasi dan ide dengan jelas kepada pemangku kepentingan, baik secara lisan maupun tertulis, dengan kemampuan komunikasi lintas budaya dan perspektif global
6	CPL6	Mengelola tim dan sumber daya usaha secara efektif, memanfaatkan teknologi modern dalam operasional bisnis, serta melakukan ekspansi pasar dengan orientasi global.
7	CPL7	Mampu melakukan pengelolaan dan pembinaan manajemen sumber daya manusia dengan perspektif global, adaptif terhadap dinamika pasar internasional, serta berbasis prinsip tata kelola yang baik.
8	CPL8	Mampu melakukan pengelolaan dan pembinaan dalam bidang manajemen pemasaran dengan perspektif global, berbasis digital, dan berorientasi pada daya saing internasional.
9	CPL9	Mampu melakukan pengelolaan dan pembinaan manajemen keuangan dengan perspektif global, adaptif terhadap dinamika pasar internasional, serta berbasis prinsip tata kelola yang baik.
10	CPL10	Mampu melakukan analisis pemecahan masalah, komunikasi dan etika profesional yang tinggi

### 5.3. Penetapan Bahan Kajian

Bahan Kajian (subject materi) berisi pengetahuan dari disiplin ilmu tertentu atau pengetahuan yang dipelajari oleh mahasiswa dan dapat didemonstrasikan oleh mahasiswa, pemetaan bahan kajian prodi berdasarkan cabang keilmuan,

Body of Knowledge (BoK) Program Studi Magister Manajemen FEB UNIKI disusun dengan mengacu pada praktik terbaik (best practices) akreditasi internasional, khususnya standar AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business), AMBA (Association of MBAs), dan EFMD/EQUIS. Ketiga standar ini menekankan integrasi antara foundational knowledge, managerial competencies, research capability, ethical leadership, dan global & professional relevance pada jenjang magister.

BoK ini menjadi kerangka keilmuan utama yang menjamin bahwa kurikulum Magister Manajemen FEB UNIKI memiliki kesetaraan (comparability) dan pengakuan internasional, serta relevan dengan kebutuhan dunia usaha, industri, sektor publik, dan akademik.

Struktur Body of Knowledge ini memenuhi karakteristik utama akreditasi internasional, yaitu:

- 1) Integrasi theory–practice–research;
- 2) Penguatan ethical leadership and professionalism;
- 3) Orientasi global, entrepreneurial, and analytical mindset;
- 4) Dukungan terhadap Assurance of Learning (AoL) dan peningkatan mutu berkelanjutan.

Dengan BoK ini, Program Studi Magister Manajemen FEB UNIKI memiliki fondasi keilmuan yang setara dengan program magister manajemen bereputasi internasional dan siap diarahkan menuju akreditasi internasional di masa depan

**Tabel 3. Pemetaan Bahan Kajian Program Studi**

Capaian Pembelajaran Lulusan		INTI					PENDUKUNG				DIKEMBANGKAN			MASA DEPAN		PENCIRI PRODI
		BOK 1	BOK 2	BOK 6	BOK 7	BOK11	BOK 3	BOK 8	BOK 9	BOK 10	BOK 5	BOK 12	BOK 14	BOK 4	BOK 13	BOK 15
1	Bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang manajemen secara mandiri, amanah, dan profesional, dengan menjunjung etika serta wawasan global.	✓		✓	✓	✓				✓						✓
2	Mampu bekerjasama secara efektif dalam tim multikultural serta memiliki kepekaan terhadap masalah sosial dan lingkungan dengan perspektif global dan berorientasi pada keberlanjutan.			✓	✓				✓			✓				✓
3	Menguasai secara teoritis dan praktikal pengelolaan Perusahaan/organisasi baik bisnis maupun non bisnis pada Tingkat lokal, nasional dan global atau professional dalam bidang manajemen serta pengambilan Keputusan secara keilmuan	✓	✓			✓			✓			✓			✓	

4	Menguasai Konsep penerapan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam pengembangan serta implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi di bidang Manajemen, dengan memperhatikan nilai-nilai humaniora, berorientasi global, multikultural, serta mampu beradaptasi terhadap perkembangan teknologi modern.				✓						✓	✓		✓	✓	
5	Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada di bawah tanggung jawabnya, serta mempresentasikan informasi dan ide dengan jelas kepada pemangku kepentingan, baik secara lisan maupun tertulis, dengan kemampuan komunikasi lintas budaya dan perspektif global		✓	✓			✓		✓							
6	Mengelola tim dan sumber daya usaha secara efektif, memanfaatkan teknologi modern dalam operasional bisnis, serta melakukan ekspansi pasar dengan orientasi global.	✓	✓	✓				✓					✓			

7	Mampu melakukan pengelolaan dan pembinaan manajemen sumber daya manusia dengan perspektif global, adaptif terhadap dinamika pasar internasional, serta berbasis prinsip tata kelola yang baik.			✓			✓		✓				✓			✓
8	Mampu melakukan pengelolaan dan pembinaan dalam bidang manajemen pemasaran dengan perspektif global, berbasis digital, dan berorientasi pada daya saing internasional.	✓						✓			✓		✓		✓	
9	Mampu melakukan pengelolaan dan pembinaan manajemen keuangan dengan perspektif global, adaptif terhadap dinamika pasar internasional, serta berbasis prinsip tata kelola yang baik.		✓			✓			✓		✓					✓
10	Mampu melakukan analisis pemecahan masalah, komunikasi dan etika profesional yang tinggi					✓				✓	✓					

**Note:**

BOK 1	Penyusunan Strategi Organisasi	Inti Prodi:	BOK 1, 2, 6, 7, 11
BOK 2	Analisis Organisasi		
BOK 3	Pengelolaan Kinerja Organisasi		
BOK 4	Manajemen Organisasi		

BOK 5	Pengelolaan Data		
BOK 6	Kepemimpinan	Pendukung:	BOK 3, 8, 9, 10
BOK 7	Komunikasi Efektif		
BOK 8	Keahlian Konseptual dan Strategis		
BOK 9	Manajemen Resiko		
BOK 10	Kecerdasan Emosional dan Ketegasan	Dikembangkan:	BOK 5, 12, 14
BOK11	Pengambilan Keputusan		
BOK 12	Riset atau Karya Inovatif		
BOK 13	Analitic Mindset		
BOK 14	Peningkatan Mutu Berkelanjutan	Masa Depan:	BOK 4, 13
BOK 15	Manajemen Islam	Masa Depan:	BOK 15

Tabel 3.1. Bahan Kajian, Materi dan pokok Bahasan

No	Rumpun Keilmuan (Body of Knowledge)	Materi	Pokok Bahasan
BOK 1	Penyusunan Strategi Organisasi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategic Management Theory</li> <li>• Competitive Advantage &amp; Dynamic Capability</li> <li>• Business Model Innovation</li> <li>• Corporate Strategy &amp; Governance</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analisis lingkungan internal dan eksternal (SWOT, PESTLE, Five Forces)</li> <li>• Perumusan visi, misi dan tujuan strategis</li> <li>• Formulasi strategi korporasi dan bisnis</li> <li>• Implementasi dan evaluasi strategi</li> <li>• Strategi ekspansi global dan digital transformation</li> <li>• Strategi berbasis nilai Islam (maqashid syariah dalam bisnis)</li> </ul>

BOK 2	Analisis Organisasi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organizational Theory</li> <li>• Organizational Design</li> <li>• Change Management</li> <li>• Corporate Governance</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Struktur dan desain organisasi modern</li> <li>• Analisis budaya organisasi</li> <li>• Manajemen perubahan</li> <li>• Good Corporate Governance</li> <li>• Organisasi berbasis sustainability</li> </ul>
BOK 3	Pengelolaan Kinerja Organisasi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Performance Management</li> <li>• Balanced Scorecard</li> <li>• KPI Development</li> <li>• Organizational Effectiveness</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Perancangan KPI strategis</li> <li>• Sistem evaluasi kinerja organisasi</li> <li>• Audit manajemen</li> <li>• Performance berbasis ESG</li> </ul>
BOK 4	Manajemen Organisasi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Digital Organization</li> <li>• Agile Management</li> <li>• Future of Work</li> <li>• AI in Management</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organisasi berbasis digital</li> <li>• Agile leadership</li> <li>• Transformasi digital</li> <li>• Artificial Intelligence dalam pengambilan keputusan</li> </ul>
BOK 5	Pengelolaan Data	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Business Analytics</li> <li>• Big Data</li> <li>• Data-driven Decision Making</li> <li>• Research Methodology</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analisis data kuantitatif &amp; kualitatif</li> <li>• Statistik manajerial lanjutan</li> <li>• Data visualization</li> <li>• Predictive analytics</li> <li>• Penggunaan software analitik</li> </ul>

BOK 6	Kepemimpinan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategic Leadership</li> <li>• Transformational Leadership</li> <li>• Ethical Leadership</li> <li>• Islamic Leadershi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Model kepemimpinan modern</li> <li>• Kepemimpinan perubahan</li> <li>• Emotional intelligence</li> <li>• Kepemimpinan berbasis nilai Islam</li> </ul>
BOK 7	Komunikasi Efektif	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Managerial Communication</li> <li>• Negotiation &amp; Conflict Resolution</li> <li>• Cross Cultural Communication</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Komunikasi strategis</li> <li>• Negosiasi bisnis</li> <li>• Komunikasi lintas budaya</li> <li>• Presentasi profesional &amp; konsultasi</li> </ul>
BOK 8	Keahlian Konseptual dan Strategis	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Systems Thinking</li> <li>• Critical Thinking</li> <li>• Problem Solving</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Berpikir sistemik</li> <li>• Pengambilan keputusan kompleks</li> <li>• Case-based problem solving</li> <li>• Scenario planning</li> </ul>
BOK 9	Manajemen Resiko	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Enterprise Risk Management</li> <li>• Financial &amp; Operational Risk</li> <li>• Risk Governance</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifikasi dan mitigasi risiko</li> <li>• Risk mapping</li> <li>• Risiko global &amp; geopolitik</li> <li>• Manajemen risiko berbasis syariah</li> </ul>

BOK 10	Kecerdasan Emosional dan Ketegasan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Emotional Intelligence</li> <li>• Assertive Leadership</li> <li>• Professional Ethics</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Self-awareness &amp; self-regulation</li> <li>• Manajemen konflik</li> <li>• Ketegasan dalam pengambilan keputusan</li> <li>• Integritas dan etika profesional</li> </ul>
BOK 11	Pengambilan Keputusan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategic Decision Making</li> <li>• Quantitative Decision Model</li> <li>• Behavioral Decision Theory</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Decision tree &amp; forecasting</li> <li>• Analisis multikriteria</li> <li>• Bias dalam pengambilan keputusan</li> <li>• Keputusan berbasis data &amp; nilai Islam</li> </ul>
BOK 12	Riset atau Karya Inovatif	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Advanced Research Methods</li> <li>• Applied Research</li> <li>• Innovation Management</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Metode penelitian lanjutan</li> <li>• Penulisan artikel ilmiah bereputasi</li> <li>• Riset terapan berbasis industri</li> <li>• Model inovasi bisnis</li> </ul>
BOK 13	Analitic Mindset	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analytical Thinking</li> <li>• Evidence-based Management</li> <li>• Data Interpretation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analisis berbasis bukti</li> <li>• Evaluasi kebijakan organisasi</li> <li>• Data storytelling</li> <li>• Digital mindset</li> </ul>
BOK 14	Peningkatan Mutu Berkelanjutan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Total Quality Management</li> <li>• Sustainability Management</li> <li>• ESG Framework</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Continuous improvement</li> <li>• ISO &amp; standar mutu</li> <li>• Sustainability reporting</li> <li>• Green management</li> </ul>

BOK 15	Manajemen Islami	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Islamic Management</li> <li>• Islamic Business Ethics</li> <li>• Sharia Governance</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prinsip maqashid syariah dalam manajemen</li> <li>• Kepemimpinan Rasulullah dalam organisasi</li> <li>• Akuntabilitas dan amanah</li> <li>• Tata kelola berbasis syariah</li> </ul>
--------	------------------	--	--

**Tabel 4. Pemetaan bahan kajian dengan profil dan CPL**

No	Profil Lulusan	Capaian Pembelajaran Lulusan										BAHAN KAJIAN	Materi PEMBELAJARAN
		CP-	CP-	CP-	CP	C	CP-	CP-7	CP-8	CP-9	CP-10		
1	MANAGER TINGKAT ATAS	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Penyusunan Strategi Organisasi (BOK 1)</li> <li>▪ Analisis Organisasi (BOK2)</li> <li>▪ Pengelolaan Kinerja Organisasi (BOK3)</li> <li>▪ Manajemen Organisasi (BOK4)</li> <li>▪ Pengelolaan Data (BOK5)</li> <li>▪ Kepemimpinan (BOK6)</li> <li>▪ Komunikasi Efektif (BOK7)</li> <li>▪ Keahlian Konseptual dan Strategis (BOK8)</li> <li>▪ Manajemen Resiko (BOK9)</li> <li>▪ Kecerdasan Emosional dan Ketegasan (BOK10)</li> </ul>	Tabel 3.1. Bahan Kajian, Materi dan pokok Bahasan

2	<b>KONSULTAN ORGANSIASI</b>	✓	✓	✓	✓	✓					✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Penyusunan Strategi Organisasi (BOK1)</li> <li>▪ Analisis Organisasi (BOK2)</li> <li>▪ Manajemen Organisasi (BOK4)</li> <li>▪ Pengelolaan Data (BOK5)</li> <li>▪ Komunikasi Efektif (BOK7)</li> <li>▪ Keahlian Konseptual dan Strategis (BOK8)</li> <li>▪ Manajemen Resiko (BOK9)</li> <li>▪ Riset atau Karya Inovatif (BOK12)</li> <li>▪ Analitic Mindset (BOK13)</li> </ul>	Tabel 3.1. Bahan Kajian, Materi dan pokok Bahasan
---	---------------------------------	---	---	---	---	---	--	--	--	--	---	--	---

**(Boleh Menggunakan Lembar Lanscip Untuk Table)**

#### 5.4. Pembentukan Mata Kuliah (MK) dan Penentuan Bobot SKS

*Menjelaskan mekanisme pembentukan mata kuliah berdasarkan CPL (beserta turunannya di level MK) dan bahan kajian, serta penetapan bobot SKS nya.*

**Tabel 5. Pembentukan Mata Kuliah Berdasarkan CPL Turunan di Level MK**

No	Capaian Pembelajaran Lulusan	Bahan Kajian	Materi Pelajaran/ Pokok Bahasan	Mata Kuliah
1	Bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang manajemen secara mandiri, amanah, dan profesional, dengan menjunjung etika serta wawasan global.	BOK 6 (Kepemimpinan), BOK 7 (Komunikasi Efektif), BOK 10 (Kecerdasan Emosional), BOK 15 (Manajemen Islami)	Integritas & etika profesional, maqashid syariah, kepemimpinan Rasulullah, tata kelola syariah	Teori & Perilaku Organisasi; Budaya Organisasi; Manajemen Strategi
2	Mampu bekerjasama secara efektif dalam tim multikultural serta memiliki kepekaan terhadap masalah sosial dan lingkungan dengan perspektif global dan berorientasi pada keberlanjutan.	BOK 6 (Kepemimpinan), BOK 7 (Komunikasi Efektif), BOK 10 (Kecerdasan Emosional), BOK 13 (Analytic Mindset)	Komunikasi lintas budaya, manajemen konflik, ESG performance, green management	Teori & Perilaku Organisasi; Budaya Organisasi; Manajemen SDM
3	Menguasai secara teoritis dan praktikal pengelolaan Perusahaan/organisasi baik bisnis maupun non bisnis pada Tingkat lokal, nasional dan global atau professional dalam bidang manajemen serta pengambilan Keputusan secara keilmuan	BOK 1 (Strategi Organisasi), BOK 2 (Analisis Organisasi), BOK 4 (Manajemen Organisasi), BOK 11 (Pengambilan Keputusan)	SWOT, PESTLE, Five Forces, formulasi & implementasi strategi, desain organisasi modern	Manajemen Strategi; Manajemen Operasional

4	Menguasai Konsep penerapan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam pengembangan serta implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi di bidang Manajemen, dengan memperhatikan nilai-nilai humaniora, berorientasi global, multikultural, serta mampu beradaptasi terhadap perkembangan teknologi modern.	BOK 8 (Konseptual & Strategis), BOK 12 (Riset/Inovasi), BOK 13 (Analytic Mindset), BOK 5 (Pengelolaan Data)	Transformasi digital, AI dalam keputusan, data-driven decision making, digital mindset	Statistik & Pengolahan Data; Manajemen Operasional; Manajemen Strategi
5	Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada di bawah tanggung jawabnya, serta mempresentasikan informasi dan ide dengan jelas kepada pemangku kepentingan, baik secara lisan maupun tertulis, dengan kemampuan komunikasi lintas budaya dan perspektif global	BOK 3 (Kinerja Organisasi), BOK 7 (Komunikasi Efektif), BOK 14 (Peningkatan Mutu), BOK 13 (Analytic Mindset)	Presentasi profesional, negosiasi bisnis, KPI development, audit manajemen	Seminar; Manajemen SDM
6	Mengelola tim dan sumber daya usaha secara efektif, memanfaatkan teknologi modern dalam operasional bisnis, serta melakukan ekspansi pasar dengan orientasi global.	BOK 6 (Kepemimpinan), BOK 1 (Strategi), BOK 5 (Pengelolaan Data), BOK 9 (Manajemen Risiko)	Agile leadership, ekspansi global, scenario planning, continuous improvement	Manajemen Strategi; Manajemen Pemasaran
7	Mampu melakukan pengelolaan dan pembinaan manajemen sumber daya manusia dengan perspektif global, adaptif terhadap dinamika pasar internasional, serta berbasis	BOK 6 (Kepemimpinan), BOK 4 (Manajemen Organisasi), BOK 9 (Manajemen Risiko), BOK 14 (Mutu Berkelanjutan)	Manajemen talenta global, change management, good corporate governance	Manajemen SDM; Budaya Organisasi

8	Mampu melakukan pengelolaan dan pembinaan dalam bidang manajemen pemasaran dengan perspektif global, berbasis digital, dan berorientasi pada daya saing	BOK 1 (Strategi), BOK 5 (Pengelolaan Data), BOK 8 (Strategis), BOK 11 (Pengambilan Keputusan)	Strategi pemasaran global, business model innovation, positioning internasional	Manajemen Pemasaran
9	Mampu melakukan pengelolaan dan pembinaan manajemen keuangan dengan perspektif global, adaptif terhadap dinamika pasar internasional.	BOK 9 (Manajemen Risiko), BOK 11 (Pengambilan Keputusan), BOK 5 (Pengelolaan Data), BOK 3 (Kinerja Organisasi)	Risk mapping, risiko global & geopolitik, manajemen risiko syariah	Manajemen Keuangan; Ekonomi Manajerial
10	Mampu melakukan analisis pemecahan masalah, komunikasi dan etika profesional yang tinggi	BOK 13 (Analytic Mindset), BOK 7 (Komunikasi Efektif), BOK 11 (Pengambilan Keputusan), BOK 10 (Kecerdasan Emosional)	Decision tree & forecasting, analisis multikriteria, bias keputusan, riset terapan industri	Metode Penelitian; Statistik & Pengolahan Data; Tesis

**(Boleh Menggunakan Lembar Lanscip Untuk Table)**

No	Kode MK	Mata Kuliah	Kelua san (Juml ah	Kedalaman (Taxonomi)	Bobot Kajian	Beban SKS (Target SKS)	SKS (Ukur an beban
	a	b	c	d	e	f	g
1	MM1101	Teori dan Perilaku Organisasi/ <i>Organizational Theory and Behavior</i>	6	C5 (Evaluasi)	8%	3	3
2	MME102	Ekonomi Manajerial/ Managerial Economics	5	C4 (Analisis)	8%	3	3
3	MMP103	Statistik dan Pengolahan Data / <i>Statistics and Data Processing</i>	7	C5 (Evaluasi)	6%	3	3
4	MMK104	Manajemen SDM/ <i>Human Resource Management</i>	6	C5 (Evaluasi)	8%	3	3
5	MMP205	Metode Penelitian Manajemen / <i>Management Research Methodology</i>	8	C6 (Kreasi)	12%	3	3
6	MME206	Manajemen Pemasaran / <i>Marketing Management</i>	6	C5 (Evaluasi)	8%	3	3
7	MM1207	Manajemen Operasional/ <i>Operational Management</i>	5	C4 (Analisis)	8%	3	3

8	MME312	Manajemen Keuangan / <i>Financial Management</i>	6	C5 (Evaluasi)	8%	3	3
9	MMI313	Budaya Organisasi / <i>Organizational Culture</i>	5	C5 (Evaluasi)	6%	3	3
10	MMK314	Manajemen Strategi/ <i>Strategic Management</i>	9	C6 (Kreasi)	12%	3	3
11	MMI417  MMI415	seminar manajemen pendidikan / <i>Educational Management Seminar</i> seminar manajemen kewirausahaan / <i>Entrepreneurship</i>	6	C6 (Kreasi)	4%	2	2
12	MMI416	Tesis/ <i>Thesis</i>	6	C6 (Kreasi)	4%	6	6
13		Mata Kuliah Pilihan 1	6	C6 (Kreasi)	4%	3	3
14		Mata Kuliah Pilihan 2	6	C6 (Kreasi)	4%	3	3
<b>Total</b>					<b>Rumus</b>	<b>44</b>	<b>44</b>

(Boleh Menggunakan Lembar Lanscip Untuk Table)



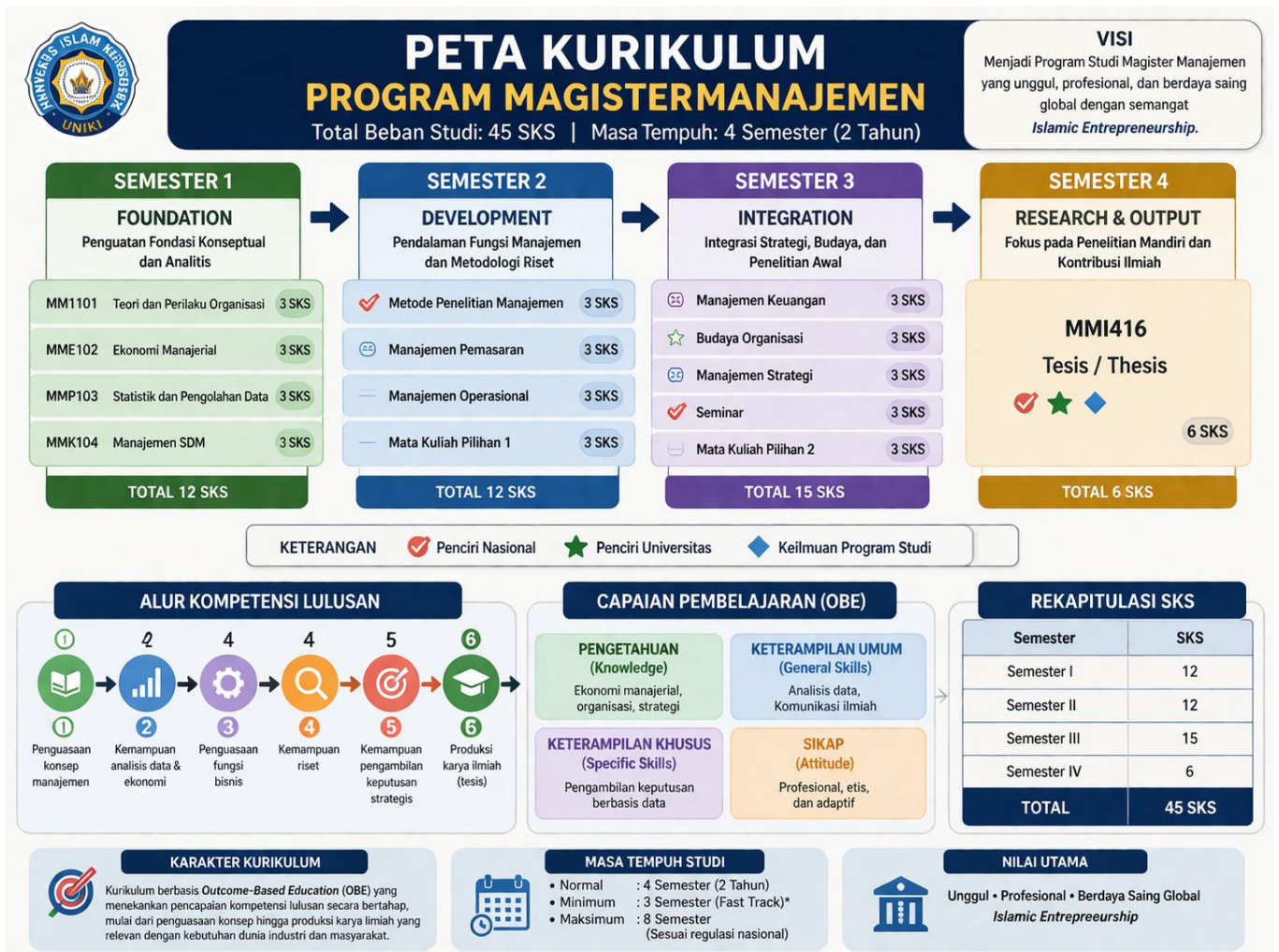
## 5.5. Matrik, Peta Kurikulum, dan Masa Tempuh

*Mengamarkan organisasi mata kuliah atau peta kurikulum dalam struktur yang logis dan sistematis sesuai dengan Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi. Distribusi mata kuliah disusun dalam rangkaian semester selama masa studi lulusan Program Studi.*

Fungsi Matrik Kurikulum adalah untuk memetakan dan mengorganisir mata kuliah dalam suatu program studi, sehingga mahasiswa dapat memahami struktur dan urutan pembelajaran dengan lebih baik.

**Tabel.7 Matrik Kurikulum Program Studi**

### STRUKTUR MATAKULIAH MAGISTER MANAJEMEN



## STRUKTUR MATA KULIAH MAGISTER MANAJEMEN

### MATRIKULASI

No	Mata Kuliah	SKS	Pengambilan
1	Bahasa Inggris & Toelf	1	Wajib Semua Calon
2	Pengantar Ekonomi Mikro	1	Wajib Calon Non Linier
3	Pengantar Manajemen	1	Wajib Calon Non Linier
		3	

### SEMESTER 1

SMT	SKS	Kode mata kuliah	Mata Kuliah	Penciri Nasional	Penciri Universitas	Keilmuan Program Studi
1	3	MM1101	Teori dan Perilaku Organisasi/ <i>Organizational Theory and Behavior</i>		✓	
	3	MME102	Ekonomi Manajerial/ Managerial Economics			✓
	3	MMP103	Statistik dan Pengolahan Data <i>/Statistics and Data Processing</i>	✓		
	3	MMK104	Manajemen SDM/ <i>Human Resource Management</i>			✓
	<b>12</b>		<b>Jumlah</b>			

### SEMESTER 2

SMT	SKS	Kode mata kuliah	Mata Kuliah	Penciri Nasional	Penciri Universitas	Keilmuan Program Studi
II	3	MMP205	Metode Penelitian Manajemen / <i>Management Research Methodology</i>	✓		
	3	MME206	Manajemen Pemasaran / <i>Marketing Management</i>			✓
	3	MM1207	Manajemen Operasional/ <i>Operational Management</i>			✓
	3		Mata Kuliah Pilihan 1*/**/**			✓
	<b>12</b>		<b>Jumlah</b>			

**SEMESTER 3**

SMT	SKS	Kode mata kuliah	Mata Kuliah	Penciri Nasional	Penciri Universitas	Keilmuan Program Studi
III	3	MME312	Manajemen Keuangan / <i>Financial Management</i>			✓
	3	MM1313	Budaya Organisasi / <i>Organizational Culture</i>		✓	
	3	MMK314	Manajemen Strategi/ <i>Strategic Management</i>			✓
	2	MMI417 MMI416 MMI415	seminar manajemen pendidikan / <i>Educational Management Seminar</i> seminar manajemen kewirausahaan / <i>Entrepreneurship Management Seminar</i> Seminar manajemen SDM / <i>Human Resource Management Seminar</i>	✓		
	3		Mata Kuliah Pilihan 1*/**/***			✓
	<b>14</b>		<b>Jumlah</b>			

**SEMESTER 4**

SMT	SKS	Kode mata kuliah	Mata Kuliah	Penciri Nasional	Penciri Universitas	Keilmuan Program Studi
IV	6	MKP5604	Tesis/ <i>Thesis</i>	✓	✓	✓

**Rekapitulasi Total SKS**

Semester	SKS
Semester I	12
Semester II	12
Semester III	14
Semester IV	6
<b>Total</b>	<b>44 SKS</b>

(Boleh Menggunakan Lembar Lanscip Untuk Table)

**Konsentrasi Konsentrasi MSDM\*, Kewirausahaan\*\*, Manajemen Pendidikan\*\*\***

SEM	Kode MK	MATA KULIAH	SKS PRODI	TEORI	PRAKTEK
<b>II</b>	MMK208	Perencanaan SDM*	3	0	3
	MMK209	Kewirausahaan**	3	0	3
	MKK2003	Perencanaan Pendidikan***	3	0	3

SEM	Kode MK	MATA KULIAH	SKS PRODI	TEORI	PRAKTEK
<b>III</b>	MM1310	Manajemen Kinerja*	3	0	3
	MMI311	Perencanaan dan Simulasi Bisnis**	3	0	3
		Manajemen Tenaga Kependidikan***	3	0	3

**Tabel Pemetaan Mata Kuliah, SKS, dan CPL**

No	Mata Kuliah	SKS	CPL1	CPL2	CPL3	CPL4	CPL5	CPL6	CPL7	CPL8	CPL9	CPL10
1	Teori dan Perilaku Organisasi	3	√	√	√	√	√					
2	Ekonomi Manajerial	3			√	√						√
3	Statistik dan Pengolahan Data	3				√						√
4	Manajemen SDM	3		√	√				√			
5	Metode Penelitian Manajemen	3				√	√					√
6	Manajemen Pemasaran	3			√			√		√		
7	Manajemen Operasional	3			√			√				√
8	Manajemen Keuangan	3			√						√	√
9	Budaya Organisasi	3	√	√		√	√					
10	Manajemen Strategi	3			√	√	√					√
11	Seminar Manajemen (Pendidikan/Kewirausahaan/SDM)	2					√					√
12	Tesis	6	√			√	√					√
13	Mata Kuliah Pilihan 1	3			√	√		√	√	√	√	
14	Mata Kuliah Pilihan 2	3			√	√		√	√	√	√	

Mata Kuliah Pilihan Untuk Masing Masing Konsentrasi

**Konsentrasi MSDM**

- a. Perencanaan SDM
- b. Manajemen Kinerja

**Konsentrasi Kewirausahaan**

- a. Kewirausahaan
- b. Perencanaan dan simulasi bisnis

**Konsentrasi Manajemen Pendidikan**

- a. Perencanaan Pendidikan
- b. Manajemen Tenaga Kependidikan

**b. Daftar Pemetaan Kurikulum Program Studi**

**Tabel 9. Sebaran Mata Kuliah Tiap Semester**

Semester I						
SKS	Kode MK	Mata Kuliah	Bobot SKS			Jumlah
			Teori	Praktikum	Praktik	
3	MM1101	Teori dan Perilaku Organisasi/ <i>Organizational Theory and</i>	3	0	0	3
3	MME102	Ekonomi Manajerial/ <i>Managerial Economics</i>	3	0	0	3
3	MMP103	Statistik dan Pengolahan Data / <i>Statistics and Data Processing</i>	3	0	0	3
3	MMK104	Manajemen SDM/ <i>Human Resource Management</i>	3	0	0	3
			12			12
Semester 2						
SKS	Kode MK	Mata Kuliah	Bobot SKS			Jumlah
			Tiori	Praktikum	Praktik	
3	MMP205	Metode Penelitian Manajemen / <i>Management Research Methodology</i>	3	0	0	3

3	MME206	Manajemen Pemasaran / <i>Marketing Management</i>	3	0	0	3
3	MM1207	Manajemen Operasional/ <i>Operational Management</i>	3	0	0	3
3		Mata Kuliah Pilihan 1*/**/***	3	0	0	3
			12			12
<b>Semester 3</b>						
SKS	Kode MK	Mata Kuliah	Bobot SKS			Jumlah
			Tiori	Praktikum	Praktik	
3	MME312	Manajemen Keuangan / <i>Financial Management</i>	3	0	0	3
3	MM1313	Budaya Organisasi / <i>Organizational Culture</i>	3	0	0	3
3	MMK314	Manajemen Strategi/ <i>Strategic Management</i>	3	0	0	3
3	MMI417 MMI416 MMI415	seminar manajemen pendidikan / <i>Educational Management Seminar</i> seminar manajemen kewirausahaan / <i>Entrepreneurship Management Seminar</i> Seminar manajemen SDM / <i>Human Resource Management Seminar</i>	2	0	0	3
3		Mata Kuliah Pilihan 1*/**/***	3	0	0	3
			14			14
<b>Semester 4</b>						
SKS	Kode MK	Mata Kuliah	Bobot SKS			Jumlah
			Tiori	Praktikum	Praktik	
6	MKP5604	Tesis/ <i>Thesis</i>	3	3	0	6

**Konsentrasi Konsentrasi MSDM\*, Kewirausahaan\*\*, Manajemen Pendidikan\*\*\***

SEM	Kode MK	MATA KULIAH	SKS PRODI	TEORI	PRAKTEK
<b>II</b>		Perencanaan SDM*	3	0	3
		Kewirausahaan**	3	0	3
		Perencanaan Pendidikan***	3	0	3

SEM	Kode MK	MATA KULIAH	SKS PRODI	TEORI	PRAKTEK
<b>III</b>		Manajemen Kinerja*	3	0	3
		Perencanaan dan Simulasi Bisnis**	3	0	3
		Manajemen Tenaga Kependidikan***	3	0	3

**Keterangan:**

1. **Praktikum** adalah tugas yang terkendali yang berhubungan dengan validasi fakta atau hubungan antar fakta, sesuai dengan yang disyaratkan dalam tugas yang berupa kegiatan pengamatan, percobaan atau pengujian suatu konsep atau prinsip suatu materi yang dilakukan didalam atau di luar laboratorium
2. **Praktik** adalah kegiatan belajar yang menuntut siswa berlatih menerapkan teori, konsep, prosedur, dan keterampilan dalam situasi nyata atau buatan secara terprogram/terstruktur di bawah pengawasan atau bimbingan langsung dari dosen/guru, pembimbing/supervisor atau secara mandiri.

## **5.6. Rencana Pembelajaran Semester (RPS)**

**Model RPS dapat dimodifikasi, namun keterkaitan CPL, CPMK dan Evaluasi Pembelajaran termasuk rubrik penilaian harus terukur dengan jelas**

### **5.6.1 Konsep RPS dalam Kurikulum OBE**

Rencana Pembelajaran Semester (RPS) merupakan dokumen perencanaan pembelajaran yang disusun secara sistematis untuk menjamin ketercapaian capaian pembelajaran lulusan (CPL) melalui proses pembelajaran pada setiap mata kuliah. Dalam pendekatan Outcome-Based Education (OBE), RPS tidak lagi berorientasi pada materi semata, melainkan berfokus pada hasil belajar (learning outcomes) yang harus dicapai mahasiswa.

Mengacu pada Permendiknas No. 39 Tahun 2005, penyusunan RPS harus mendukung sistem penjaminan mutu pendidikan tinggi yang berorientasi pada capaian pembelajaran yang terukur, relevan, dan adaptif terhadap kebutuhan global. Dengan demikian, RPS menjadi instrumen strategis dalam memastikan bahwa proses pembelajaran menghasilkan lulusan yang kompeten, profesional, dan berdaya saing internasional.

Pendekatan OBE dalam RPS juga menekankan prinsip backward design, yaitu perancangan pembelajaran dimulai dari penetapan capaian pembelajaran, kemudian menentukan strategi pembelajaran dan asesmen yang sesuai.

RPS berbasis OBE dalam Kurikulum Magister Manajemen merupakan instrumen penting dalam menjamin ketercapaian capaian pembelajaran lulusan secara sistematis dan terukur. Dengan mengacu pada Permendiknas No. 39 Tahun 2005, RPS tidak hanya menjadi dokumen administratif, tetapi juga sebagai alat transformasi pembelajaran yang berorientasi pada kualitas, relevansi, dan daya saing global.

### **5.6.2 Karakteristik RPS Berbasis OBE**

RPS berbasis OBE memiliki karakteristik utama sebagai berikut:

1. Berorientasi pada CPL dan CPMK Setiap mata kuliah harus memiliki Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK) yang diturunkan secara langsung dari CPL program studi.
2. Terukur dan berbasis indikator kinerja Setiap CPMK harus memiliki indikator yang jelas sehingga dapat diukur melalui asesmen.
3. Integrasi pengetahuan, keterampilan, dan sikap RPS tidak hanya menekankan aspek kognitif, tetapi juga afektif dan psikomotorik.

4. Keterkaitan antara pembelajaran dan asesmen Metode pembelajaran (case method, project-based learning) harus selaras dengan metode penilaian.
5. Berbasis teknologi dan fleksibilitas pembelajaran Sesuai regulasi, pembelajaran dapat memanfaatkan teknologi digital dan experiential learning .

### **5.6.3 Komponen Utama RPS dalam Kurikulum OBE**

Dalam konteks Permendiknas No. 39 Tahun 2008, komponen RPS minimal mencakup:

a. Identitas Mata Kuliah

Memuat nama mata kuliah, kode, SKS, semester, dan dosen pengampu.

b. Capaian Pembelajaran (CPL dan CPMK)

CPL: Mengacu pada profil lulusan program studi

CPMK: Turunan CPL yang spesifik pada mata kuliah

c. Sub-CPMK dan Indikator

Menjabarkan kemampuan yang lebih rinci dan dapat diukur pada setiap pertemuan.

d. Bahan Kajian / Materi Pembelajaran

Disusun berdasarkan kebutuhan pencapaian CPMK, bukan sekadar daftar topik.

e. Metode Pembelajaran

Menggunakan pendekatan aktif seperti:

- Case Method
- Project Based Learning
- Problem Based Learning

Pendekatan ini didorong untuk menghasilkan pembelajaran yang berdampak dan kontekstual.

f. Waktu dan Tahapan Pembelajaran

Distribusi materi per minggu/pertemuan.

g. Penilaian (Assessment) Meliputi:

- Teknik penilaian (tugas, proyek, ujian, presentasi)
- Instrumen penilaian (rubrik)
- Bobot penilaian

Penilaian harus transparan, objektif, dan berbasis capaian .

h. Media dan Sumber Belajar Menggunakan berbagai sumber:

- Buku teks
- Jurnal ilmiah
- Platform digital

### **5.6.4 Prinsip Penyusunan RPS Berbasis OBE**

Dalam implementasinya, penyusunan RPS harus memenuhi prinsip berikut:

1. Alignment (Keselarasan)  
CPL → CPMK → Metode Pembelajaran → Asesmen harus selaras
2. Measurable (Terukur)  
Setiap capaian harus dapat dinilai secara objektif
3. Student-Centered Learning  
Mahasiswa sebagai pusat pembelajaran
4. Continuous Improvement  
RPS harus dievaluasi dan diperbaiki secara berkala berbasis data
5. Relevansi Global dan Industri  
Kurikulum harus adaptif terhadap kebutuhan dunia kerja dan globalisasi

#### **5.6.5 Peran RPS dalam Penjaminan Mutu**

RPS memiliki peran strategis dalam sistem penjaminan mutu internal (SPMI), yaitu:

- Sebagai standar pelaksanaan pembelajaran
- Sebagai alat monitoring dan evaluasi dosen
- Sebagai dasar audit akademik
- Sebagai bukti ketercapaian CPL

Permendiknas No. 39 Tahun 2025 menegaskan bahwa mutu pendidikan tinggi tidak hanya diukur dari pemenuhan standar, tetapi juga dari dampak nyata pembelajaran terhadap kompetensi lulusan .

#### **5.6.6 Implementasi RPS pada Program Magister Manajemen**

Dalam konteks Program Studi Magister Manajemen, RPS dirancang untuk:

- Mengembangkan kemampuan analitis dan pengambilan keputusan strategis
- Mengintegrasikan aspek manajerial (SDM, pemasaran, keuangan, operasional)
- Mendorong penggunaan teknologi dan digitalisasi bisnis
- Menghasilkan lulusan dengan perspektif global dan entrepreneurial

Dengan demikian, setiap mata kuliah harus berkontribusi langsung terhadap CPL seperti:

- Kepemimpinan dan profesionalisme
- Pengambilan keputusan berbasis data
- Pengelolaan bisnis global
- Kemampuan riset dan inovasi

#### **5.6.7 Pengembangan RPS**

 [Templet Rencana Pembelajaran Semester \(RPS\)](#)

## 5.7 Penilaian Pembelajaran

*Penilaian adalah satu atau beberapa proses mengidentifikasi, mengumpulkan dan mempersiapkan data beserta buktibuktnya untuk mengevaluasi proses dan hasil belajar mahasiswa dalam rangka pemenuhan Capaian Pembelajaran Lulusan.*

### 1. Konsep Penilaian dalam Kurikulum OBE

Penilaian pembelajaran dalam Program Studi Magister Manajemen disusun berdasarkan pendekatan **Outcome-Based Education (OBE)**, yang menekankan ketercapaian capaian pembelajaran lulusan (CPL) secara **terukur, objektif, dan berkelanjutan**.

Sesuai dengan **Permendiktisaintek No. 39 Tahun 2025**, sistem penilaian harus:

- Mengukur ketercapaian pembelajaran secara komprehensif
- Menggunakan berbagai metode penilaian yang relevan
- Bersifat transparan, akuntabel, dan edukatif
- Mendukung peningkatan kualitas pembelajaran secara berkelanjutan

Dalam implementasinya, penilaian dibagi menjadi **penilaian formatif** dan **penilaian sumatif**.

## 2. Penilaian Formatif

### 2.1 Pengertian

Penilaian formatif adalah proses evaluasi yang dilakukan **selama proses pembelajaran berlangsung** dengan tujuan untuk memantau perkembangan belajar mahasiswa serta memberikan umpan balik (feedback) untuk perbaikan.

### 2.2 Tujuan Penilaian Formatif

- Mengidentifikasi tingkat pemahaman mahasiswa
- Memberikan umpan balik secara cepat dan konstruktif
- Membantu dosen menyesuaikan metode pembelajaran
- Mendorong pembelajaran aktif dan reflektif

### • 2.3 Bentuk Penilaian Formatif

Dalam Program Magister Manajemen, penilaian formatif dapat berupa:

1. **Tugas Individu**
  - Analisis kasus manajemen
  - Review jurnal ilmiah
  - Refleksi pembelajaran
2. **Diskusi Kelas dan Partisipasi**
  - Keaktifan dalam diskusi

- Kemampuan argumentasi dan berpikir kritis
- 3. **Kuis atau Tes Singkat**
  - Dilaksanakan secara berkala
  - Mengukur pemahaman konsep dasar
- 4. **Presentasi Kelompok**
  - Penyampaian solusi terhadap studi kasus
  - Penilaian komunikasi dan kerja sama tim
- 5. **Project-Based Assignment (Progress Check)**
  - Monitoring perkembangan proyek
  - Evaluasi bertahap terhadap capaian pembelajaran

#### **2.4 Karakteristik Penilaian Formatif**

- Dilakukan secara berkelanjutan
- Tidak selalu berbobot besar terhadap nilai akhir
- Berfungsi sebagai alat perbaikan pembelajaran
- Berbasis umpan balik (feedback-oriented)

### **3. Penilaian Sumatif**

#### **3.1 Pengertian**

Penilaian sumatif adalah evaluasi yang dilakukan pada **akhir proses pembelajaran** untuk mengukur tingkat ketercapaian capaian pembelajaran mata kuliah (CPMK) secara keseluruhan.

#### **3.2 Tujuan Penilaian Sumatif**

- Menentukan tingkat keberhasilan belajar mahasiswa
- Menilai ketercapaian CPMK dan kontribusinya terhadap CPL
- Menjadi dasar penetapan nilai akhir mahasiswa

#### **3.3 Bentuk Penilaian Sumatif**

Dalam Program Magister Manajemen, penilaian sumatif dapat berupa:

1. **Ujian Tengah Semester (UTS)**
  - Mengukur pemahaman konseptual dan analitis
2. **Ujian Akhir Semester (UAS)**
  - Menguji integrasi pengetahuan dan kemampuan pengambilan keputusan
3. **Proyek Akhir Mata Kuliah**
  - Business plan
  - Strategic analysis report
  - Studi kelayakan bisnis
4. **Makalah Ilmiah**
  - Penulisan berbasis riset

- Analisis kritis terhadap fenomena manajemen
5. **Seminar / Presentasi Akhir**
- Uji kemampuan komunikasi akademik dan profesional
6. **Tesis (untuk tahap akhir program)**
- Mengukur kemampuan riset, analisis, dan kontribusi ilmiah

### 3.4 Karakteristik Penilaian Sumatif

- Dilaksanakan pada akhir pembelajaran
- Berkontribusi besar terhadap nilai akhir
- Bersifat komprehensif dan integratif
- Mengukur capaian pembelajaran secara menyeluruh

### 4. Integrasi Penilaian dengan CPL dan CPMK

Penilaian formatif dan sumatif dirancang untuk memastikan ketercapaian:

- **CPMK (Capaian Pembelajaran Mata Kuliah)**
  - **CPL (Capaian Pembelajaran Lulusan)**
- Setiap bentuk penilaian dilengkapi dengan:
- **Indikator penilaian yang jelas**
  - **Rubrik penilaian (assessment rubric)**
  - **Kriteria keberhasilan (performance criteria)**

Dengan demikian, penilaian tidak hanya mengukur hasil akhir, tetapi juga proses pembelajaran secara menyeluruh.

### 5. Prinsip Penilaian dalam Magister Manajemen

Penilaian pembelajaran dilaksanakan berdasarkan prinsip:

1. **Objektif** → berdasarkan kriteria yang jelas
2. **Transparan** → diketahui mahasiswa sejak awal
3. **Akuntabel** → dapat dipertanggungjawabkan
4. **Edukatif** → mendorong pembelajaran berkelanjutan
5. **Autentik** → berbasis kasus nyata dan praktik manajemen
6. **Berorientasi Global** → sesuai kebutuhan dunia kerja internasional

### 6. Proporsi Penilaian (Contoh Implementasi)

Sebagai implementasi dalam RPS, proporsi penilaian dapat dirancang sebagai berikut:

Penilaian Formatif: **40–60%** : Tugas, diskusi, kuis, presentasi

Penilaian Sumatif: **40–60%** : UTS, UAS, proyek akhir

Proporsi ini dapat disesuaikan dengan karakteristik mata kuliah.

Penilaian pembelajaran dalam Program Studi Magister Manajemen dirancang secara komprehensif melalui kombinasi penilaian formatif dan sumatif yang selaras dengan pendekatan OBE. Mengacu pada **Permendiktisaintek No. 39 Tahun 2025**, sistem penilaian ini tidak hanya berfungsi sebagai alat evaluasi, tetapi juga sebagai sarana peningkatan kualitas pembelajaran secara berkelanjutan dalam menghasilkan lulusan yang kompeten, profesional, dan berdaya saing global.

**Tabel 10. Penilaian Pembelajaran pemenuhan Capaian Pembelajaran Lulusan.**

No	Kode MK	Mata Kuliah	Bentuk Penilaian	Level Constructve Alignment
1				
2				
3				
4				
5				
dts				

**c. Rubrik Penilaian**

**Tabel 11. Bentuk Rubrik Holistik untuk Rancangan Proposal**

Grand	Skor	Kriteria Penilain
Sangat kurang	<20	
Kurang	21–40	
Cukup	41– 60	
Baik	61- 80	
Sangat Baik	>81	

### 3. Rubrik Holistik (Skala 1–5)

Rentang Nilai	Kriteria	Deskripsi Indikator (Aspek Penilaian)
< 20	<b>Sangat Kurang</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Latar belakang tidak jelas dan tidak berbasis data</li> <li>- Rumusan masalah tidak ada/tidak relevan</li> <li>- Tinjauan pustaka sangat minim atau tidak sesuai</li> <li>- Metodologi tidak tepat/tidak ada</li> <li>- Tidak terdapat kerangka berpikir</li> <li>- Penulisan tidak sistematis dan banyak kesalahan</li> <li>- Tidak ada kontribusi penelitian</li> </ul>
21 – 40	<b>Kurang</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Latar belakang lemah dan tidak menunjukkan gap penelitian</li> <li>- Rumusan masalah kurang jelas</li> <li>- Tinjauan pustaka terbatas dan tidak mutakhir</li> <li>- Metodologi kurang sesuai dengan tujuan penelitian</li> <li>- Kerangka berpikir tidak logis</li> <li>- Penulisan kurang rapi dan tidak konsisten</li> <li>- Kontribusi penelitian sangat terbatas</li> </ul>
41 – 60	<b>Cukup</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Latar belakang cukup jelas namun belum didukung data kuat</li> <li>- Rumusan masalah ada tetapi kurang fokus</li> <li>- Tinjauan pustaka cukup relevan namun kurang mendalam</li> <li>- Metodologi cukup sesuai tetapi belum rinci</li> <li>- Kerangka berpikir sederhana dan masih deskriptif</li> <li>- Penulisan cukup sistematis dengan beberapa kesalahan</li> <li>- Kontribusi penelitian belum jelas/signifikan</li> </ul>
61 – 80	<b>Baik</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Latar belakang jelas dan menunjukkan adanya gap penelitian</li> <li>- Rumusan masalah cukup tajam dan relevan</li> <li>- Tinjauan pustaka baik dan sebagian mutakhir</li> <li>- Metodologi sesuai dan cukup rinci</li> <li>- Kerangka berpikir logis dan analitis</li> <li>- Penulisan ilmiah rapi dan sistematis</li> <li>- Kontribusi penelitian cukup jelas (praktis/teoritis)</li> </ul>
> 81	<b>Sangat Baik</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Latar belakang sangat kuat berbasis data dan gap riset jelas</li> <li>- Rumusan masalah sangat tajam dan spesifik</li> <li>- Tinjauan pustaka mutakhir dan menunjukkan kebaruan (novelty)</li> <li>- Metodologi sangat tepat, rinci, dan aplikatif</li> <li>- Kerangka berpikir kritis, sistematis, dan mendalam</li> <li>- Penulisan ilmiah sangat baik dan sesuai kaidah akademik</li> <li>- Kontribusi penelitian jelas, signifikan, dan inovatif</li> </ul>

**Tabel 12. Bentuk Rubrik Analitik untuk Penilaian Presentasi Makalah**

Skala Penilaian				
<b>sangat kurang</b>	<b>Kurang</b>	<b>Cukup</b>	<b>Baik</b>	<b>Sangat Baik</b>

<b>Aspek/ dimensi yang di nilai</b>	<b>[skor &lt; 20]</b>	<b>[20-40]</b>	<b>[41-60]</b>	<b>[61-80]</b>	<b>[Skor ≥ 80]</b>
Organisasi					
isi					
Gaya Presentasi					

**Tabel 13. Bentuk Rubrik Skala Persepsi untuk Penilaian Presentasi Lisan**

<b>Aspek/ dimensi yang di nilai</b>	<b>sangat kurang</b>	<b>Kurang</b>	<b>Cukup</b>	<b>Baik</b>	<b>Sangat Baik</b>
	<b>[skor &lt; 20]</b>	<b>[20-40]</b>	<b>[41-60]</b>	<b>[61-80]</b>	<b>[Skor ≥ 80]</b>
Kemampuan Komunikasi					
Penguasaan Materi					
Kemampuan Menghadapi					
Pertanyaan Penggunaan					
Alat Peraga Presentasi					
Ketepatan Menyelesaikan Masalah					

## **BAB VI**

### **MANAJEMEN DAN MEKANISME PELAKSANAAN KURIKULUM**

#### **a. Mekanisme Pelaksanaan Kurikulum**

1. Pelaksanaan Kurikulum Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Kebangsaan Indonesia (UNIKI) dilaksanakan secara konsisten dan terstruktur sesuai dengan dokumen kurikulum yang telah ditetapkan. Kurikulum tidak hanya berfungsi sebagai pedoman akademik, tetapi juga sebagai instrumen mutu yang terintegrasi secara menyeluruh dengan Sistem Penjaminan Mutu Internal (SPMI) universitas.

Integrasi kurikulum dengan SPMI memastikan bahwa seluruh tahapan pelaksanaan pembelajaran—mulai dari perencanaan, pelaksanaan, evaluasi, hingga tindak lanjut—berjalan sesuai dengan standar yang telah ditetapkan. Pada tahap perencanaan, setiap mata kuliah diwajibkan memiliki Rencana Pembelajaran Semester (RPS) yang disusun berdasarkan Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL), Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK), serta Sub-CPMK, dengan mengacu pada prinsip Outcome-Based Education (OBE). RPS tersebut ditetapkan melalui mekanisme penjaminan mutu internal dan ditinjau secara berkala.

Pada tahap pelaksanaan, proses pembelajaran dilaksanakan sesuai dengan RPS yang telah disahkan, menggunakan pendekatan student-centered learning dan metode pembelajaran yang relevan dengan karakteristik mata kuliah serta capaian pembelajaran yang ditargetkan. Dosen bertanggung jawab untuk memastikan keterlaksanaan pembelajaran sesuai dengan standar akademik, etika profesi, serta kebijakan mutu yang berlaku di UNIKI.

Evaluasi pelaksanaan kurikulum dilakukan secara sistematis melalui berbagai instrumen SPMI, antara lain monitoring dan evaluasi (monev) pembelajaran, evaluasi RPS, penilaian capaian pembelajaran, serta umpan balik dari mahasiswa dan pemangku kepentingan. Hasil evaluasi tersebut menjadi dasar bagi tindak lanjut perbaikan berkelanjutan (continuous quality improvement) terhadap kurikulum, metode pembelajaran, dan asesmen.

Dengan mekanisme pelaksanaan yang terintegrasi dengan SPMI, UNIKI memastikan bahwa kurikulum tidak hanya terlaksana secara administratif, tetapi juga bermutu dan relevan. Pendekatan ini menjamin ketercapaian Capaian Pembelajaran Lulusan secara optimal serta mendukung terwujudnya lulusan Magister Manajemen yang kompeten, berkarakter, dan berdaya saing sesuai dengan visi dan misi universitas.

2. Penerapan kurikulum Program Studi dilaksanakan secara terintegrasi dengan **Sistem Penjaminan Mutu Internal (SPMI)** guna menjamin mutu pembelajaran dan ketercapaian **Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)** secara berkelanjutan. Integrasi ini diwujudkan melalui penerapan **siklus PPEPP (Penetapan, Pelaksanaan, Evaluasi, Pengendalian, dan Peningkatan)** sebagai kerangka utama pengelolaan kurikulum berbasis Outcome-Based Education (OBE).

### 1. Penetapan (P)

Pada tahap penetapan, program studi menetapkan berbagai standar yang menjadi dasar pelaksanaan kurikulum, meliputi:

- ✓ **Standar kurikulum**, yang mencakup CPL, struktur kurikulum, bahan kajian, dan peta kurikulum;
- ✓ **Standar pembelajaran**, termasuk pendekatan OBE, student-centered learning, dan metode asesmen;
- ✓ **Standar nilai dan etika akademik**, yang mencerminkan nilai institusi dan karakter lulusan yang diharapkan.
- ✓ Penetapan standar dilakukan dengan mengacu pada **SN-Dikti, KKNI/OBE, kebijakan MBKM**, serta kebijakan akademik dan mutu internal universitas.

### 2. Pelaksanaan (P)

Tahap pelaksanaan dilakukan dengan menjalankan proses pembelajaran secara konsisten sesuai standar yang telah ditetapkan, antara lain:

- ✓ Pelaksanaan pembelajaran mengacu pada **Rencana Pembelajaran Semester (RPS)** yang telah disahkan;
- ✓ Penerapan metode pembelajaran yang relevan dan berpusat pada mahasiswa;
- ✓ Pelaksanaan asesmen pembelajaran sesuai dengan indikator capaian pembelajaran.
- ✓ Dosen bertanggung jawab memastikan bahwa seluruh aktivitas pembelajaran terlaksana sesuai standar akademik dan dokumen kurikulum yang berlaku.

### 3. Evaluasi (E)

Evaluasi dilakukan secara sistematis dan berkelanjutan untuk menilai keterlaksanaan dan efektivitas kurikulum, melalui:

- ✓ **Monitoring dan evaluasi (monev) pembelajaran;**
- ✓ **Evaluasi proses dan hasil pembelajaran;**
- ✓ **Evaluasi kesesuaian RPS dengan pelaksanaan pembelajaran;**
- ✓ **Survei kepuasan mahasiswa** terhadap proses pembelajaran;
- ✓ **Penilaian hasil belajar mahasiswa** dan ketercapaian CPMK dan CPL terdapat sumatif dan formatif

Hasil evaluasi menjadi dasar dalam menilai mutu pelaksanaan kurikulum dan pembelajaran.

#### 4. Pengendalian (P)

Tahap pengendalian dilakukan melalui:

- ✓ Tindak lanjut hasil evaluasi pembelajaran;
- ✓ Tindak lanjut temuan Audit Mutu Internal (AMI) yang dilaksanakan secara berkala oleh unit penjaminan mutu;
- ✓ Penetapan rekomendasi perbaikan untuk mencegah terulangnya ketidaksesuaian (non-conformity).
- ✓ Tahap ini memastikan bahwa pelaksanaan kurikulum tetap berada dalam koridor standar mutu yang telah ditetapkan.

#### 5. Peningkatan (P)

Tahap peningkatan merupakan upaya perbaikan berkelanjutan (continuous quality improvement) yang dilakukan melalui:

- ✓ Revisi dan penyempurnaan RPS;
- ✓ Pengembangan dan inovasi metode pembelajaran dan asesmen;
- ✓ Penyesuaian dan pemutakhiran kurikulum sesuai kebutuhan pemangku kepentingan;
- ✓ Peningkatan kompetensi dosen, baik pedagogik, profesional, maupun penguasaan teknologi pembelajaran.

Tahap ini menegaskan bahwa kurikulum bersifat dinamis dan adaptif terhadap perkembangan ilmu, teknologi, dan kebutuhan masyarakat.:

Tabel.13 Pelaksanaan Kurikulum terintegrasi dengan perangkat SPMI.

No	Tahapan Pelaksanaan Kurikulum	Kegiatan Utama	Perangkat SPMI Terkait	Pelaksana	Bukti Dokumen
1	Penetapan Kurikulum	Penetapan dokumen kurikulum berbasis OBE	Kebijakan Mutu, Standar Kurikulum	Pimpinan PT, Senat Akademik, Prodi	SK Penetapan Kurikulum, Dokumen Kurikulum
2	Perencanaan Pembelajaran	Penyusunan RPS dan peta CPL–CPMK	Standar Pembelajaran, Manual SPMI	Ketua Prodi, Dosen Pengampu	RPS, Matriks CPL–CPMK
3	Pelaksanaan Pembelajaran	Proses pembelajaran sesuai RPS	Standar Proses Pembelajaran	Dosen, Mahasiswa	Jurnal Perkuliahan, Daftar Hadir, LMS

4	Penilaian Pembelajaran	Penilaian berbasis CPMK dan rubrik	Standar Penilaian	Dosen Pengampu	Rubrik Penilaian, Nilai Mahasiswa
---	------------------------	------------------------------------	-------------------	----------------	-----------------------------------

No	Tahapan Pelaksanaan Kurikulum	Kegiatan Utama	Perangkat SPMI Terkait	Pelaksana	Bukti Dokumen
5	Monitoring dan Evaluasi	Monitoring pelaksanaan pembelajaran	Standar Monitoring dan Evaluasi	BPM/GKM/Prodi	Form Monev Pembelajaran
6	Evaluasi RPS	Evaluasi kesesuaian RPS dengan pelaksanaan	Manual Mutu, Standar Pembelajaran	Prodi, Dosen	Laporan Evaluasi RPS
7	Survei Kepuasan Mahasiswa	Evaluasi kepuasan mahasiswa	Standar Layanan Akademik	BPM/GKM	Hasil Survei Kepuasan
8	Audit Mutu Internal (AMI)	Audit pelaksanaan kurikulum	Manual AMI, Standar SPMI	Auditor Internal	Laporan AMI
9	Tindak Lanjut	Perbaikan kurikulum dan RPS	Prosedur Tindak Lanjut Mutu	Prodi, BPM	RTM, Rencana Tindak Lanjut
10	Peningkatan Mutu	Pengembangan kurikulum berkelanjutan	Standar Peningkatan Mutu	Prodi, Pimpinan	Dokumen Revisi Kurikulum

### *3. Ceritakan prasyarat kualifikasi/kompetensi yang diperlukan untuk keberhasilan studi mahasiswa, dan mekanisme seleksi calon mahasiswa baru.*

#### **b. Tata cara penerimaan mahasiswa pada berbagai tahapan kurikulum**

Penerimaan mahasiswa pada Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Kebangsaan Indonesia (UNIKI) dilaksanakan secara adil, transparan, inklusif, dan akuntabel, sesuai dengan kebijakan nasional Kementerian Pendidikan Tinggi, Sains, dan Teknologi (Kemdiktisaintek) serta berpedoman pada Panduan Akademik dan Kurikulum UNIKI. Proses penerimaan mahasiswa dirancang untuk menjamin kesetaraan kesempatan memperoleh pendidikan tinggi bagi seluruh warga negara, termasuk mahasiswa berkebutuhan khusus, tanpa diskriminasi.

Secara yuridis, tata cara penerimaan mahasiswa mengacu pada Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi, yang menegaskan hak setiap warga negara untuk memperoleh pendidikan tinggi yang bermutu. Ketentuan ini diperkuat dengan Permendikbud Nomor 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi, yang mengatur bahwa penyelenggaraan pendidikan tinggi, termasuk penerimaan mahasiswa, harus menjamin prinsip keadilan, relevansi, dan mutu pembelajaran. Selain itu, kebijakan ini juga sejalan dengan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 2016 tentang Penyandang Disabilitas, yang menjamin hak penyandang disabilitas untuk memperoleh pendidikan tinggi yang inklusif dan aksesibel.

## 1. Tahap Pendaftaran dan Seleksi

Penerimaan mahasiswa dilakukan melalui mekanisme seleksi yang ditetapkan oleh UNIKI dengan mempertimbangkan kualifikasi akademik calon mahasiswa, kesesuaian latar belakang pendidikan, serta potensi akademik dan profesional. Proses pendaftaran disediakan secara luring dan/atau daring untuk memberikan kemudahan akses bagi seluruh calon mahasiswa.

Bagi calon mahasiswa berkebutuhan khusus, UNIKI menyediakan kesempatan yang setara dalam proses pendaftaran dengan memberikan akomodasi yang layak (*reasonable accommodation*) sesuai dengan kebutuhan individu, tanpa mengurangi standar akademik yang ditetapkan oleh program studi.

## 2. Prinsip Inklusivitas dalam Penerimaan Mahasiswa Berkebutuhan Khusus

Penerimaan mahasiswa berkebutuhan khusus dilaksanakan dengan mengacu pada prinsip pendidikan inklusif sebagaimana diamanatkan dalam kebijakan nasional. UNIKI menjamin bahwa mahasiswa berkebutuhan khusus:

Memiliki hak yang sama dalam mengikuti seluruh tahapan seleksi dan proses akademik;

Mendapatkan penyesuaian layanan akademik sesuai dengan kebutuhan khususnya;

Tidak mengalami diskriminasi dalam penilaian capaian pembelajaran.

Penyesuaian tersebut dapat berupa penyediaan akses fisik, dukungan teknologi pembelajaran, penyesuaian metode evaluasi, serta pendampingan akademik sesuai kebijakan universitas.

## 3. Keterkaitan dengan Pelaksanaan Kurikulum OBE

Dalam konteks Outcome-Based Education (OBE), penerimaan mahasiswa—termasuk mahasiswa berkebutuhan khusus—diposisikan sebagai bagian integral dari pelaksanaan kurikulum. Seluruh mahasiswa diarahkan untuk mencapai Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) yang sama, dengan pendekatan pembelajaran *student-centered learning* yang fleksibel dan adaptif.

Pelaksanaan kurikulum memungkinkan penyesuaian strategi pembelajaran, metode asesmen, serta media belajar agar seluruh mahasiswa dapat mencapai CPL secara optimal, sesuai dengan karakteristik dan kebutuhan belajarnya. Prinsip ini sejalan dengan Permendikbud Nomor 3 Tahun 2020, yang menekankan pembelajaran yang berorientasi pada capaian pembelajaran dan pengembangan potensi mahasiswa secara menyeluruh.

## 4. Kebijakan Institusional UNIKI

Sebagai institusi pendidikan tinggi, UNIKI menetapkan kebijakan internal yang mengatur penerimaan mahasiswa dan pelaksanaan pembelajaran inklusif, yang tercantum dalam Statuta, Panduan Akademik, dan Panduan Kurikulum UNIKI. Kebijakan ini memastikan bahwa seluruh tahapan penerimaan mahasiswa hingga proses pembelajaran dilaksanakan

secara konsisten, berkelanjutan, dan terintegrasi dengan Sistem Penjaminan Mutu Internal (SPMI) universitas.

Dengan demikian, tata cara penerimaan mahasiswa di Program Studi Magister Manajemen FEB UNIKI tidak hanya memenuhi ketentuan peraturan perundang-undangan, tetapi juga mencerminkan komitmen institusi dalam menyelenggarakan pendidikan tinggi yang inklusif, berkeadilan, dan berorientasi pada capaian pembelajaran, guna menghasilkan lulusan yang unggul, berkarakter, dan berdaya saing.