





**UNIVERSITAS ISLAM KEBANGSAAN INDONESIA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**PROGRAM STUDI : MAGISTER MANAJEMEN**

No. RPS  
01

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)**

Mata Kuliah (MK)	Kode MK	Kategori	MK Prasyarat	Rumpun MK	Bobot		Semester	Periode Penyusunan
Ekonomi Manajerial	MME102	-	-	Ekonomi Terapan	T : 3	P : 0	I (Satu)	Ganjil 2025/2026
<b>OTORISASI</b>		<b>Koordinator Pengembang RPS</b>			<b>Koordinator MK</b>		<b>Koordinator Program Studi</b>	
 <b>Ella Rahmayanti, S.Ak., M.Si.</b> <b>NIDN: 1310129701</b>		<b>Tim Dosen</b>			<b>Tim Dosen</b>		 <b>Dr. Ir. Ibrahim, M.Si</b> <b>NIDN. 8968560023</b>	
<b>Dosen Pengampu</b>		<b>Tim Dosen</b>						
Deskripsi Singkat MK		Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan kemampuan untuk menganalisis masalah ekonomi dan manajerial secara kritis dan sistematis, menggunakan konsep ekonomi manajerial, data, dan metode kuantitatif untuk mendukung pengambilan keputusan strategis. Mata kuliah ini menekankan pengambilan keputusan yang efisien, adil, dan berkelanjutan, serta mempertimbangkan prinsip etika profesional dan syariah dalam konteks organisasi atau perusahaan.						
<b>Capaian Pembelajaran</b>		<b>CPL-Prodi (Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi) yang di bebaskan pada MK</b>						
		CPL 3	Menguasai secara teoritis dan praktikal pengelolaan Perusahaan/organisasi baik bisnis maupun non bisnis pada Tingkat lokal, nasional dan global atau professional dalam bidang manajemen serta pengambilan Keputusan secara keilmuan.					
		CPL 10	Mampu melakukan analisis pemecahan masalah, komunikasi dan etika profesional yang tinggi.					
		<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>						
		CPMK 1	Mahasiswa mampu menganalisis permasalahan ekonomi dan manajerial pada organisasi/perusahaan secara mendalam, menggunakan teori ekonomi manajerial dan prinsip-prinsip syariah (keadilan, transparansi, dan keberlanjutan), serta mempertimbangkan konteks lokal, nasional, dan global. (CPL 3)					
		CPMK 2	Mahasiswa mampu merumuskan rekomendasi keputusan manajerial strategis yang tepat, berbasis analisis ekonomi, data, dan prinsip syariah, dengan memperhatikan efisiensi, risiko, dan keberlanjutan organisasi. (CPL 3)					
		CPMK 3	Mahasiswa mampu menyelesaikan masalah ekonomi dan manajerial yang kompleks secara logis, kritis, dan sistematis, dengan mempertimbangkan aspek etika syariah, profesionalisme, dan implikasi strategis. (CPL 10)					

CPMK 4	Mahasiswa mampu menyampaikan hasil analisis dan rekomendasi manajerial secara profesional, jelas, sistematis, dan persuasif, baik lisan maupun tertulis, dengan mempertimbangkan prinsip syariah, etika, dan audiens. (CPL 10)
--------	--

Matrik Korelasi CPL dan CPMK	Korelasi CPL terhadap CPMK				
	CPMK	Sub CPMK	CPL (%)	Bobot CPMK (%)	Jumlah Minggu
			CPL 3 dan 10		
	CPMK 1	Sub CPMK 1 Sub CPMK 2	10 5	30%	2
	CPMK 2 dan 3	Sub CPMK 3 Sub CPMK 4 Sub CPMK 6 Sub CPMK 7 Sub CPMK 9 Sub CPMK 10 Sub CPMK 11 Sub CPMK 12	15 10  10+10 UTS 20 + 10 UAS	40%	12
	CPMK 4	Sub CPMK 5 Sub CPMK 8	10	30%	2
	<b>Bobot CPL (%)</b>		100%	100%	16 Minggu

Matriks Kesesuaian CPMK terhadap Visi Universitas, SDGs, dan Research Based Learning (RBE)	Korelasi CPMK terhadap Visi Universitas, SDGs, dan RBL			
	Aspek	CPMK		
		CPMK 1	CPMK 2 dan 3	CPMK 4
	Etika		√	√
	SDGs ke-8		√	√
	RBL		√	√

Centang aspek yang sesuai dengan CPMK, Khusus SDGs dituliskan nomor SDGs yang sesuai di CPMK terkait

Bahan Kanjian/	1) Mampu menjelaskan konsep dasar dan ruang lingkup ekonomi manajerial untuk mendukung pengambilan keputusan organisasi secara strategis. (CPMK 1)
----------------	--

Materi Pembelajaran	<p>2) Mampu menganalisis interaksi permintaan dan penawaran serta elastisitas pasar untuk merumuskan kebijakan harga dan produksi yang optimal, dengan mempertimbangkan prinsip etika bisnis yang adil. (CPMK 2)</p> <p>3) Mampu mengevaluasi perilaku konsumen dan fungsi produksi untuk merancang strategi organisasi yang efisien, inklusif, dan sesuai dengan praktik bisnis yang beretika. (CPMK 3)</p> <p>4) Mampu mengidentifikasi dan menganalisis biaya produksi serta struktur biaya untuk mendukung pengambilan keputusan profitabilitas dan efisiensi organisasi. (CPMK 4)</p> <p>5) Mampu membandingkan karakteristik pasar persaingan sempurna dan monopoli serta menyusun strategi keputusan yang tepat pada masing-masing pasar. (CPMK 1)</p> <p>6) Mampu mengidentifikasi kondisi pasar oligopoli dan merancang strategi kompetitif untuk meningkatkan daya saing organisasi, dengan mempertimbangkan prinsip keadilan dalam persaingan. (CPMK 2)</p> <p>7) Mampu menerapkan teori permainan dan metode pengambilan keputusan strategis untuk memecahkan masalah kompleks di lingkungan bisnis, dengan orientasi pada keputusan yang etis dan berkelanjutan. (CPMK 3)</p> <p>8) Mampu menilai proyek investasi dan melakukan capital budgeting menggunakan metode kuantitatif untuk keputusan finansial yang optimal, termasuk memperhatikan aspek risiko dan nilai-nilai etis. (CPMK 4)</p> <p>9) Mampu mengidentifikasi, menganalisis, dan mengelola risiko serta ketidakpastian dalam pengambilan keputusan manajerial, termasuk risiko global dan peluang strategis yang sesuai prinsip etika syariah. (CPMK 2)</p> <p>10) Mampu merancang kebijakan penetapan harga dan strategi profit yang efektif dengan mempertimbangkan faktor biaya, permintaan, kondisi pasar, dan prinsip transparansi. (CPMK 3)</p> <p>11) Mampu menganalisis dampak kebijakan ekonomi makro terhadap keputusan manajerial dan kinerja organisasi, dengan pertimbangan keberlanjutan dan dampak sosial. (CPMK 1)</p> <p>12) Mampu memanfaatkan teknologi digital dan analisis data untuk mendukung pengambilan keputusan ekonomi dan strategi bisnis yang adaptif, efisien, dan berkelanjutan, dengan memperhatikan praktik bisnis yang bertanggung jawab. (CPMK 4)</p>
Pustaka Pembelajaran	<p>Utama :</p> <p>1) Fauzan, R., Hafidah, A., Hartati, et al. (2025). <i>Ekonomi Manajerial</i>. CV Getpress Indonesia.</p> <p>2) Siahaan, M. (2024). <i>Ekonomi Manajerial</i>. CV HEI Publishing Indonesia.</p> <p>3) Samuelson, W. F., Marks, S. G., &amp; Zagorsky, J. L. (2024). <i>Managerial Economics (10th ed.)</i>. Wiley.</p> <p>4) Azhari, A., &amp; Yanto, F. 2023. Faktor–faktor yang mempengaruhi keberhasilan koperasi di Indonesia. <i>IndOmera: Journal of Masters in Management</i>, 4(8), 49–54. <b>(Penelitian Dosen)</b></p> <p>5) Munzir, M., &amp; Syahriani, E. 2023. Pengaruh Komunikasi dan Gaya Kepemimpinan terhadap Motivasi dan Implikasinya pada Kepuasan Kerja Pegawai Sekretariat DPRK Bireuen. <i>IndOmera: Journal of Masters in Management</i> , 4(7), 56–68. <b>(Penelitian Dosen)</b></p> <p>6) Apridar. (2023). <i>Sosialisasi strategi pemasaran produk peternak kelulut di daerah pesisir Kuala Terengganu, Malaysia</i>. <a href="https://www.ipaceh.org/index.php/pengabdian/article/view/231">https://www.ipaceh.org/index.php/pengabdian/article/view/231</a> <b>(Pengabdian Dosen)</b></p> <p>Pendukung :</p> <p>1. Jurnal Ilmiah terkait</p> <p>2. Literasi digital</p>
Kriteria Penilaian	Kriteria dan Item Penilaian



1	<p><b>Sub-CPMK1:</b> Mampu menjelaskan konsep dasar dan ruang lingkup ekonomi manajerial untuk mendukung pengambilan keputusan organisasi secara strategis. (CPMK 1)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Mahasiswa mampu menganalisis konsep dasar dan ruang lingkup ekonomi manajerial dalam konteks pengambilan keputusan strategis organisasi.</li> <li>● Mahasiswa mampu mengevaluasi keputusan organisasi dengan menggunakan prinsip ekonomi manajerial dan mempertimbangkan efisiensi, efektivitas, serta keberlanjutan.</li> <li>● Mahasiswa mampu merancang contoh skenario pengambilan keputusan strategis berbasis konsep ekonomi manajerial, termasuk mempertimbangkan perspektif syariah secara selektif.</li> </ul>	<p><b>Kriteria:</b> Rubrik Skala Persepsi (Analisis kritis dan <i>evidence-based</i>)</p> <p><b>Teknik non-tes</b></p>	<p><b>On-Classroom (Luring)</b> <b>Kuliah &amp; Diskusi</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Kuliah interaktif tentang konsep dasar dan ruang lingkup ekonomi manajerial.</li> <li>● Diskusi kasus nyata untuk mengevaluasi keputusan strategis organisasi.</li> <li>● <i>Brainstorming</i> kelompok untuk merancang skenario pengambilan keputusan strategis yang efisien dan berkelanjutan. {PB : 1x (2x50")}</li> </ul> <p><b>Metode:</b> Ceramah interaktif, diskusi kasus, <i>collaborative learning</i>.</p> <p><b>Tugas: 01</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Analisis konsep dasar dan ruang lingkup ekonomi manajerial dengan referensi minimal 3 jurnal internasional bereputasi.</li> <li>● Evaluasi keputusan strategis organisasi nyata atau fiktif berdasarkan prinsip ekonomi manajerial, efisiensi, dan keberlanjutan.</li> <li>● Rancang satu skenario pengambilan keputusan strategis yang mempertimbangkan prinsip syariah secara selektif. {KM: 1 x (1x50")}</li> </ul>	<p><b>Off -Classroom (Daring)</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Fauzan, R., Hafidah, A., Hartati, et al. (2025). <i>Ekonomi Manajerial</i>. CV Getpress Indonesia.</li> <li>2) Siahaan, M. (2024). <i>Ekonomi Manajerial</i>. CV HEI Publishing Indonesia.</li> <li>3) Samuelson, W. F., Marks, S. G., &amp; Zagorsky, J. L. (2024). <i>Managerial Economics (10th ed.)</i>. Wiley.</li> <li>4) Azhari, A., &amp; Yanto, F. 2023. Faktor–faktor yang mempengaruhi keberhasilan koperasi di Indonesia. <i>IndOmera: Journal of Masters in Management</i>, 4(8), 49–54.</li> <li>5) Munzir, M., &amp; Syahriani, E. 2023. Pengaruh Komunikasi dan Gaya Kepemimpinan terhadap Motivasi dan Implikasinya pada Kepuasan Kerja Pegawai Sekretariat DPRK Bireuen. <i>IndOmera: Journal of Masters in Management</i>, 4(7), 56–68.</li> <li>6) Apridar. (2023). <i>Sosialisasi strategi pemasaran produk peternak kelulut di daerah pesisir Kuala Terengganu, Malaysia</i>. <a href="https://www.jpaceh.org/ind">https://www.jpaceh.org/ind</a></li> </ol>	6%
---	--	--	--	--	---------------------------------------	--	----

						ex.php/pengabdian/article/view/231	
2	<p><b>Sub-CPMK2:</b> Mampu menganalisis interaksi permintaan dan penawaran serta elastisitas pasar untuk merumuskan kebijakan harga dan produksi yang optimal, dengan mempertimbangkan prinsip etika bisnis yang adil. (CPMK 2)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Mahasiswa mampu menganalisis interaksi permintaan dan penawaran serta faktor yang memengaruhi elastisitas pasar.</li> <li>● Mahasiswa mampu merumuskan kebijakan harga dan produksi yang optimal dengan mempertimbangkan prinsip etika bisnis yang adil.</li> </ul>	<p><b>Kriteria:</b> Rubrik Skala Persepsi (Analisis kritis dan <i>evidence-based</i>)</p> <p><b>Teknik non-tes</b></p>	<p><b>On-Classroom (Luring) Kuliah &amp; Diskusi:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kuliah singkat mengenai teori permintaan, penawaran, dan elastisitas pasar.</li> <li>• Diskusi kasus nyata terkait kebijakan harga dan produksi organisasi.</li> <li>• <i>Brainstorming</i> kelompok untuk merumuskan kebijakan harga dan strategi produksi yang optimal dan etis. {PB : 1x (2x50")}</li> </ul> <p><b>Metode:</b> <i>Case Method</i></p> <p><b>Tugas : 02</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analisis interaksi permintaan dan penawaran pada satu kasus organisasi nyata atau fiktif, termasuk faktor yang memengaruhi elastisitas pasar.</li> <li>• Merumuskan kebijakan harga dan produksi yang optimal untuk organisasi tersebut, dengan memperhatikan prinsip etika bisnis yang adil. {PT: 1 x (1x50")}</li> </ul>	<p><b>Off -Classroom (Daring)</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Fauzan, R., Hafidah, A., Hartati, et al. (2025). <i>Ekonomi Manajerial</i>. CV Getpress Indonesia.</li> <li>2) Siahaan, M. (2024). <i>Ekonomi Manajerial</i>. CV HEI Publishing Indonesia.</li> <li>3) Samuelson, W. F., Marks, S. G., &amp; Zagorsky, J. L. (2024). <i>Managerial Economics (10th ed.)</i>. Wiley.</li> <li>4) Azhari, A., &amp; Yanto, F. 2023. Faktor–faktor yang mempengaruhi keberhasilan koperasi di Indonesia. <i>IndOmera: Journal of Masters in Management</i>, 4(8), 49–54.</li> <li>5) Munzir, M., &amp; Syahriani, E. 2023. Pengaruh Komunikasi dan Gaya Kepemimpinan terhadap Motivasi dan Implikasinya pada Kepuasan Kerja Pegawai Sekretariat DPRK Bireuen. <i>IndOmera: Journal of Masters in Management</i>, 4(7), 56–68.</li> <li>6) Apridar. (2023). <i>Sosialisasi strategi pemasaran produk</i></li> </ol>	6%

						<p>peternak kelulut di daerah pesisir Kuala Terengganu, Malaysia.  <a href="https://www.jpacch.org/index.php/pengabdian/article/view/231">https://www.jpacch.org/index.php/pengabdian/article/view/231</a></p>	
3	<p><b>Sub-CPMK3:</b>  Mampu mengevaluasi perilaku konsumen dan fungsi produksi untuk merancang strategi organisasi yang efisien, inklusif, dan sesuai dengan praktik bisnis yang beretika. (CPMK 3)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Mahasiswa mampu menganalisis perilaku konsumen dan hubungannya dengan fungsi produksi dalam konteks organisasi.</li> <li>● Mahasiswa mampu mengevaluasi strategi organisasi agar lebih efisien, inklusif, dan beretika berdasarkan analisis perilaku konsumen dan fungsi produksi.</li> <li>● Mahasiswa mampu merancang strategi organisasi yang inovatif dengan mempertimbangkan praktik bisnis yang beretika dan keberlanjutan.</li> </ul>	<p><b>Kriteria:</b>  Rubrik Persepsi</p> <p><b>Teknik Non tes:</b>  Presentasi</p>	<p><b>On-Classroom (Luring)  Kuliah &amp; Diskusi:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Kuliah singkat mengenai perilaku konsumen dan fungsi produksi dalam organisasi.</li> <li>● Diskusi kasus organisasi untuk mengevaluasi strategi yang diterapkan.</li> <li>● Simulasi kelompok: merancang strategi organisasi adaptif dan beretika.  {PB : 1x (2x50")}</li> </ul> <p><b>Metode:</b> <i>Project Based Learning</i>, presentasi, diskusi analitis</p> <p><b>Tugas: 03</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Analisis satu studi kasus organisasi (nyata atau dari literatur/jurnal) yang menghadapi perubahan lingkungan.</li> <li>● Identifikasi teori organisasi modern yang relevan dan faktor kontingensi yang memengaruhi organisasi.</li> <li>● Usulkan alternatif strategi organisasi atau desain</li> </ul>	<p><b>Off -Classroom (Daring)</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Fauzan, R., Hafidah, A., Hartati, et al. (2025). <i>Ekonomi Manajerial</i>. CV Getpress Indonesia.</li> <li>2) Siahaan, M. (2024). <i>Ekonomi Manajerial</i>. CV HEI Publishing Indonesia.</li> <li>3) Samuelson, W. F., Marks, S. G., &amp; Zagorsky, J. L. (2024). <i>Managerial Economics (10th ed.)</i>. Wiley.</li> <li>4) Azhari, A., &amp; Yanto, F. 2023. Faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan koperasi di Indonesia. <i>IndOmera: Journal of Masters in Management</i>, 4(8), 49–54.</li> <li>5) Munzir, M., &amp; Syahriani, E. 2023. Pengaruh Komunikasi dan Gaya Kepemimpinan terhadap Motivasi dan Implikasinya pada Kepuasan Kerja Pegawai Sekretariat DPRK Bireuen. <i>IndOmera: Journal of Masters in Management</i>, 4(7), 56–68.</li> <li>6) Apridar. (2023).</li> </ol>	<p><b>6%</b></p> <p><b>6%</b></p>

				<p>seederhana yang inovatif, efisien, inklusif, dan beretika. {PT: 1 x (1x50")}</p>		<p><i>Sosialisasi strategi pemasaran produk peternak kelulut di daerah pesisir Kuala Terengganu, Malaysia.</i>  <a href="https://www.jpacch.org/index.php/pengabdian/article/view/231">https://www.jpacch.org/index.php/pengabdian/article/view/231</a></p>	
4	<p><b>Sub-CPMK4:</b>  Mampu mengidentifikasi dan menganalisis biaya produksi serta struktur biaya untuk mendukung pengambilan keputusan profitabilitas dan efisiensi organisasi. (CPMK 4)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Mahasiswa mampu menganalisis komponen biaya produksi dan struktur biaya untuk menilai dampaknya terhadap profitabilitas dan efisiensi organisasi.</li> <li>● Mahasiswa mampu merumuskan rekomendasi keputusan manajerial yang meningkatkan efisiensi dan profitabilitas berdasarkan analisis biaya produksi.</li> </ul>	<p><b>Kriteria:</b>  Rubrik Holistik</p> <p><b>Teknik Non tes:</b>  Unjuk Kerja.</p>	<p><b>On-Classroom (Luring) Kuliah &amp; Diskusi:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kuliah singkat mengenai biaya produksi dan struktur biaya.</li> <li>• Diskusi kasus organisasi nyata terkait pengambilan keputusan biaya dan profitabilitas.</li> <li>• <i>Brainstorming</i> kelompok untuk merumuskan rekomendasi keputusan manajerial yang efisien dan profitabel. {PB : 1x (2x50")}</li> </ul> <p><b>Metode:</b> <i>Project Based Learning</i></p> <p><b>Tugas: 04</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mahasiswa membuat <i>worksheet</i> perhitungan biaya produksi untuk satu organisasi fiktif/nyata, menghitung total biaya, biaya per unit, dan analisis profitabilitas.</li> <li>• Berdasarkan hasil perhitungan, mahasiswa</li> </ul>	<p><b>Off -Classroom (Daring)</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Fauzan, R., Hafidah, A., Hartati, et al. (2025). <i>Ekonomi Manajerial</i>. CV Getpress Indonesia.</li> <li>2) Siahaan, M. (2024). <i>Ekonomi Manajerial</i>. CV HEI Publishing Indonesia.</li> <li>3) Samuelson, W. F., Marks, S. G., &amp; Zagorsky, J. L. (2024). <i>Managerial Economics (10th ed.)</i>. Wiley.</li> <li>4) Azhari, A., &amp; Yanto, F. 2023. Faktor–faktor yang mempengaruhi keberhasilan koperasi di Indonesia. <i>IndOmera: Journal of Masters in Management</i>, 4(8), 49–54.</li> <li>5) Munzir, M., &amp; Syahriani, E. 2023. Pengaruh Komunikasi dan Gaya Kepemimpinan terhadap Motivasi dan Implikasinya pada Kepuasan Kerja Pegawai Sekretariat DPRK Bireuen. <i>IndOmera: Journal of Masters in</i></li> </ol>	6%

				menyusun presentasi singkat (5–7 menit) yang memuat rekomendasi keputusan manajerial untuk meningkatkan efisiensi dan profitabilitas organisasi. ({PT: 1 x (1x50")})		<p><i>Management</i>, 4(7), 56–68.</p> <p>6) Apridar. (2023). <i>Sosialisasi strategi pemasaran produk peternak kelulut di daerah pesisir Kuala Terengganu, Malaysia</i>.  <a href="https://www.ipaceh.org/index.php/pengabdian/article/view/231">https://www.ipaceh.org/index.php/pengabdian/article/view/231</a></p>	
5	<b>Sub-CPMK5:</b> Mampu membandingkan karakteristik pasar persaingan sempurna dan monopoli serta menyusun strategi keputusan yang tepat pada masing-masing pasar. (CPMK 1)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Mahasiswa mampu menganalisis karakteristik pasar persaingan sempurna dan monopoli secara kritis.</li> <li>● Mahasiswa mampu mengevaluasi keunggulan dan kelemahan strategi keputusan pada masing-masing jenis pasar.</li> <li>● Mahasiswa mampu merancang strategi keputusan yang tepat untuk organisasi, sesuai karakteristik pasar yang dianalisis.</li> </ul>	<p><b>Kriteria:</b> Rubrik Skala Persepsi</p> <p><b>Teknik Non tes:</b> Presentasi</p>	<p><b>On-Classroom (Luring)</b> <b>Kuliah &amp; Diskusi:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Kuliah singkat tentang karakteristik pasar persaingan sempurna dan monopoli.</li> <li>● Diskusi kasus nyata mengenai strategi harga, produksi, dan persaingan di kedua jenis pasar.</li> <li>● <i>Brainstorming</i> kelompok untuk merancang strategi keputusan yang tepat sesuai karakteristik pasar. {PB : 1x (2x50")}</li> </ul> <p><b>Metode:</b> <i>Project-Based Learning</i>, presentasi, analisis strategi</p> <p><b>Tugas: 05</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Mahasiswa membuat diagram alur strategi keputusan untuk organisasi dalam pasar persaingan sempurna dan monopoli, menunjukkan langkah analisis, evaluasi, dan keputusan.</li> </ul>	<b>Off -Classroom (Daring)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Fauzan, R., Hafidah, A., Hartati, et al. (2025). <i>Ekonomi Manajerial</i>. CV Getpress Indonesia.</li> <li>2) Siahaan, M. (2024). <i>Ekonomi Manajerial</i>. CV HEI Publishing Indonesia.</li> <li>3) Samuelson, W. F., Marks, S. G., &amp; Zagorsky, J. L. (2024). <i>Managerial Economics (10th ed.)</i>. Wiley.</li> <li>4) Azhari, A., &amp; Yanto, F. 2023. Faktor–faktor yang mempengaruhi keberhasilan koperasi di Indonesia. <i>IndOmera: Journal of Masters in Management</i>, 4(8), 49–54.</li> <li>5) Munzir, M., &amp; Syahrani, E. 2023. Pengaruh Komunikasi dan Gaya Kepemimpinan terhadap Motivasi dan Implikasinya pada Kepuasan Kerja Pegawai Sekretariat</li> </ol>	<b>6%</b>

				<ul style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa menulis ringkasan rekomendasi strategis 1 halaman berdasarkan diagram yang dibuat, menjelaskan strategi terbaik untuk tiap jenis pasar. {PT: 1 x (1x50")}</li> </ul>		<p>DPRK Bireuen. <i>IndOmera: Journal of Masters in Management</i>, 4(7), 56–68.</p> <p>6) Apridar. (2023). <i>Sosialisasi strategi pemasaran produk peternak kelulut di daerah pesisir Kuala Terengganu, Malaysia</i>.  <a href="https://www.ipaceh.org/index.php/pengabdian/article/view/231">https://www.ipaceh.org/index.php/pengabdian/article/view/231</a></p>	
6	<p><b>Sub-CPMK6:</b> Mampu mengidentifikasi kondisi pasar oligopoli dan merancang strategi kompetitif untuk meningkatkan daya saing organisasi, dengan mempertimbangkan prinsip keadilan dalam persaingan. (CPMK 2)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa mampu menganalisis kondisi pasar oligopoli dan faktor-faktor yang memengaruhi persaingan antar-perusahaan.</li> <li>Mahasiswa mampu merancang strategi kompetitif yang meningkatkan daya saing organisasi dengan tetap mempertimbangkan prinsip keadilan dalam persaingan.</li> </ul>	<p><b>Kriteria:</b> Rubrik Skala holistik</p> <p><b>Teknik Non tes:</b> Unjuk kerja</p>	<p><b>On-Classroom (Luring)</b> <b>Kuliah &amp; Diskusi:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Kuliah singkat tentang karakteristik pasar oligopoli dan prinsip persaingan yang adil.</li> <li>Diskusi kasus nyata terkait strategi kompetitif perusahaan di pasar oligopoli.</li> <li><i>Brainstorming</i> kelompok untuk merancang strategi kompetitif yang etis dan meningkatkan daya saing.</li> </ul> <p>{PB : 1x (2x50")}</p> <p><b>Metode:</b> <i>Project Based Learning</i></p>	<p><b>Off -Classroom (Daring)</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Fauzan, R., Hafidah, A., Hartati, et al. (2025). <i>Ekonomi Manajerial</i>. CV Getpress Indonesia.</li> <li>Siahaan, M. (2024). <i>Ekonomi Manajerial</i>. CV HEI Publishing Indonesia.</li> <li>Samuelson, W. F., Marks, S. G., &amp; Zagorsky, J. L. (2024). <i>Managerial Economics (10th ed.)</i>. Wiley.</li> <li>Azhari, A., &amp; Yanto, F. 2023. Faktor–faktor yang mempengaruhi keberhasilan koperasi di</li> </ol>	6%

				<p><b>Tugas: 06</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa diberikan data penjualan dan pangsa pasar beberapa perusahaan di pasar oligopoli, kemudian menganalisis posisi kompetitif tiap perusahaan.</li> <li>Mahasiswa menulis 1 halaman rekomendasi strategi kompetitif yang etis dan meningkatkan daya saing organisasi berdasarkan analisis data. {PT: 1 x (1x50")}</li> </ul>		<p>Indonesia. <i>IndOmera: Journal of Masters in Management</i>, 4(8), 49–54.</p> <p>5) Munzir, M., &amp; Syahriani, E. 2023. Pengaruh Komunikasi dan Gaya Kepemimpinan terhadap Motivasi dan Implikasinya pada Kepuasan Kerja Pegawai Sekretariat DPRK Bireuen. <i>IndOmera: Journal of Masters in Management</i>, 4(7), 56–68.</p> <p>6) Apridar. (2023). <i>Sosialisasi strategi pemasaran produk peternak kelulut di daerah pesisir Kuala Terengganu, Malaysia</i>. <a href="https://www.ipaceh.org/index.php/pengabdian/article/view/231">https://www.ipaceh.org/index.php/pengabdian/article/view/231</a></p>	
7	<p><b>Sub-CPMK7:</b> Mampu menerapkan teori permainan dan metode pengambilan keputusan strategis untuk memecahkan masalah kompleks di lingkungan bisnis, dengan orientasi pada keputusan yang etis dan berkelanjutan. (CPMK 3)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa mampu menganalisis masalah kompleks di lingkungan bisnis menggunakan teori permainan dan metode pengambilan keputusan strategis.</li> <li>Mahasiswa mampu mengevaluasi alternatif keputusan strategis berdasarkan</li> </ul>	<p><b>Kriteria:</b> Rubrik Skala holistik</p> <p><b>Teknik Non tes:</b> Unjuk kerja</p>	<p><b>On-Classroom (Luring) Kuliah &amp; Diskusi:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Kuliah singkat mengenai teori permainan dan metode pengambilan keputusan strategis.</li> <li>Diskusi kasus nyata mengenai pengambilan keputusan strategis di organisasi.</li> <li><i>Brainstorming</i> kelompok untuk merancang solusi inovatif dan etis dalam skenario bisnis kompleks. {PB : 1x (2x50")}</li> </ul>	<p><b>Off -Classroom (Daring)</b></p>	<p>1) Fauzan, R., Hafidah, A., Hartati, et al. (2025). <i>Ekonomi Manajerial</i>. CV Getpress Indonesia.</p> <p>2) Siahaan, M. (2024). <i>Ekonomi Manajerial</i>. CV HEI Publishing Indonesia.</p> <p>3) Samuelson, W. F., Marks, S. G., &amp; Zagorsky, J. L. (2024). <i>Managerial Economics (10th ed.)</i>. Wiley.</p> <p>4) Azhari, A., &amp; Yanto, F. 2023. Faktor–faktor yang</p>	6%

		<p>dampak etis, finansial, dan keberlanjutan organisasi.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Mahasiswa mampu merancang solusi inovatif untuk masalah bisnis kompleks yang sesuai dengan prinsip etika dan keberlanjutan.</li> </ul>		<p><b>Metode:</b> <i>Case-Based Learning, Collaborative Discussion, Simulasi Strategi</i></p> <p><b>Tugas: 07</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Mahasiswa memilih satu organisasi/UMKM/perusahaan di Aceh</li> <li>● Mahasiswa mengidentifikasi masalah strategis kompleks yang dihadapi lalu menganalisis menggunakan teori permainan dan metode pengambilan keputusan strategis</li> <li>● Mahasiswa kemudian mengevaluasi alternatif keputusan berdasarkan etika, finansial, dan keberlanjutan</li> <li>● Di tahap akhir mahasiswa menyusun ringkasan 1–2 halaman yang memuat solusi inovatif dan etis untuk organisasi yang dianalisis.</li> </ul> <p>{PT: 1 x (1x50")}</p>		<p>mempengaruhi keberhasilan koperasi di Indonesia. <i>IndOmera: Journal of Masters in Management</i>, 4(8), 49–54.</p> <p>5) Munzir, M., &amp; Syahriani, E. 2023. Pengaruh Komunikasi dan Gaya Kepemimpinan terhadap Motivasi dan Implikasinya pada Kepuasan Kerja Pegawai Sekretariat DPRK Bireuen. <i>IndOmera: Journal of Masters in Management</i>, 4(7), 56–68.</p> <p>6) Apridar. (2023). <i>Sosialisasi strategi pemasaran produk peternak kelulut di daerah pesisir Kuala Terengganu, Malaysia</i>.  <a href="https://www.jpaceh.org/index.php/pengabdian/article/view/231">https://www.jpaceh.org/index.php/pengabdian/article/view/231</a></p>	
8	<b>UTS/ Ujian Tengah Semester: Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya</b>						
9	<p><b>Sub-CPMK8:</b> Mampu menilai proyek investasi dan melakukan <i>capital budgeting</i> menggunakan metode kuantitatif untuk keputusan finansial yang optimal, termasuk</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Mahasiswa mampu menganalisis proyek investasi menggunakan metode kuantitatif dan mengevaluasi risiko terkait.</li> <li>● Mahasiswa mampu</li> </ul>	<p><b>Kriteria:</b> Rubrik Skala holistik</p> <p><b>Teknik Non tes:</b> Unjuk kerja</p>	<p><b>On-Classroom (Luring) Kuliah &amp; Diskusi:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Kuliah singkat tentang <i>capital budgeting</i> dan evaluasi risiko proyek investasi.</li> <li>● Diskusi kasus nyata Aceh, misal proyek investasi UMKM atau perusahaan lokal.</li> <li>● <i>Brainstorming</i> kelompok untuk</li> </ul>	<p><b>Off -Classroom (Daring)</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Fauzan, R., Hafidah, A., Hartati, et al. (2025). <i>Ekonomi Manajerial</i>. CV Getpress Indonesia.</li> <li>2) Siahaan, M. (2024). <i>Ekonomi Manajerial</i>. CV HEI Publishing Indonesia.</li> <li>3) Samuelson, W. F., Marks, S. G., &amp; Zagorsky, J. L.</li> </ol>	6%

	memperhatikan aspek risiko dan nilai-nilai etis. (CPMK 4)	merumuskan keputusan <i>capital budgeting</i> yang optimal dengan memperhatikan prinsip etika dan keberlanjutan organisasi.		<p>menilai risiko dan merancang keputusan investasi etis serta berkelanjutan. {PB : 1x (2x50")}</p> <p><b>Metode:</b> <i>Project Based Learning</i>, Diskusi Kasus</p> <p><b>Tugas: 08</b> Mahasiswa diberikan kasus naratif proyek investasi UMKM/perusahaan di Aceh (bisa berupa deskripsi bisnis, modal awal, risiko, dan target keuntungan). Mahasiswa:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Menghitung estimasi <i>return</i> sederhana dari proyek.</li> <li>• Menganalisis risiko utama yang mungkin muncul.</li> <li>• Menyusun rekomendasi keputusan investasi 1 halaman, dengan pertimbangan etika dan keberlanjutan.</li> </ul> <p>Alternatif tambahan: Mahasiswa bisa membuat video 3–5 menit menjelaskan hasil analisis dan rekomendasi secara ringkas untuk presentasi online. {PT: 1 x (1x50")}</p>		<p>(2024). <i>Managerial Economics (10th ed.)</i>. Wiley.</p> <p>4) Azhari, A., &amp; Yanto, F. 2023. Faktor–faktor yang mempengaruhi keberhasilan koperasi di Indonesia. <i>IndOmera: Journal of Masters in Management</i>, 4(8), 49–54.</p> <p>5) Munzir, M., &amp; Syahriani, E. 2023. Pengaruh Komunikasi dan Gaya Kepemimpinan terhadap Motivasi dan Implikasinya pada Kepuasan Kerja Pegawai Sekretariat DPRK Bireuen. <i>IndOmera: Journal of Masters in Management</i>, 4(7), 56–68.</p> <p>6) Apridar. (2023). <i>Sosialisasi strategi pemasaran produk peternak kelulut di daerah pesisir Kuala Terengganu, Malaysia</i>. <a href="https://www.jpaceh.org/index.php/pengabdian/article/view/231">https://www.jpaceh.org/index.php/pengabdian/article/view/231</a></p>	
10	<b>Sub-CPMK9:</b> Mampu mengidentifikasi, menganalisis, dan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mahasiswa mampu menganalisis berbagai jenis risiko dan ketidakpastian yang memengaruhi</li> </ul>	<b>Kriteria:</b> Rubrik Skala holistik	<b>On-Classroom (Luring) Kuliah &amp; Diskusi:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kuliah singkat mengenai manajemen risiko dan</li> </ul>	<b>Off -Classroom (Daring)</b>	1) Fauzan, R., Hafidah, A., Hartati, et al. (2025). <i>Ekonomi Manajerial</i> . CV Getpress Indonesia.	<b>6%</b>

	<p>mengelola risiko serta ketidakpastian dalam pengambilan keputusan manajerial, termasuk risiko global dan peluang strategis yang sesuai prinsip etika syariah. (CPMK 2)</p>	<p>keputusan manajerial, termasuk risiko global.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Mahasiswa mampu mengevaluasi peluang strategis organisasi dengan mempertimbangkan prinsip etika dan keberlanjutan, termasuk perspektif syariah.</li> <li>● Mahasiswa mampu merancang strategi mitigasi risiko dan pengambilan keputusan manajerial yang optimal di tengah ketidakpastian.</li> </ul>	<p><b>Teknik Non tes:</b> Unjuk kerja</p>	<p>ketidakpastian dalam organisasi.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Diskusi kasus nyata Aceh, misal UMKM atau perusahaan lokal menghadapi risiko pasar, regulasi, atau global.</li> <li>● <i>Brainstorming</i> kelompok untuk merancang strategi mitigasi risiko dan pengambilan keputusan etis. {PB : 1x (2x50")}</li> </ul> <p><b>Metode:</b> <i>Project Based Learning, Collaborative Learning</i></p> <p><b>Tugas: 09</b> Mahasiswa diberikan sebuah studi kasus organisasi internasional atau nasional yang menghadapi ketidakpastian tinggi (misal krisis finansial, digital disruption, regulasi baru, atau perubahan pasar global).</p> <p>Langkah Tugas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Identifikasi risiko dan ketidakpastian: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Kategorikan risiko: finansial, operasional, reputasi, atau strategis.</li> <li>✓ Jelaskan bagaimana risiko tersebut memengaruhi pengambilan keputusan manajerial.</li> </ul> </li> <li>● Analisis peluang strategis: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Tentukan peluang yang</li> </ul> </li> </ul>		<ol style="list-style-type: none"> <li>2) Siahaan, M. (2024). <i>Ekonomi Manajerial</i>. CV HEI Publishing Indonesia.</li> <li>3) Samuelson, W. F., Marks, S. G., &amp; Zagorsky, J. L. (2024). <i>Managerial Economics (10th ed.)</i>. Wiley.</li> <li>4) Azhari, A., &amp; Yanto, F. 2023. Faktor–faktor yang mempengaruhi keberhasilan koperasi di Indonesia. <i>IndOmera: Journal of Masters in Management</i>, 4(8), 49–54.</li> <li>5) Munzir, M., &amp; Syahriani, E. 2023. Pengaruh Komunikasi dan Gaya Kepemimpinan terhadap Motivasi dan Implikasinya pada Kepuasan Kerja Pegawai Sekretariat DPRK Bireuen. <i>IndOmera: Journal of Masters in Management</i>, 4(7), 56–68.</li> <li>6) Apridar. (2023). <i>Sosialisasi strategi pemasaran produk peternak kelulut di daerah pesisir Kuala Terengganu, Malaysia</i>. <a href="https://www.jpaceh.org/index.php/pengabdian/article/view/231">https://www.jpaceh.org/index.php/pengabdian/article/view/231</a></li> </ol>	
--	---	--	---	---	--	---	--

				<p>muncul dari ketidakpastian atau risiko tersebut.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Evaluasi keputusan strategis yang memungkinkan organisasi tetap berkelanjutan dan etis.</li> <li>• Rancang strategi mitigasi dan keputusan optimal: Buat <i>policy brief</i> 2–3 halaman yang mencakup: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Strategi mitigasi risiko</li> <li>✓ Keputusan manajerial yang optimal</li> <li>✓ Pertimbangan etika dan keberlanjutan</li> </ul> </li> </ul> <p>{PT: 1 x (1x50")}</p>			
11	<p><b>Sub-CPMK10:</b> Mampu merancang kebijakan penetapan harga dan strategi profit yang efektif dengan mempertimbangkan faktor biaya, permintaan, kondisi pasar, dan prinsip transparansi. (CPMK 3)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Mahasiswa mampu menganalisis faktor biaya, permintaan, dan kondisi pasar untuk menentukan strategi penetapan harga yang efektif.</li> <li>● Mahasiswa mampu merancang kebijakan harga dan strategi profit yang optimal, adil, dan transparan sesuai prinsip etika bisnis.</li> </ul>	<p><b>Kriteria:</b> Rubrik Skala holistik</p> <p><b>Teknik Non tes:</b> Unjuk kerja</p>	<p><b>On-Classroom (Luring)</b> <b>Kuliah &amp; Diskusi:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kuliah singkat mengenai teori penetapan harga, elastisitas permintaan, dan prinsip etika bisnis.</li> <li>• Diskusi kelompok tentang kasus nyata strategi harga di sektor industri atau jasa.</li> <li>• <i>Brainstorming</i> untuk mengidentifikasi faktor-faktor kritis dalam penetapan harga dan strategi profit. {PB: 1x (2x50")}</li> </ul> <p><b>Metode:</b> <i>Case-Based Learning, Collaborative Decision-Making</i></p> <p><b>Tugas: 10</b></p>	<p><b>Off -Classroom (Daring)</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Fauzan, R., Hafidah, A., Hartati, et al. (2025). <i>Ekonomi Manajerial</i>. CV Getpress Indonesia.</li> <li>2) Siahaan, M. (2024). <i>Ekonomi Manajerial</i>. CV HEI Publishing Indonesia.</li> <li>3) Samuelson, W. F., Marks, S. G., &amp; Zagorsky, J. L. (2024). <i>Managerial Economics (10th ed.)</i>. Wiley.</li> <li>4) Azhari, A., &amp; Yanto, F. 2023. Faktor–faktor yang mempengaruhi keberhasilan koperasi di Indonesia. <i>IndOmera: Journal of Masters in Management</i>, 4(8), 49–54.</li> </ol>	7%

				<p>Mahasiswa diminta memilih dua perusahaan/organisasi dari industri yang sama (bisa nasional maupun internasional) dan melakukan analisis perbandingan strategi harga dan profit.</p> <p>Langkah Tugas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analisis faktor biaya, permintaan, dan kondisi pasar pada kedua perusahaan.</li> <li>• Evaluasi strategi harga masing-masing: kelebihan, kelemahan, dan dampak terhadap profitabilitas serta etika bisnis.</li> <li>• Bandingkan dan sintesis strategi terbaik untuk meningkatkan profit, tetap adil dan transparan.</li> <li>• Buat laporan 3–4 halaman yang mencakup: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ringkasan analisis faktor biaya dan permintaan</li> <li>✓ Perbandingan strategi harga kedua perusahaan</li> <li>✓ Rekomendasi strategi harga dan profit yang optimal, adil, dan transparan</li> </ul> </li> </ul> <p>{PT: 1 x (1x50")}</p>		<p>5) Munzir, M., &amp; Syahriani, E. 2023. Pengaruh Komunikasi dan Gaya Kepemimpinan terhadap Motivasi dan Implikasinya pada Kepuasan Kerja Pegawai Sekretariat DPRK Bireuen. <i>IndOmera: Journal of Masters in Management</i>, 4(7), 56–68.</p> <p>6) Apridar. (2023). <i>Sosialisasi strategi pemasaran produk peternak kelulut di daerah pesisir Kuala Terengganu, Malaysia</i>. <a href="https://www.jpacch.org/index.php/pengabdian/article/view/231">https://www.jpacch.org/index.php/pengabdian/article/view/231</a></p>	
12-13	<b>Sub-CPMK11:</b> Mampu menganalisis dampak kebijakan ekonomi makro terhadap keputusan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mahasiswa mampu menganalisis pengaruh kebijakan ekonomi makro terhadap keputusan manajerial dan</li> </ul>	<b>Kriteria:</b> Rubrik Skala holistik	<b>On-Classroom (Luring) Kuliah &amp; Diskusi:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kuliah interaktif mengenai kebijakan ekonomi makro (inflasi, suku bunga, pajak,</li> </ul>	<b>Off -Classroom (Daring)</b>	<p>1) Fauzan, R., Hafidah, A., Hartati, et al. (2025). <i>Ekonomi Manajerial</i>. CV Getpress Indonesia.</p> <p>2) Siahaan, M. (2024).</p>	<b>7%</b>

	<p>manajerial dan kinerja organisasi, dengan pertimbangan keberlanjutan dan dampak sosial. (CPMK 1)</p>	<p>kinerja organisasi.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Mahasiswa mampu mengevaluasi implikasi sosial, lingkungan, dan keberlanjutan dari kebijakan ekonomi makro terhadap strategi organisasi.</li> <li>● Mahasiswa mampu merancang rekomendasi keputusan manajerial yang responsif terhadap perubahan ekonomi makro, dengan memperhatikan dampak sosial dan keberlanjutan.</li> </ul>	<p><b>Teknik Non tes:</b> Unjuk kerja</p>	<p>stimulus fiskal) dan dampaknya terhadap organisasi.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diskusi studi kasus nyata: organisasi sektor publik atau swasta menghadapi perubahan ekonomi makro.</li> <li>• <i>Brainstorming</i> kelompok: identifikasi risiko dan peluang dari kebijakan makro terhadap kinerja organisasi.</li> <li>• Refleksi kelas: membahas strategi manajerial yang etis, berkelanjutan, dan adaptif terhadap perubahan makro. {PB: 1x (2x50")}</li> </ul> <p><b>Metode:</b> <i>Case-Based Learning, Problem-Based Learning, Reflective Learning</i></p> <p><b>Tugas: 11</b> Mahasiswa diminta memilih satu kebijakan ekonomi makro aktual, misalnya kenaikan suku bunga, perubahan pajak, subsidi pemerintah, atau paket stimulus, dan menganalisis dampaknya terhadap organisasi pada sektor tertentu. Mahasiswa harus menjelaskan bagaimana kebijakan tersebut memengaruhi biaya, profit, dan pengambilan keputusan manajerial, serta mengevaluasi implikasi sosial,</p>		<p><i>Ekonomi Manajerial</i>. CV HEI Publishing Indonesia.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3) Samuelson, W. F., Marks, S. G., &amp; Zagorsky, J. L. (2024). <i>Managerial Economics (10th ed.)</i>. Wiley.</li> <li>4) Azhari, A., &amp; Yanto, F. 2023. Faktor–faktor yang mempengaruhi keberhasilan koperasi di Indonesia. <i>IndOmera: Journal of Masters in Management</i>, 4(8), 49–54.</li> <li>5) Munzir, M., &amp; Syahriani, E. 2023. Pengaruh Komunikasi dan Gaya Kepemimpinan terhadap Motivasi dan Implikasinya pada Kepuasan Kerja Pegawai Sekretariat DPRK Bireuen. <i>IndOmera: Journal of Masters in Management</i>, 4(7), 56–68.</li> <li>6) Apridar. (2023). <i>Sosialisasi strategi pemasaran produk peternak kelulut di daerah pesisir Kuala Terengganu, Malaysia</i>. <a href="https://www.jpacch.org/index.php/pengabdian/article/view/231">https://www.jpacch.org/index.php/pengabdian/article/view/231</a></li> </ol>	
--	---	---	---	--	--	--	--

				lingkungan, dan keberlanjutan dari kebijakan tersebut terhadap strategi organisasi. Berdasarkan analisis tersebut, mahasiswa kemudian merancang rekomendasi strategis yang adaptif, beretika, dan berkelanjutan untuk membantu organisasi merespons perubahan kebijakan ekonomi makro. Hasil analisis disajikan dalam bentuk ringkasan 2–3 halaman yang dilengkapi dengan infografis yang menunjukkan alur pengaruh kebijakan terhadap keputusan manajerial dan dampak sosial atau lingkungan, serta mendukung argumen dengan data atau literatur terkini. {PT: 1 x (1x50")}			
14-15	<b>Sub-CPMK12:</b> Mampu memanfaatkan teknologi digital dan analisis data untuk mendukung pengambilan keputusan ekonomi dan strategi bisnis yang adaptif, efisien, dan berkelanjutan, dengan memperhatikan praktik bisnis yang bertanggung jawab. (CPMK 4)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Mahasiswa mampu menganalisis data dan memanfaatkan teknologi digital untuk mendukung pengambilan keputusan ekonomi dan strategi bisnis.</li> <li>● Mahasiswa mampu merancang strategi bisnis yang adaptif, efisien, dan berkelanjutan, dengan memperhatikan praktik bisnis yang etis dan</li> </ul>	<b>Kriteria:</b> Instrumen penilaian akhir <i>Team Based Project.</i>  <b>Teknik Non tes:</b> Unjuk kerja	<b>On-Classroom (Luring) Kuliah &amp; Diskusi:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kuliah interaktif mengenai pemanfaatan teknologi digital dan analisis data dalam pengambilan keputusan ekonomi dan strategi bisnis.</li> <li>• Diskusi kelompok mengenai studi kasus organisasi yang berhasil menggunakan teknologi digital untuk pengambilan keputusan strategis.</li> <li>• Analisis dampak penggunaan teknologi digital terhadap efisiensi, adaptabilitas, dan keberlanjutan organisasi.</li> <li>• Diskusi reflektif tentang</li> </ul>	<b>Off -Classroom (Daring)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Fauzan, R., Hafidah, A., Hartati, et al. (2025). <i>Ekonomi Manajerial</i>. CV Getpress Indonesia.</li> <li>2) Siahaan, M. (2024). <i>Ekonomi Manajerial</i>. CV HEI Publishing Indonesia.</li> <li>3) Samuelson, W. F., Marks, S. G., &amp; Zagorsky, J. L. (2024). <i>Managerial Economics (10th ed.)</i>. Wiley.</li> <li>4) Azhari, A., &amp; Yanto, F. 2023. Faktor–faktor yang mempengaruhi keberhasilan koperasi di</li> </ol>	<b>7%</b>

		bertanggung jawab.		<p>praktik bisnis yang etis dan bertanggung jawab dalam konteks digital. {PB: 1x (2x50")</p> <p><b>Metode:</b> <i>Team-Based Project Learning, Case-Based Learning, Collaborative Discussion</i></p> <p><b>Tugas: 12</b> Mahasiswa bekerja dalam kelompok untuk memilih satu kasus organisasi nyata atau studi literatur yang menunjukkan pemanfaatan teknologi digital dan analisis data dalam pengambilan keputusan ekonomi dan strategi bisnis. Kelompok diminta menganalisis data yang tersedia, menilai efektivitas keputusan yang diambil, dan mengevaluasi bagaimana penggunaan teknologi digital meningkatkan adaptabilitas, efisiensi, dan keberlanjutan organisasi. Berdasarkan analisis tersebut, mahasiswa merancang strategi bisnis yang optimal, etis, dan bertanggung jawab, serta menyusun rekomendasi implementasi untuk mendukung pengambilan keputusan yang lebih baik di masa depan. Hasil pekerjaan dituangkan dalam laporan tim yang komprehensif.</p>		<p>Indonesia. <i>IndOmera: Journal of Masters in Management</i>, 4(8), 49–54.</p> <p>5) Munzir, M., &amp; Syahriani, E. 2023. Pengaruh Komunikasi dan Gaya Kepemimpinan terhadap Motivasi dan Implikasinya pada Kepuasan Kerja Pegawai Sekretariat DPRK Bireuen. <i>IndOmera: Journal of Masters in Management</i>, 4(7), 56–68.</p> <p>6) Apridar. (2023). <i>Sosialisasi strategi pemasaran produk peternak kelulut di daerah pesisir Kuala Terengganu, Malaysia</i>. <a href="https://www.ipaceh.org/index.php/pengabdian/article/view/231">https://www.ipaceh.org/index.php/pengabdian/article/view/231</a></p>	
16	<b>UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)</b>					7%	

**Catatan:**

1	Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi (CPL-Prodi) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2	CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3	CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4	<b>Sub-CP Mata Kuliah (Sub-CPMK)</b> adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5	<b>Indikator Penilaian</b> kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6	<b>Kriteria Penilaian</b> adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolak ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif maupun kualitatif.
7	<b>Teknik Penilaian:</b> tes dan non-tes
8	<b>Bentuk Pembelajaran:</b> Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian kepada Masyarakat, dan/atau bentuk pembelajaran lainnya
9	<b>Luring (offline)</b> Pembelajaran tatap muka, juga dikenal sebagai pembelajaran luring, adalah konsep pembelajaran yang mengambil bentuk model pembelajaran konvensional dan mengumpulkan dosen dan mahasiswa dalam satu ruang untuk belajar.
10	<b>Daring (online)</b> adalah Proses pembelajaran daring dapat dikategorikan menjadi dua jenis, yaitu belajar mandiri dan belajar terbimbing. Proses pembelajaran bisa secara <i>synchronous</i> (serentak) atau <i>asynchronous</i> (tidak serentak) dan maksimum 35% dari jumlah total pertemuan (5 kali pertemuan).
11	<b>Metode Pembelajaran:</b> Small Grup Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lain yang setara.
12	<b>Materi Pembelajaran</b> adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yang dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
13	<b>Bobot Penilaian</b> adalah persentase penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tersebut dan totalnya 100%.

14	<b>PB</b> =Proses Belajar, <b>PT</b> =Penugasan Terstruktur, <b>KM</b> =Kegiatan Mandiri.
15	<b>Sustainable Development Goals (SDGs):</b> 17 Tujuan Pembangunan Berkelanjutan yaitu (1) Tanpa Kemiskinan; (2) Tanpa Kelaparan; (3) Kehidupan Sehat dan Sejahtera; (4) Pendidikan Berkualitas; (5) Kesenjangan Gender; (6) Air Bersih dan Sanitasi Layak; (7) Energi Bersih dan Terjangkau; (8) Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi; (9) Industri, Inovasi dan Infrastruktur; (10) Berkurangnya Kesenjangan; (11) Kota dan Permukiman yang Berkelanjutan; (12) Konsumsi dan Produksi yang Bertanggung Jawab; (13) Penanganan Perubahan Iklim; (14) Ekosistem Lautan; (15) Ekosistem Daratan; (16) Perdamaian, Keadilan dan Kelembagaan yang Tangguh; (17) Kemitraan untuk Mencapai Tujuan. ( <a href="https://www.timeshighereducation.com/impactrankings">https://www.timeshighereducation.com/impactrankings</a> )
16	<b>Sosio-Teknopreneur</b> merupakan kemampuan menyelesaikan masalah yang ada di dalam lingkungan masyarakat dengan memanfaatkan sumber daya yang ada di sekitarnya. Mata kuliah tersebut dipastikan mencakup keterampilan yang dibutuhkan, seperti kewirausahaan, inovasi, manajemen proyek, dan aspek teknis dalam bidang teknologi informasi.
17	<b>Research-Based Learning (RBL)</b> adalah suatu metode pembelajaran dengan konsep multi-segi yang mengacu pada berbagai strategi pembelajaran dan pengajaran yang menghubungkan penelitian dan pengajaran.

#### A. INSTRUMEN PENILAIAN PROJECT BASED LEARNING

No	Nama Mahasiswa	Perumusan Masalah dan Analisis Ekonomi (25%)	Penggunaan Konsep dan Data Ekonomi Manajerial (25%)	Alternatif Solusi dan Rekomendasi Keputusan (20%)	Kreativitas, Inovasi, dan Relevansi Solusi (15%)	Kualitas Laporan dan Presentasi (15%)
1.						
2.						
3.						
4.						
5.						
Dst						

#### Deskripsi:

##### 1. Perumusan Masalah dan Analisis Ekonomi

Mahasiswa mampu mengidentifikasi masalah ekonomi secara jelas dan relevan serta melakukan analisis yang logis dan sistematis.

##### 2. Penggunaan Konsep dan Data Ekonomi Manajerial

Mahasiswa mampu menggunakan konsep ekonomi manajerial dan data/informasi secara tepat untuk mendukung analisis dan pengambilan keputusan.

##### 3. Alternatif Solusi dan Rekomendasi Keputusan

Mahasiswa mampu merumuskan alternatif solusi dan memberikan rekomendasi keputusan yang realistis, aplikatif, dan berbasis analisis.

##### 4. Kreativitas, Inovasi, dan Relevansi Solusi

Mahasiswa mampu menghasilkan solusi kreatif dan inovatif yang relevan dengan masalah organisasi atau bisnis.

### 5. Kualitas Laoran dan Presentasi

Kualitas laporan proyek (struktur, kelengkapan, bahasa) dan kemampuan menyampaikan hasil proyek secara jelas, sistematis, dan meyakinkan.

#### Rubrik Skala Persepsi untuk Penilaian Presentasi Tugas

Aspek/Dimensi yang Dinilai	Sangat Kurang	Kurang	Cukup	Baik	Sangat Baik
	Skor < 20	(21-40)	(41-60)	(61-80)	Skor ≥ 81
Kejelasan Penyampaian Materi (alur logis, sistematis, mudah dipahami)					
Penguasaan Materi					
Argumentasi Ilmiah (kemampuan menjelaskan dan mempertahankan ide berbasis teori dan data)					
Penggunaan Media Presentasi (slide jelas, informatif, dan profesional)					
Kemampuan Menjawab Pertanyaan (logis, kritis, dan relevan)					
Kemampuan Komunikasi Verbal (intonasi, artikulasi, percaya diri)					
Manajemen Waktu Presentasi					
Kerja Sama Tim dalam Presentasi (pembagian peran dan koordinasi)					

#### B. Rubrik Holistik untuk MK Ekonomi Manajerial

GRADE	SKOR	KRITERIA PENILAIAN
-------	------	--------------------

<b>Sangat kurang</b>	<b>&lt;20</b>	Mahasiswa tidak mampu mengidentifikasi permasalahan ekonomi manajerial dengan benar. Tidak menunjukkan pemahaman konsep ekonomi manajerial yang relevan. Tidak terdapat analisis yang bermakna serta tidak memberikan rekomendasi strategis. Argumentasi tidak logis dan tidak sistematis..
<b>Kurang</b>	<b>21–40</b>	Mahasiswa mengalami kesulitan dalam mengidentifikasi dan menganalisis permasalahan ekonomi manajerial secara tepat. Penggunaan konsep ekonomi terbatas atau kurang relevan. Analisis tidak mendalam dan rekomendasi kurang jelas. Argumentasi lemah dan kurang sistematis.
<b>Cukup</b>	<b>41– 60</b>	Mahasiswa mampu mengidentifikasi permasalahan ekonomi manajerial, namun analisis masih bersifat deskriptif dan terbatas. Penggunaan konsep belum konsisten. Rekomendasi masih umum dan kurang didukung data yang kuat. Argumentasi cukup logis namun belum mendalam.
<b>Baik</b>	<b>61- 80</b>	Mahasiswa mampu melakukan analisis permasalahan ekonomi manajerial secara kritis dan sistematis dengan menggunakan konsep yang relevan. Integrasi teori sudah cukup baik namun belum sepenuhnya mendalam. Rekomendasi strategis realistis dan didukung data yang memadai. Argumentasi logis dan terstruktur.
<b>Sangat Baik</b>	<b>&gt;81</b>	Mahasiswa mampu melakukan analisis permasalahan ekonomi manajerial secara kritis, komprehensif, dan mendalam dengan menggunakan konsep ekonomi manajerial secara tepat dan terintegrasi. Mampu mensintesis teori permintaan, produksi, biaya, elastisitas, dan struktur pasar secara sistematis serta menghasilkan rekomendasi strategis yang realistis, inovatif, dan berbasis data. Argumentasi sangat logis dan sistematis.