





UNIVERSITAS ISLAM KEBANGSAAN INDONESIA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI : MAGISTER MANAJEMEN

No. RPS
01

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

Mata Kuliah (MK)	Kode MK	Kategori	MK Prasyarat	Rumpun MK	Bobot		Semester	Periode Penyusunan
Manajemen Strategi	MMK314	-	-	Manajemen	T : 3	P : 0	III (Tiga)	Ganjil 2025/2026
OTORISASI		Koordinator Pengembang RPS			Koordinator MK		Koordinator Program Studi	
 Ella Rahmayanti, S.Ak., M.Si. NIDN: 1310129701		Tim Dosen			Tim Dosen		 Dr. Ir. Ibrahim, M.Si NIDN. 8968560023	
Dosen Pengampu	Tim Dosen							
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini membahas secara mendalam konsep dan proses manajemen strategi yang meliputi analisis lingkungan strategis, perumusan visi, misi, dan tujuan organisasi, pemilihan dan implementasi strategi, serta evaluasi dan pengendalian strategi berbasis analisis kritis dan data empiris untuk mencapai keunggulan kompetitif yang berkelanjutan dalam lingkungan bisnis yang dinamis.							
Capaian Pembelajaran	CPL-Prodi (Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi) yang di bebaskan pada MK							
	CPL 3	Menguasai secara teoritis dan praktikal pengelolaan Perusahaan/organisasi baik bisnis maupun non bisnis pada Tingkat lokal, nasional dan global atau professional dalam bidang manajemen serta pengambilan Keputusan secara keilmuan.						
	CPL 4	Menguasai Konsep penerapan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam pengembangan serta implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi di bidang Manajemen, dengan memperhatikan nilai-nilai humaniora, berorientasi global, multikultural, serta mampu beradaptasi terhadap perkembangan teknologi modern.						
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)							
	CPMK 1	Mahasiswa mampu menganalisis lingkungan internal dan eksternal organisasi secara komprehensif menggunakan berbagai pendekatan dan alat analisis strategis untuk mendukung pengambilan keputusan manajerial yang tepat. (CPL 3)						
	CPMK 2	Mahasiswa mampu merumuskan visi, misi, tujuan, dan alternatif strategi organisasi pada tingkat korporasi, bisnis, dan fungsional berdasarkan hasil analisis lingkungan strategis. (CPL 3)						
	CPMK 3	Mahasiswa mampu mengimplementasikan strategi organisasi secara sistematis dan inovatif dengan memanfaatkan teknologi dan sumber daya organisasi secara efektif dalam menghadapi dinamika lingkungan bisnis. (CPL 4)						
	CPMK 4	Mahasiswa mampu mengevaluasi dan mengendalikan pelaksanaan strategi organisasi secara kritis serta merumuskan rekomendasi						

perbaikan strategis yang adaptif dan berkelanjutan. (CPL 4)

Matrik Korelasi CPL dan CPMK

Korelasi CPL terhadap CPMK

CPMK	Sub CPMK	CPL (%)	Bobot CPMK (%)	Jumlah
		CPL 3 dan 4		Minggu
CPMK 1	Sub CPMK 1	10	30%	2
	Sub CPMK 2	5		
CPMK 2 dan 3	Sub CPMK 3	15	40%	12
	Sub CPMK 4	10		
	Sub CPMK 6			
	Sub CPMK 7			
	Sub CPMK 9			
	Sub CPMK 10	10+10 UTS		
CPMK 4	Sub CPMK 11	20 + 10 UAS	30%	2
	Sub CPMK 12			
	Sub CPMK 5	10		
Bobot CPL (%)		100%	100%	16 Minggu

Matriks Kesesuaian CPMK terhadap Visi Universitas, SDGs, dan Research Based Learning (RBE)

Korelasi CPMK terhadap Visi Universitas, SDGs, dan RBL

Aspek	CPMK		
	CPMK 1	CPMK 2 dan 3	CPMK 4
Berdaya Saing		√	
SDGs ke-8		√	
RBL		√	

Centang aspek yang sesuai dengan CPMK, Khusus SDGs dituliskan nomor SDGs yang sesuai di CPMK terkait

**Bahan Kanjian/
Materi Pembelajaran**

- 1) Mampu menganalisis secara kritis konsep dasar, ruang lingkup, dan evolusi manajemen strategi serta implikasinya terhadap praktik bisnis modern dan keberlanjutan organisasi. (CPMK 1)
- 2) Mampu mengevaluasi lingkungan eksternal organisasi menggunakan berbagai alat analisis industri untuk mengidentifikasi peluang dan ancaman strategi secara komprehensif. (CPMK 1)
- 3) Mampu menganalisis sumber daya dan kapabilitas internal organisasi untuk merumuskan keunggulan kompetitif yang berkelanjutan. (CPMK 1)
- 4) Mampu merumuskan strategi tingkat korporasi berbasis analisis portofolio bisnis guna meningkatkan nilai organisasi secara berkelanjutan. (CPMK 2)

- 5) Mampu mengembangkan strategi tingkat bisnis yang efektif dalam menghadapi dinamika persaingan industri dan perubahan pasar. (CPMK 2)
- 6) Mampu mengintegrasikan strategi fungsional serta merancang mekanisme implementasi strategi yang efektif dalam organisasi. (CPMK 3)
- 7) Mampu mengevaluasi dan merancang strategi inovatif berbasis *Blue Ocean* dan pendekatan disruptif untuk menciptakan nilai baru dalam pasar. (CPMK 2)
- 8) Mampu menganalisis dan merancang strategi digital yang mendukung transformasi bisnis berbasis teknologi dan inovasi. (CPMK 3)
- 9) Mampu mengevaluasi strategi global dan internasionalisasi organisasi dalam menghadapi persaingan lintas negara dan dinamika pasar global. (CPMK 2)
- 10) Mampu menganalisis penerapan tata kelola perusahaan (*corporate governance*) dalam mendukung pengambilan keputusan strategi yang akuntabel dan berkelanjutan. (CPMK 3)
- 11) Mampu merancang sistem pengukuran kinerja strategi berbasis *Balanced Scorecard* untuk meningkatkan efektivitas implementasi strategi organisasi. (CPMK 4)
- 12) Mampu menganalisis secara kritis studi kasus perusahaan nasional dan multinasional serta merumuskan solusi strategi inovatif berbasis data dan teori manajemen strategi. (CPMK 4)

Pustaka Pembelajaran

Utama :

- 1) David, F. R., David, F. R., & David, M. E. (2020). *Strategic management: A competitive advantage approach, concepts and cases (17th ed.)*. Pearson.
- 2) Hitt, M. A., Ireland, R. D., Hoskisson, R. E., & Harrison, J. S. (2024). *Strategic management: Concepts and cases: Competitiveness and globalization (14th ed.)*. Cengage Learning.
- 3) Kamaruddin, K. (2021). Strategi peningkatan kinerja organisasi melalui penguatan budaya organisasi. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 9(1), 55–63. **(Penelitian Dosen)**
- 4) Amri, A. (2020). Peran strategi bisnis dalam meningkatkan daya saing usaha kecil dan menengah. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 8(1), 33–41. **(Penelitian Dosen)**
- 5) Samad, M. Y. A. (2019). *Parenting school: Mensinergikan peran sekolah dan orang tua dalam pendidikan anak di SMAN 1 Simpang Mamplam*. <https://uniki.ac.id/parenting-shool-di-sman-1-plimbang-bersama-dr-m-yusuf-a-samad-m-m/> **(Pengabdian Dosen)**

Pendukung :

1. Jurnal Ilmiah terkait
2. Literasi digital

Kriteria Penilaian

Kriteria dan Item Penilaian		
Skala Nilai	Huruf Mutu	Status Kelulusan
NM ≥85	A	Lulus
80 ≤ NM < 85	A-	
75 ≤ NM < 80	B+	
70 ≤ NM < 75	B	

65 ≤ NM < 70	B-	Tidak Lulus
60 ≤ NM < 65	C+	
55 ≤ NM < 60	C	
50 ≤ NM < 55	C-	
40 ≤ NM < 50	D	
NM < 40	E	

RENCANA EVALUASI

Basis Evaluasi	Komponen Evaluasi	Distribusi Bobot CPMK (%)				Total Bobot Case Method/ Project Based Learning Total CPMK	Total Bobot Non Case Method/ Project Based Learning /Total CPMK
		CPMK 1 (30%)	CPMK 2 dan 3 (40%)	CPMK 4 (30%)			
Aktivitas Partisipatif	Case Method	10				10	
Hasil Proyek	Project Based Learning	10	25	10		45	
Kognitif/ Pengetahuan	Tugas (1 dan 6)	10		10			20
Kognitif/ Pengetahuan	Quiz	5					5
Kognitif/ Pengetahuan	UTS			10			10
Kognitif/ Pengetahuan	UAS		10				10
Total Bobot/ CPMK		35	35	30		55	45

*) Note : Untuk MK Case Method dan Project Based Learning (aktivitas partisipatif dan hasil proyek), mempunyai bobot penilaian akumulasi minimal 50%.

JADWAL, URAIAN MATERI DAN KEGIATAN PERKULIAHAN

Perte muan	Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, dan Penugasan Mahasiswa [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Nilai (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring (offline)	Daring (online)		

	keberlanjutan organisasi. (CPMK 1)	mengevaluasi relevansi evolusi manajemen strategi terhadap dinamika organisasi modern.		<p>organisasi untuk mengidentifikasi penerapan konsep manajemen strategi dalam praktik bisnis modern.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● <i>Brainstorming</i> kelompok untuk menganalisis implikasi evolusi manajemen strategi terhadap keberlanjutan organisasi di era persaingan global. {PB : 1x (2x50")} <p>Metode: Ceramah interaktif, diskusi kasus, <i>collaborative learning</i>.</p> <p>Tugas: 01</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Menganalisis perkembangan konsep manajemen strategi dari pendekatan klasik hingga modern berdasarkan referensi minimal 3 jurnal internasional bereputasi. ● Mengevaluasi penerapan konsep manajemen strategi pada suatu organisasi nyata (nasional atau multinasional) dalam menghadapi dinamika bisnis modern. ● Menyusun ringkasan analitis mengenai implikasi evolusi manajemen strategi terhadap keberlanjutan organisasi dalam jangka panjang. {KM: 1 x (1x50")} 		<p><i>Strategic management: Concepts and cases: Competitiveness and globalization (14th ed.)</i>. Cengage Learning.</p> <p>3) Kamaruddin, K. (2021). Strategi peningkatan kinerja organisasi melalui penguatan budaya organisasi. <i>Jurnal Ilmiah Manajemen</i>, 9(1), 55–63.</p> <p>4) Amri, A. (2020). Peran strategi bisnis dalam meningkatkan daya saing usaha kecil dan menengah. <i>Jurnal Ekonomi dan Bisnis</i>, 8(1), 33–41.</p> <p>5) Samad, M. Y. A. (2019). <i>Parenting school: Mensinergikan peran sekolah dan orang tua dalam pendidikan anak di SMAN 1 Simpang Mamplam</i>. https://uniki.ac.id/parenting-school-di-sman-1-plimbang-bersama-dr-yusuf-a-samad-m-m/</p>	
2	Sub-CPMK2:	● Mahasiswa mampu	Kriteria:	On-Classroom (Luring)	Off -Classroom	1) David, F. R., David, F. R.,	6%

	<p>Mampu mengevaluasi lingkungan eksternal organisasi menggunakan berbagai alat analisis industri untuk mengidentifikasi peluang dan ancaman strategi secara komprehensif. (CPMK 1)</p>	<p>menganalisis lingkungan eksternal organisasi menggunakan berbagai alat analisis industri seperti PESTEL, Five Forces, dan analisis tren industri untuk mengidentifikasi faktor peluang dan ancaman strategis secara sistematis.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Mahasiswa mampu mengevaluasi hasil analisis lingkungan eksternal dengan membandingkan berbagai alternatif strategi yang relevan berdasarkan dinamika industri dan perubahan lingkungan bisnis. ● Mahasiswa mampu merumuskan rekomendasi strategis berbasis hasil evaluasi lingkungan eksternal organisasi secara komprehensif dan berbasis data yang valid. 	<p>Rubrik Skala Persepsi (Analisis kritis, Komprehensif, dan <i>evidence-based</i>)</p> <p>Teknik non-tes</p>	<p>Kuliah & Diskusi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kuliah interaktif mengenai konsep lingkungan eksternal organisasi dan berbagai alat analisis industri seperti PESTEL Analysis, Porter's Five Forces, dan analisis tren industri. • Diskusi studi kasus organisasi untuk mengidentifikasi faktor peluang dan ancaman strategis berdasarkan hasil analisis lingkungan eksternal. • <i>Brainstorming</i> kelompok untuk membandingkan alternatif strategi organisasi yang relevan berdasarkan dinamika industri dan perubahan lingkungan bisnis. {PB : 1x (2x50")} <p>Metode: <i>Case Method, Collaborative Learning</i></p> <p>Tugas : 02</p> <ul style="list-style-type: none"> • Menganalisis lingkungan eksternal pada suatu organisasi nyata atau studi kasus menggunakan alat analisis industri seperti PESTEL dan Five Forces secara sistematis. • Mengevaluasi peluang dan ancaman strategis yang dihadapi organisasi berdasarkan hasil analisis 	<p>(Daring)</p>	<p>& David, M. E. (2020). <i>Strategic management: A competitive advantage approach, concepts and cases (17th ed.)</i>. Pearson.</p> <p>2) Hitt, M. A., Ireland, R. D., Hoskisson, R. E., & Harrison, J. S. (2024). <i>Strategic management: Concepts and cases: Competitiveness and globalization (14th ed.)</i>. Cengage Learning.</p> <p>3) Kamaruddin, K. (2021). Strategi peningkatan kinerja organisasi melalui penguatan budaya organisasi. <i>Jurnal Ilmiah Manajemen</i>, 9(1), 55–63.</p> <p>4) Amri, A. (2020). Peran strategi bisnis dalam meningkatkan daya saing usaha kecil dan menengah. <i>Jurnal Ekonomi dan Bisnis</i>, 8(1), 33–41.</p> <p>5) Samad, M. Y. A. (2019). <i>Parenting school: Mensinergikan peran sekolah dan orang tua dalam pendidikan anak di SMAN 1 Simpang Mamplam</i>. https://uniki.ac.id/parenting-school-di-sman-1-plimbang-bersama-dr-m-</p>	
--	---	---	--	---	------------------------	---	--

				<p>lingkungan eksternal yang telah dilakukan.</p> <ul style="list-style-type: none"> Menyusun rekomendasi strategi yang relevan berdasarkan hasil evaluasi peluang dan ancaman strategis dengan dukungan data dan referensi yang valid. {PT: 1 x (1x50")} 		yusuf-a-samad-m-m/	
3	<p>Sub-CPMK3: Mampu menganalisis sumber daya dan kapabilitas internal organisasi untuk merumuskan keunggulan kompetitif yang berkelanjutan. (CPMK 1)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan menganalisis sumber daya dan kapabilitas internal organisasi menggunakan pendekatan seperti analisis VRIO, rantai nilai (<i>value chain</i>), dan analisis kompetensi inti secara sistematis. Mahasiswa mampu mengevaluasi kekuatan dan kelemahan internal organisasi dalam mendukung penciptaan keunggulan kompetitif yang berkelanjutan berdasarkan data dan informasi organisasi yang relevan. Mahasiswa mampu merumuskan 	<p>Kriteria: Rubrik Persepsi</p> <p>Teknik Non tes: Presentasi</p>	<p>On-Classroom (Luring) Kuliah & Diskusi:</p> <ul style="list-style-type: none"> Kuliah interaktif mengenai konsep analisis lingkungan internal organisasi, meliputi analisis VRIO, <i>Value Chain Analysis</i>, dan <i>Core Competencies</i> dalam menciptakan keunggulan kompetitif. Diskusi studi kasus organisasi untuk mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan internal berdasarkan sumber daya dan kapabilitas yang dimiliki organisasi. Simulasi kelompok untuk menganalisis posisi kompetitif organisasi dan merumuskan alternatif strategi pengembangan kapabilitas internal secara berkelanjutan. {PB : 1x (2x50")} <p>Metode: <i>Project Based Learning</i>, Presentasi, Diskusi Analitis</p>	<p>Off -Classroom (Daring)</p>	<p>1) David, F. R., David, F. R., & David, M. E. (2020). <i>Strategic management: A competitive advantage approach, concepts and cases (17th ed.)</i>. Pearson.</p> <p>2) Hitt, M. A., Ireland, R. D., Hoskisson, R. E., & Harrison, J. S. (2024). <i>Strategic management: Concepts and cases: Competitiveness and globalization (14th ed.)</i>. Cengage Learning.</p> <p>3) Kamaruddin, K. (2021). Strategi peningkatan kinerja organisasi melalui penguatan budaya organisasi. <i>Jurnal Ilmiah Manajemen</i>, 9(1), 55–63.</p> <p>4) Amri, A. (2020). Peran strategi bisnis dalam meningkatkan daya saing usaha kecil dan menengah. <i>Jurnal Ekonomi dan Bisnis</i>, 8(1), 33–41.</p>	<p>6%</p> <p>6%</p>

		strategi pengembangan kapabilitas internal yang inovatif dan berkelanjutan untuk memperkuat posisi kompetitif organisasi dalam jangka panjang.		<p>Tugas: 03</p> <ul style="list-style-type: none"> Menganalisis sumber daya dan kapabilitas internal pada suatu organisasi nyata atau studi kasus menggunakan pendekatan VRIO dan <i>Value Chain</i> secara sistematis. Mengidentifikasi dan mengevaluasi kekuatan serta kelemahan internal organisasi dalam mendukung penciptaan keunggulan kompetitif berkelanjutan. Menyusun rekomendasi strategi pengembangan kapabilitas internal yang inovatif untuk memperkuat posisi kompetitif organisasi dalam jangka panjang. {PT: 1 x (1x50")} 		5) Samad, M. Y. A. (2019). <i>Parenting school: Mensinergikan peran sekolah dan orang tua dalam pendidikan anak di SMAN 1 Simpang Mamplam.</i> https://uniki.ac.id/parenting-shool-di-sman-1-plimbang-bersama-dr-m-yusuf-a-samad-m-m/	
4	<p>Sub-CPMK4: Mampu merumuskan strategi tingkat korporasi berbasis analisis portofolio bisnis guna meningkatkan nilai organisasi secara berkelanjutan. (CPMK 2)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menganalisis portofolio bisnis organisasi menggunakan berbagai alat analisis strategi korporasi seperti BCG Matrix, GE/McKinsey Matrix, atau pendekatan portofolio lainnya secara komprehensif. Mahasiswa mampu 	<p>Kriteria: Rubrik Holistik</p> <p>Teknik Non tes: Unjuk Kerja.</p>	<p>On-Classroom (Luring) Kuliah & Diskusi:</p> <ul style="list-style-type: none"> Kuliah interaktif mengenai konsep strategi tingkat korporasi, termasuk diversifikasi, integrasi vertikal dan horizontal, serta restrukturisasi bisnis dalam organisasi multibisnis. Demonstrasi penggunaan alat analisis portofolio bisnis seperti BCG Matrix dan GE/McKinsey Matrix untuk menilai posisi unit bisnis dalam organisasi. 	<p>Off -Classroom (Daring)</p>	<ol style="list-style-type: none"> David, F. R., David, F. R., & David, M. E. (2020). <i>Strategic management: A competitive advantage approach, concepts and cases (17th ed.)</i>. Pearson. Hitt, M. A., Ireland, R. D., Hoskisson, R. E., & Harrison, J. S. (2024). <i>Strategic management: Concepts and cases: Competitiveness and globalization (14th ed.)</i>. Cengage Learning. Kamaruddin, K. (2021). 	6%

		<p>mengevaluasi alternatif strategi tingkat korporasi (seperti diversifikasi, integrasi, atau restrukturisasi bisnis) berdasarkan hasil analisis portofolio dan dinamika lingkungan bisnis.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Mahasiswa mampu merumuskan keputusan strategi korporasi yang berorientasi pada peningkatan nilai organisasi secara berkelanjutan dengan mempertimbangkan risiko dan peluang strategis. 		<ul style="list-style-type: none"> • Diskusi studi kasus perusahaan untuk menganalisis portofolio bisnis dan menentukan alternatif strategi korporasi yang sesuai dengan dinamika lingkungan bisnis. {PB : 1x (2x50")} <p>Metode: <i>Project Based Learning</i>, Demonstrasi, Diskusi Analitis</p> <p>Tugas: 04</p> <ul style="list-style-type: none"> • Menganalisis portofolio bisnis suatu organisasi nyata atau studi kasus menggunakan alat analisis seperti BCG Matrix atau GE/McKinsey Matrix secara sistematis. • Mengevaluasi alternatif strategi tingkat korporasi (misalnya diversifikasi, integrasi, atau restrukturisasi bisnis) berdasarkan hasil analisis portofolio bisnis yang telah dilakukan. • Menyusun rekomendasi keputusan strategi korporasi yang berorientasi pada peningkatan nilai organisasi secara berkelanjutan dengan mempertimbangkan risiko dan peluang strategis. {PT: 1 x (1x50")} 		<p>Strategi peningkatan kinerja organisasi melalui penguatan budaya organisasi. <i>Jurnal Ilmiah Manajemen</i>, 9(1), 55–63.</p> <p>4) Amri, A. (2020). Peran strategi bisnis dalam meningkatkan daya saing usaha kecil dan menengah. <i>Jurnal Ekonomi dan Bisnis</i>, 8(1), 33–41.</p> <p>5) Samad, M. Y. A. (2019). <i>Parenting school: Mensinergikan peran sekolah dan orang tua dalam pendidikan anak di SMAN 1 Simpang Mamplam</i>. https://uniki.ac.id/parenting-school-di-sman-1-plimbang-bersama-dr-m-yusuf-a-samad-m-m/</p>	
--	--	--	--	---	--	--	--

5	<p>Sub-CPMK5: Mampu mengembangkan strategi tingkat bisnis yang efektif dalam menghadapi dinamika persaingan industri dan perubahan pasar. (CPMK 2)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Mahasiswa mampu menganalisis dinamika persaingan industri dan perubahan pasar dengan menggunakan berbagai pendekatan strategi bisnis seperti strategi generik, analisis posisi kompetitif, dan diferensiasi pasar secara kritis. ● Mahasiswa mampu merancang strategi tingkat bisnis yang inovatif dan adaptif untuk meningkatkan daya saing organisasi dalam menghadapi perubahan lingkungan industri dan kebutuhan pasar. 	<p>Kriteria: Rubrik Skala Persepsi</p> <p>Teknik Non tes: Presentasi</p>	<p>On-Classroom (Luring) Kuliah & Diskusi:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Kuliah interaktif mengenai strategi tingkat bisnis, meliputi strategi generik Porter (cost leadership, differentiation, focus), analisis posisi kompetitif, dan strategi diferensiasi pasar. ● Demonstrasi analisis posisi kompetitif organisasi dalam industri menggunakan peta persaingan (<i>competitive positioning map</i>) atau analisis diferensiasi pasar. ● Diskusi studi kasus perusahaan untuk mengidentifikasi strategi bisnis yang digunakan organisasi dalam menghadapi dinamika persaingan dan perubahan kebutuhan pasar. {PB : 1x (2x50")} <p>Metode: <i>Project-Based Learning</i>, presentasi, Diskusi Analitis</p> <p>Tugas: 05</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Menganalisis strategi tingkat bisnis pada suatu organisasi nyata atau studi kasus dengan menggunakan pendekatan strategi generik dan analisis posisi kompetitif. ● Mengidentifikasi faktor persaingan industri dan perubahan pasar yang mempengaruhi daya saing 	<p>Off -Classroom (Daring)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) David, F. R., David, F. R., & David, M. E. (2020). <i>Strategic management: A competitive advantage approach, concepts and cases (17th ed.)</i>. Pearson. 2) Hitt, M. A., Ireland, R. D., Hoskisson, R. E., & Harrison, J. S. (2024). <i>Strategic management: Concepts and cases: Competitiveness and globalization (14th ed.)</i>. Cengage Learning. 3) Kamaruddin, K. (2021). Strategi peningkatan kinerja organisasi melalui penguatan budaya organisasi. <i>Jurnal Ilmiah Manajemen</i>, 9(1), 55–63. 4) Amri, A. (2020). Peran strategi bisnis dalam meningkatkan daya saing usaha kecil dan menengah. <i>Jurnal Ekonomi dan Bisnis</i>, 8(1), 33–41. 5) Samad, M. Y. A. (2019). <i>Parenting school: Mensinergikan peran sekolah dan orang tua dalam pendidikan anak di SMAN 1 Simpang Mamplam</i>. https://uniki.ac.id/parenting-shool-di-sman-1- 	6%
---	---	--	--	---	---------------------------------------	---	----

				<p>organisasi secara kritis dan berbasis data.</p> <ul style="list-style-type: none"> Merancang strategi tingkat bisnis yang inovatif dan adaptif untuk meningkatkan keunggulan kompetitif organisasi dalam menghadapi dinamika industri. <p>{PT: 1 x (1x50")}</p>		plimbang-bersama-dr-m-yusuf-a-samad-m-m/	
6	<p>Sub-CPMK6: Mampu mengintegrasikan strategi fungsional serta merancang mekanisme implementasi strategi yang efektif dalam organisasi. (CPMK 3)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menganalisis keterkaitan antar strategi fungsional (pemasaran, keuangan, operasi, dan SDM) dalam mendukung pencapaian tujuan strategis organisasi secara terpadu. Mahasiswa mampu merancang mekanisme implementasi strategi yang efektif melalui penyusunan program kerja, 	<p>Kriteria: Rubrik Skala holistik</p> <p>Teknik Non tes: Unjuk kerja</p>	<p>On-Classroom (Luring) Kuliah & Diskusi:</p> <ul style="list-style-type: none"> Kuliah interaktif mengenai integrasi strategi fungsional, meliputi strategi pemasaran, keuangan, operasi, dan sumber daya manusia dalam mendukung implementasi strategi organisasi. Demonstrasi penyusunan mekanisme implementasi strategi, termasuk perencanaan program kerja, alokasi sumber daya, dan penetapan indikator kinerja utama (<i>Key Performance Indicators/KPI</i>). Diskusi studi kasus organisasi 	<p>Off -Classroom (Daring)</p>	<ol style="list-style-type: none"> David, F. R., David, F. R., & David, M. E. (2020). <i>Strategic management: A competitive advantage approach, concepts and cases (17th ed.)</i>. Pearson. Hitt, M. A., Ireland, R. D., Hoskisson, R. E., & Harrison, J. S. (2024). <i>Strategic management: Concepts and cases: Competitiveness and globalization (14th ed.)</i>. Cengage Learning. Kamaruddin, K. (2021). Strategi peningkatan 	6%

		<p>alokasi sumber daya, serta penetapan indikator kinerja yang terukur.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Mahasiswa mampu mengevaluasi kesesuaian integrasi strategi fungsional dan mekanisme implementasi strategi berdasarkan prinsip efektivitas organisasi dan keberlanjutan kinerja. 		<p>untuk mengevaluasi keberhasilan implementasi strategi berdasarkan kesesuaian integrasi strategi fungsional dan efektivitas pelaksanaan program kerja.</p> <p>{PB : 1x (2x50")}</p> <p>Metode: <i>Project Based Learning</i>, Demonstrasi, Diksi Analitis</p> <p>Tugas: 06</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Menganalisis keterkaitan antar strategi fungsional (pemasaran, keuangan, operasi, dan SDM) pada suatu organisasi nyata atau studi kasus secara terpadu. ● Menyusun rencana implementasi strategi yang mencakup program kerja, alokasi sumber daya, dan penetapan indikator kinerja utama (KPI) secara sistematis. ● Mengevaluasi efektivitas implementasi strategi berdasarkan kesesuaian integrasi strategi fungsional dan pencapaian target kinerja organisasi. <p>{PT: 1 x (1x50")}</p>		<p>kinerja organisasi melalui penguatan budaya organisasi. <i>Jurnal Ilmiah Manajemen</i>, 9(1), 55–63.</p> <p>4) Amri, A. (2020). Peran strategi bisnis dalam meningkatkan daya saing usaha kecil dan menengah. <i>Jurnal Ekonomi dan Bisnis</i>, 8(1), 33–41.</p> <p>5) Samad, M. Y. A. (2019). <i>Parenting school: Mensinergikan peran sekolah dan orang tua dalam pendidikan anak di SMAN 1 Simpang Mamplam</i>. https://uniki.ac.id/parenting-school-di-sman-1-plimbang-bersama-dr-m-yusuf-a-samad-m-m/</p>	
7	Sub-CPMK7: Mampu mengevaluasi dan merancang strategi	<ul style="list-style-type: none"> ● Mahasiswa mampu menganalisis peluang penciptaan 	Kriteria: Rubrik Skala holistik	On-Classroom (Luring) Kuliah & Diskusi: <ul style="list-style-type: none"> ● Kuliah interaktif mengenai 	Off -Classroom (Daring)	1) David, F. R., David, F. R., & David, M. E. (2020). <i>Strategic management: A</i>	6%

	<p>inovatif berbasis <i>Blue Ocean</i> dan pendekatan disruptif untuk menciptakan nilai baru dalam pasar. (CPMK 2)</p>	<p>nilai baru dalam pasar dengan menggunakan pendekatan <i>Blue Ocean Strategy</i> dan inovasi disruptif secara kritis dan berbasis data pasar.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Mahasiswa mampu mengevaluasi model bisnis dan strategi yang ada dengan mengidentifikasi ruang pasar baru (<i>uncontested market space</i>) yang potensial untuk dikembangkan. ● Mahasiswa mampu merancang strategi inovatif berbasis pendekatan <i>Blue Ocean</i> dan strategi disruptif untuk menciptakan keunggulan kompetitif dan nilai tambah yang berkelanjutan bagi organisasi. 	<p>Teknik Non tes: Unjuk kerja</p>	<p>konsep <i>Blue Ocean Strategy</i>, termasuk <i>Value Innovation</i>, <i>Strategy Canvas</i>, dan <i>Four Actions Framework (Eliminate–Reduce–Raise–Create)</i> dalam menciptakan ruang pasar baru.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Demonstrasi penyusunan <i>Strategy Canvas</i> untuk membandingkan posisi strategi organisasi dengan pesaing dalam industri. • Diskusi studi kasus perusahaan inovatif untuk mengidentifikasi peluang penciptaan nilai baru melalui pendekatan inovasi disruptif dan pengembangan model bisnis baru. {PB : 1x (2x50")} <p>Metode: <i>Case-Based Learning</i>, <i>Collaborative Discussion</i>, Simulasi Strategi</p> <p>Tugas: 07</p> <ul style="list-style-type: none"> • Menganalisis kondisi pasar dan posisi persaingan suatu organisasi menggunakan pendekatan <i>Strategy Canvas</i> untuk mengidentifikasi peluang penciptaan nilai baru. • Mengidentifikasi ruang pasar baru (<i>uncontested market space</i>) dengan menggunakan pendekatan <i>Four Actions Framework (Eliminate–Reduce–Raise–Create)</i> 		<p><i>competitive advantage approach, concepts and cases (17th ed.)</i>. Pearson.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2) Hitt, M. A., Ireland, R. D., Hoskisson, R. E., & Harrison, J. S. (2024). <i>Strategic management: Concepts and cases: Competitiveness and globalization (14th ed.)</i>. Cengage Learning. 3) Kamaruddin, K. (2021). Strategi peningkatan kinerja organisasi melalui penguatan budaya organisasi. <i>Jurnal Ilmiah Manajemen</i>, 9(1), 55–63. 4) Amri, A. (2020). Peran strategi bisnis dalam meningkatkan daya saing usaha kecil dan menengah. <i>Jurnal Ekonomi dan Bisnis</i>, 8(1), 33–41. 5) Samad, M. Y. A. (2019). <i>Parenting school: Mensinergikan peran sekolah dan orang tua dalam pendidikan anak di SMAN 1 Simpang Mamplam</i>. https://uniki.ac.id/parenting-school-di-sman-1-plimbang-bersama-dr-m-yusuf-a-samad-m-m/ 	
--	--	--	---	--	--	---	--

				<p>secara sistematis.</p> <ul style="list-style-type: none"> Merancang strategi inovatif berbasis <i>Blue Ocean</i> yang mampu menciptakan nilai tambah dan keunggulan kompetitif berkelanjutan bagi organisasi. <p>{PT: 1 x (1x50")}</p>			
8	UTS/ Ujian Tengah Semester: Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya						
9	<p>Sub-CPMK8: Mampu menganalisis dan merancang strategi digital yang mendukung transformasi bisnis berbasis teknologi dan inovasi. (CPMK 3)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menganalisis kesiapan organisasi dalam menghadapi transformasi digital dengan mengidentifikasi peluang pemanfaatan teknologi dan inovasi dalam proses bisnis. Mahasiswa mampu mengevaluasi berbagai alternatif strategi digital berdasarkan kesesuaian dengan kebutuhan organisasi, dinamika pasar, dan perkembangan teknologi. Mahasiswa mampu merancang strategi digital terintegrasi 	<p>Kriteria: Rubrik Skala holistik</p> <p>Teknik Non tes: Unjuk kerja</p>	<p>On-Classroom (Luring) Kuliah & Diskusi:</p> <ul style="list-style-type: none"> Kuliah interaktif mengenai konsep transformasi digital, meliputi <i>digital business model, digital maturity</i>, serta pemanfaatan teknologi seperti <i>big data, artificial intelligence, cloud computing</i>, dan <i>platform digital</i> dalam strategi organisasi. Demonstrasi analisis digital <i>readiness assessment</i> untuk mengidentifikasi kesiapan organisasi dalam mengadopsi teknologi digital pada proses bisnis utama. Diskusi studi kasus organisasi yang berhasil melakukan transformasi digital, untuk mengevaluasi strategi digital yang diterapkan serta dampaknya terhadap kinerja organisasi. <p>{PB : 1x (2x50")}</p> <p>Metode: <i>Project Based Learning</i>,</p>	<p>Off -Classroom (Daring)</p>	<ol style="list-style-type: none"> David, F. R., David, F. R., & David, M. E. (2020). <i>Strategic management: A competitive advantage approach, concepts and cases (17th ed.)</i>. Pearson. Hitt, M. A., Ireland, R. D., Hoskisson, R. E., & Harrison, J. S. (2024). <i>Strategic management: Concepts and cases: Competitiveness and globalization (14th ed.)</i>. Cengage Learning. Kamaruddin, K. (2021). Strategi peningkatan kinerja organisasi melalui penguatan budaya organisasi. <i>Jurnal Ilmiah Manajemen</i>, 9(1), 55–63. Amri, A. (2020). Peran strategi bisnis dalam meningkatkan daya saing usaha kecil dan menengah. <i>Jurnal Ekonomi dan Bisnis</i>, 8(1), 33–41. 	6%

		yang mendukung transformasi bisnis dan peningkatan nilai organisasi secara berkelanjutan berbasis teknologi dan inovasi.		<p>Diskusi Kasus, Simulasi Strategi Digital</p> <p>Tugas: 08</p> <ul style="list-style-type: none"> Menganalisis tingkat kesiapan digital (<i>digital readiness</i>) suatu organisasi dengan mengidentifikasi peluang pemanfaatan teknologi dalam proses bisnis utama. Mengevaluasi alternatif strategi digital yang dapat diterapkan organisasi berdasarkan kebutuhan bisnis dan perkembangan teknologi digital. Merancang strategi digital terintegrasi yang mencakup inovasi model bisnis, pemanfaatan teknologi digital, serta peningkatan nilai organisasi secara berkelanjutan. <p>{PT: 1 x (1x50")}</p>		<p>5) Samad, M. Y. A. (2019). <i>Parenting school: Mensinergikan peran sekolah dan orang tua dalam pendidikan anak di SMAN 1 Simpang Mamplam.</i> https://uniki.ac.id/parenting-school-di-sman-1-plimbang-bersama-dr-m-yusuf-a-samad-m-m/</p>	
10	Sub-CPMK9: Mampu mengevaluasi strategi global dan internasionalisasi organisasi dalam menghadapi persaingan lintas negara dan dinamika pasar global. (CPMK 2)	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menganalisis strategi global dan internasionalisasi organisasi dengan mempertimbangkan faktor lingkungan bisnis internasional, perbedaan budaya, regulasi, dan dinamika pasar global secara komprehensif. 	<p>Kriteria: Rubrik Skala holistik</p> <p>Teknik Non tes: Unjuk kerja</p>	<p>On-Classroom (Luring) Kuliah & Diskusi:</p> <ul style="list-style-type: none"> Kuliah interaktif mengenai strategi global dan internasionalisasi, meliputi <i>global strategy, multidomestic strategy, transnational strategy</i>, serta berbagai <i>mode of entry</i> seperti ekspor, lisensi, <i>joint venture</i>, dan <i>foreign direct investment (FDI)</i>. 	Off -Classroom (Daring)	<p>1) David, F. R., David, F. R., & David, M. E. (2020). <i>Strategic management: A competitive advantage approach, concepts and cases (17th ed.)</i>. Pearson.</p> <p>2) Hitt, M. A., Ireland, R. D., Hoskisson, R. E., & Harrison, J. S. (2024). <i>Strategic management: Concepts and cases: Competitiveness and</i></p>	6%

- Mahasiswa mampu mengevaluasi dan merekomendasikan alternatif strategi internasionalisasi yang tepat untuk meningkatkan daya saing organisasi dalam menghadapi persaingan lintas negara.

- Demonstrasi analisis lingkungan bisnis internasional, termasuk faktor budaya, politik, ekonomi, hukum, dan teknologi yang memengaruhi keberhasilan strategi global.
- Diskusi studi kasus perusahaan nasional atau multinasional yang melakukan ekspansi internasional untuk mengevaluasi keberhasilan dan tantangan strategi internasionalisasi yang diterapkan.
{PB : 1x (2x50")}

Metode: *Project Based Learning, Collaborative Learning, Case-based Discussion*

Tugas: 09

Analisis Strategi Global

- ✓ Menganalisis peluang ekspansi internasional suatu organisasi dengan mempertimbangkan faktor lingkungan bisnis global seperti budaya, regulasi, dan kondisi pasar internasional.
- ✓ Mengevaluasi alternatif strategi internasionalisasi (misalnya ekspor, lisensi, *joint venture*, atau FDI) berdasarkan tingkat risiko,

- globalization (14th ed.)*. Cengage Learning.
- 3) Kamaruddin, K. (2021). Strategi peningkatan kinerja organisasi melalui penguatan budaya organisasi. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 9(1), 55–63.
 - 4) Amri, A. (2020). Peran strategi bisnis dalam meningkatkan daya saing usaha kecil dan menengah. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 8(1), 33–41.
 - 5) Samad, M. Y. A. (2019). *Parenting school: Mensinergikan peran sekolah dan orang tua dalam pendidikan anak di SMAN 1 Simpang Mamplam*.
<https://uniki.ac.id/parenting-school-di-sman-1-plimbang-bersama-dr-m-yusuf-a-samad-m-m/>

				<p>kebutuhan sumber daya, dan potensi keuntungan strategis.</p> <p>✓ Menyusun rekomendasi strategi global yang paling sesuai untuk meningkatkan daya saing organisasi dalam menghadapi persaingan lintas negara.</p> <p>{PT: 1 x (1x50")}</p>			
11	<p>Sub-CPMK10: Mampu menganalisis penerapan tata kelola perusahaan (<i>corporate governance</i>) dalam mendukung pengambilan keputusan strategi yang akuntabel dan berkelanjutan. (CPMK 3)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Mahasiswa mampu menganalisis prinsip-prinsip tata kelola perusahaan (<i>corporate governance</i>) dalam mendukung transparansi, akuntabilitas, tanggung jawab, independensi, dan kewajaran dalam organisasi. ● Mahasiswa mampu mengevaluasi penerapan tata kelola perusahaan dalam proses pengambilan keputusan strategis berdasarkan standar dan praktik terbaik (<i>best practices</i>) yang relevan. ● Mahasiswa mampu 	<p>Kriteria: Rubrik Skala holistik</p> <p>Teknik Non tes: Unjuk kerja</p>	<p>On-Classroom (Luring) Kuliah & Diskusi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kuliah interaktif mengenai konsep <i>Corporate Governance</i>, meliputi prinsip <i>transparency, accountability, responsibility, independency</i>, dan <i>fairness</i>, serta peran dewan komisaris, direksi, dan komite audit dalam mendukung pengambilan keputusan strategis. • Demonstrasi analisis struktur tata kelola perusahaan, termasuk hubungan antara pemegang saham, manajemen, dan pemangku kepentingan lainnya dalam mendukung keberlanjutan organisasi. • Diskusi studi kasus perusahaan yang menghadapi permasalahan tata kelola untuk mengevaluasi praktik <i>Good</i> 	<p>Off -Classroom (Daring)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) David, F. R., David, F. R., & David, M. E. (2020). <i>Strategic management: A competitive advantage approach, concepts and cases (17th ed.)</i>. Pearson. 2) Hitt, M. A., Ireland, R. D., Hoskisson, R. E., & Harrison, J. S. (2024). <i>Strategic management: Concepts and cases: Competitiveness and globalization (14th ed.)</i>. Cengage Learning. 3) Kamaruddin, K. (2021). Strategi peningkatan kinerja organisasi melalui penguatan budaya organisasi. <i>Jurnal Ilmiah Manajemen</i>, 9(1), 55–63. 4) Amri, A. (2020). Peran strategi bisnis dalam meningkatkan daya saing usaha kecil dan menengah. <i>Jurnal</i> 	7%

		<p>merancang rekomendasi perbaikan tata kelola perusahaan yang mendukung pengambilan keputusan strategis yang akuntabel, etis, dan berkelanjutan.</p>		<p><i>Corporate Governance (GCG)</i> dan dampaknya terhadap kinerja organisasi. {PB: 1x (2x50")</p> <p>Metode: <i>Case-Based Learning, Collaborative Decision-Making, Diskusi Analitis</i></p> <p>Tugas: 10 Mahasiswa diminta melakukan analisis penerapan tata kelola perusahaan (<i>corporate governance</i>) pada suatu organisasi nyata atau studi kasus yang relevan. Mahasiswa terlebih dahulu mengidentifikasi struktur tata kelola perusahaan yang diterapkan, termasuk peran dewan direksi, dewan komisaris, serta komite pendukung lainnya dalam mendukung proses pengambilan keputusan strategis. Selanjutnya, mahasiswa mengevaluasi penerapan prinsip-prinsip <i>Good Corporate Governance (GCG)</i> yang meliputi transparansi, akuntabilitas, tanggung jawab, independensi, dan kewajiban berdasarkan standar dan praktik terbaik (<i>best practices</i>) yang relevan. Berdasarkan hasil evaluasi tersebut, mahasiswa kemudian merancang rekomendasi perbaikan tata kelola perusahaan</p>		<p><i>Ekonomi dan Bisnis</i>, 8(1), 33–41.</p> <p>5) Samad, M. Y. A. (2019). <i>Parenting school: Mensinergikan peran sekolah dan orang tua dalam pendidikan anak di SMAN 1 Simpang Mamplam</i>. https://uniki.ac.id/parenting-school-di-sman-1-plimbang-bersama-dr-m-yusuf-a-samad-m-m/</p>	
--	--	---	--	---	--	--	--

				yang mendukung pengambilan keputusan strategis yang transparan, etis, akuntabel, dan berkelanjutan. Pada tahap akhir, mahasiswa menyusun laporan analisis dalam bentuk narasi ilmiah sepanjang 3–4 halaman yang memuat identifikasi struktur tata kelola, evaluasi penerapan prinsip GCG, serta rekomendasi strategis bagi peningkatan kualitas tata kelola organisasi. {PT: 1 x (1x50")}			
12-13	Sub-CPMK11: Mampu merancang sistem pengukuran kinerja strategi berbasis <i>Balanced Scorecard</i> untuk meningkatkan efektivitas implementasi strategi organisasi. (CPMK 4)	<ul style="list-style-type: none"> ● Mahasiswa mampu menganalisis kebutuhan pengukuran kinerja strategi organisasi dengan mengidentifikasi indikator kinerja utama (<i>Key Performance Indicators/KPI</i>) berdasarkan perspektif <i>Balanced Scorecard</i> secara komprehensif. ● Mahasiswa mampu merancang sistem pengukuran kinerja strategi berbasis <i>Balanced Scorecard</i> yang mencakup perspektif keuangan, pelanggan, proses bisnis internal, serta 	Kriteria: Rubrik Skala holistik Teknik Non tes: Unjuk kerja	On-Classroom (Luring) Kuliah & Diskusi: <ul style="list-style-type: none"> • Kuliah interaktif mengenai konsep <i>Balanced Scorecard (BSC)</i>, meliputi empat perspektif utama yaitu keuangan, pelanggan, proses bisnis internal, serta pembelajaran dan pertumbuhan dalam mengukur kinerja strategi organisasi. • Demonstrasi penyusunan <i>Strategy Map</i> untuk menggambarkan hubungan sebab-akibat antara tujuan strategis dan indikator kinerja dalam organisasi. • Diskusi studi kasus organisasi untuk mengidentifikasi <i>Key Performance Indicators (KPI)</i> yang relevan berdasarkan tujuan strategis organisasi. 	Off -Classroom (Daring)	<ol style="list-style-type: none"> 1) David, F. R., David, F. R., & David, M. E. (2020). <i>Strategic management: A competitive advantage approach, concepts and cases (17th ed.)</i>. Pearson. 2) Hitt, M. A., Ireland, R. D., Hoskisson, R. E., & Harrison, J. S. (2024). <i>Strategic management: Concepts and cases: Competitiveness and globalization (14th ed.)</i>. Cengage Learning. 3) Kamaruddin, K. (2021). Strategi peningkatan kinerja organisasi melalui penguatan budaya organisasi. <i>Jurnal Ilmiah Manajemen</i>, 9(1), 55–63. 4) Amri, A. (2020). Peran strategi bisnis dalam meningkatkan daya saing 	7%

		<p>pembelajaran dan pertumbuhan secara terintegrasi.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Mahasiswa mampu mengevaluasi efektivitas sistem pengukuran kinerja strategi dalam mendukung implementasi strategi organisasi secara berkelanjutan. 		<ul style="list-style-type: none"> ● Praktik terbimbing dalam merancang <i>Balanced Scorecard</i> yang terintegrasi untuk mendukung implementasi strategi organisasi secara efektif. (PB: 1x (2x50")) <p>Metode: <i>Problem-Based Learning, Demonstrasi, Hands-on Practice, Reflective Discussion.</i></p> <p>Tugas: 11 Mahasiswa diminta merancang sistem pengukuran kinerja strategi berbasis <i>Balanced Scorecard</i> pada suatu organisasi nyata atau studi kasus yang relevan. Mahasiswa terlebih dahulu menganalisis tujuan strategis organisasi dan mengidentifikasi <i>Key Performance Indicators (KPI)</i> yang sesuai berdasarkan empat perspektif <i>Balanced Scorecard</i>, yaitu perspektif keuangan, pelanggan, proses bisnis internal, serta pembelajaran dan pertumbuhan. Selanjutnya, mahasiswa menyusun <i>strategy map</i> yang menggambarkan hubungan sebab-akibat antar tujuan strategis dan indikator kinerja secara sistematis. Berdasarkan hasil analisis tersebut, mahasiswa kemudian</p>		<p>usaha kecil dan menengah. <i>Jurnal Ekonomi dan Bisnis</i>, 8(1), 33–41.</p> <p>5) Samad, M. Y. A. (2019). <i>Parenting school: Mensinergikan peran sekolah dan orang tua dalam pendidikan anak di SMAN 1 Simpang Mamplam.</i> https://uniki.ac.id/parenting-school-di-sman-1-plimbang-bersama-dr-m-yusuf-a-samad-m-m/</p>	
--	--	---	--	--	--	---	--

				merancang <i>Balanced Scorecard</i> yang terintegrasi untuk mendukung implementasi strategi organisasi secara efektif. Pada tahap akhir, mahasiswa mengevaluasi kesesuaian sistem pengukuran kinerja yang telah dirancang dalam mendukung pencapaian tujuan strategis organisasi, serta menyusun laporan dalam bentuk narasi ilmiah sepanjang 3–4 halaman yang memuat analisis KPI, <i>strategy map</i> , serta desain <i>Balanced Scorecard</i> organisasi. {PT: 1 x (1x50")}			
14-15	Sub-CPMK12: Mampu menganalisis secara kritis studi kasus perusahaan nasional dan multinasional serta merumuskan solusi strategi inovatif berbasis data dan teori manajemen strategi. (CPMK 4)	<ul style="list-style-type: none"> ● Mahasiswa mampu menganalisis secara kritis studi kasus perusahaan nasional dan multinasional dengan mengintegrasikan berbagai konsep dan teori manajemen strategi secara komprehensif. ● Mahasiswa mampu mengevaluasi permasalahan strategis organisasi berdasarkan data empiris dan dinamika lingkungan bisnis untuk mengidentifikasi 	Kriteria: Instrumen penilaian akhir <i>Team Based Project</i> . Teknik Non tes: Unjuk kerja	On-Classroom (Luring) Kuliah & Diskusi: <ul style="list-style-type: none"> • Kuliah interaktif mengenai analisis studi kasus strategi, meliputi teknik identifikasi masalah strategis, analisis lingkungan internal dan eksternal, serta integrasi konsep manajemen strategi dalam penyelesaian kasus organisasi. • Diskusi kelompok mengenai studi kasus perusahaan nasional dan multinasional, untuk mengevaluasi strategi yang diterapkan serta dampaknya terhadap kinerja organisasi. • Simulasi analisis strategi komprehensif yang mengintegrasikan berbagai alat analisis seperti SWOT, PESTEL, Five Forces, VRIO, 	Off -Classroom (Daring)	<ol style="list-style-type: none"> 1) David, F. R., David, F. R., & David, M. E. (2020). <i>Strategic management: A competitive advantage approach, concepts and cases (17th ed.)</i>. Pearson. 2) Hitt, M. A., Ireland, R. D., Hoskisson, R. E., & Harrison, J. S. (2024). <i>Strategic management: Concepts and cases: Competitiveness and globalization (14th ed.)</i>. Cengage Learning. 3) Kamaruddin, K. (2021). Strategi peningkatan kinerja organisasi melalui penguatan budaya organisasi. <i>Jurnal Ilmiah Manajemen</i>, 9(1), 55–63. 	7%

		<p>akar masalah secara mendalam.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Mahasiswa mampu merumuskan solusi strategi inovatif berbasis data dan teori manajemen strategi yang relevan untuk meningkatkan kinerja dan daya saing organisasi. 		<p>dan <i>Balanced Scorecard</i> dalam mengevaluasi strategi organisasi.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Diskusi reflektif untuk merumuskan solusi strategi inovatif yang relevan dengan dinamika lingkungan bisnis dan perkembangan industri. {PB: 1x (2x50")} <p>Metode: <i>Team-Based Project Learning, Case-Based Learning, Collaborative Strategic Analysis</i></p> <p>Tugas: 12 Mahasiswa bekerja dalam kelompok untuk melakukan analisis komprehensif terhadap studi kasus perusahaan nasional atau multinasional yang menghadapi permasalahan strategis tertentu. Setiap kelompok diminta mengidentifikasi permasalahan utama organisasi dengan menggunakan berbagai alat analisis manajemen strategi, seperti analisis lingkungan eksternal dan internal, analisis posisi kompetitif, serta evaluasi strategi yang telah diterapkan organisasi. Selanjutnya, mahasiswa mengevaluasi alternatif solusi strategis berdasarkan data dan informasi yang tersedia, serta</p>		<p>4) Amri, A. (2020). Peran strategi bisnis dalam meningkatkan daya saing usaha kecil dan menengah. <i>Jurnal Ekonomi dan Bisnis</i>, 8(1), 33–41.</p> <p>5) Samad, M. Y. A. (2019). <i>Parenting school: Mensinergikan peran sekolah dan orang tua dalam pendidikan anak di SMAN 1 Simpang Mamplam</i>. https://uniki.ac.id/parenting-school-di-sman-1-plimbang-bersama-dr-m-yusuf-a-samad-m-m/</p>	
--	--	--	--	--	--	---	--

				<p>mengintegrasikan konsep dan teori manajemen strategi yang relevan dalam proses pengambilan keputusan. Berdasarkan hasil analisis tersebut, mahasiswa kemudian merumuskan solusi strategi inovatif yang realistis dan berorientasi pada peningkatan kinerja serta daya saing organisasi. Pada tahap akhir, mahasiswa menyusun laporan tim yang komprehensif sepanjang 5–8 halaman serta mempresentasikan hasil analisis dan rekomendasi strategi secara ilmiah dan komunikatif di depan kelas sebagai bentuk penilaian akhir <i>Team-Based Project</i>.</p>				
16	UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)							7%
						TOTAL BOBOT	100%	

Catatan:

1	Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi (CPL-Prodi) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2	CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3	CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4	Sub-CP Mata Kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5	Indikator Penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.

6	Kriteria Penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolak ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif maupun kualitatif.
7	Teknik Penilaian: tes dan non-tes
8	Bentuk Pembelajaran: Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian kepada Masyarakat, dan/atau bentuk pembelajaran lainnya
9	Luring (offline) Pembelajaran tatap muka, juga dikenal sebagai pembelajaran luring, adalah konsep pembelajaran yang mengambil bentuk model pembelajaran konvensional dan mengumpulkan dosen dan mahasiswa dalam satu ruang untuk belajar.
10	Daring (online) adalah Proses pembelajaran daring dapat dikategorikan menjadi dua jenis, yaitu belajar mandiri dan belajar terbimbing. Proses pembelajaran bisa secara <i>synchronous</i> (serentak) atau <i>asynchronous</i> (tidak serentak) dan maksimum 35% dari jumlah total pertemuan (5 kali pertemuan).
11	Metode Pembelajaran: Small Grup Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lain yang setara.
12	Materi Pembelajaran adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yang dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
13	Bobot Penilaian adalah persentase penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tersebut dan totalnya 100%.
14	PB =Proses Belajar, PT =Penugasan Terstruktur, KM =Kegiatan Mandiri.
15	Sustainable Development Goals (SDGs): 17 Tujuan Pembangunan Berkelanjutan yaitu (1) Tanpa Kemiskinan; (2) Tanpa Kelaparan; (3) Kehidupan Sehat dan Sejahtera; (4) Pendidikan Berkualitas; (5) Kesenjangan Gender; (6) Air Bersih dan Sanitasi Layak; (7) Energi Bersih dan Terjangkau; (8) Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi; (9) Industri, Inovasi dan Infrastruktur; (10) Berkurangnya Kesenjangan; (11) Kota dan Permukiman yang Berkelanjutan; (12) Konsumsi dan Produksi yang Bertanggung Jawab; (13) Penanganan Perubahan Iklim; (14) Ekosistem Lautan; (15) Ekosistem Daratan; (16) Perdamaian, Keadilan dan Kelembagaan yang Tangguh; (17) Kemitraan untuk Mencapai Tujuan. (https://www.timeshighereducation.com/impactrankings)
16	Sosio-Teknopreneur merupakan kemampuan menyelesaikan masalah yang ada di dalam lingkungan masyarakat dengan memanfaatkan sumber daya yang ada di sekitarnya. Mata kuliah tersebut dipastikan mencakup keterampilan yang dibutuhkan, seperti kewirausahaan, inovasi, manajemen proyek, dan aspek teknis dalam bidang teknologi informasi.
17	Research-Based Learning (RBL) adalah suatu metode pembelajaran dengan konsep multi-segi yang mengacu pada berbagai strategi pembelajaran dan pengajaran yang menghubungkan penelitian dan pengajaran.

A. INSTRUMEN PENILAIAN PROJECT BASED LEARNING

No	Nama Mahasiswa	Identifikasi Masalah Strategis (15%)	Analisis Lingkungan Strategis (20%)	Perumusan Strategi (20%)	Implementasi Strategi (15%)	Evaluasi dan Pengendalian Strategi (10%)	Pemanfaatan Data dan Referensi Ilmiah (RBL) (10%)	Kualitas Laporan Proyek (5%)	Presentasi Proyek (5%)
1.									
2.									
3.									
4.									
5.									
Dst									

Deskripsi:

1. Identifikasi Masalah Strategis

Mahasiswa mampu mengidentifikasi permasalahan strategis organisasi secara jelas, relevan, dan berbasis data.

2. Analisis Lingkungan Strategis

Mahasiswa mampu menganalisis lingkungan internal dan eksternal menggunakan alat analisis strategi (misalnya SWOT, PESTEL, atau Five Forces).

3. Perumusan Strategi

Mahasiswa mampu merumuskan visi, misi, tujuan, dan alternatif strategi organisasi secara sistematis dan logis.

4. Implementasi Strategi

Mahasiswa mampu merancang langkah implementasi strategi secara realistis dan terukur.

5. Evaluasi dan Pengendalian Strategi

Mahasiswa mampu merumuskan indikator evaluasi strategi dan langkah pengendalian.

6. Pemanfaatan Data dan Referensi Ilmiah (RBL)

Penggunaan data, referensi ilmiah, dan hasil penelitian dalam mendukung analisis strategi.

7. Kualitas Laporan Proyek

Kesesuaian sistematika, kejelasan isi, ketepatan bahasa, dan kelengkapan laporan.

8. Presentasi Proyek

Kejelasan penyampaian, penguasaan materi, dan kemampuan menjawab pertanyaan.

Rubrik Skala Persepsi untuk Penilaian Presentasi Tugas

Aspek/Dimensi yang Dinilai	Sangat Kurang	Kurang	Cukup	Baik	Sangat Baik
	Skor < 20	(21-40)	(41-60)	(61-80)	Skor ≥ 81

Penguasaan Materi					
Kejelasan Penyampaian					
Kualitas Analisis Strategis					
Penggunaan Media Presentasi					
Kemampuan Menjawab Pertanyaan					
Sikap dan Kepercayaan Diri					

B. Rubrik Holistik untuk MK Manajemen Strategi

GRADE	SKOR	KRITERIA PENILAIAN
Sangat kurang	<20	Mahasiswa tidak mampu mengidentifikasi dan menganalisis permasalahan strategis organisasi, penggunaan konsep strategi tidak tepat atau tidak digunakan, serta tidak mampu menghasilkan rekomendasi strategi yang relevan.
Kurang	21–40	Mahasiswa menunjukkan pemahaman terbatas terhadap permasalahan strategis organisasi, penggunaan konsep strategi kurang tepat, serta rekomendasi yang dihasilkan kurang relevan dan tidak didukung analisis yang memadai.
Cukup	41– 60	Mahasiswa mampu mengidentifikasi permasalahan strategis organisasi, namun analisis yang dilakukan kurang mendalam, penggunaan konsep strategi masih terbatas, dan rekomendasi strategi yang dihasilkan kurang terintegrasi.
Baik	61- 80	Mahasiswa mampu menganalisis permasalahan strategis organisasi secara komprehensif dan sistematis, menggunakan konsep dan alat analisis strategi yang sesuai, serta menghasilkan rekomendasi strategi yang logis dan aplikatif, meskipun kedalaman analisis dan inovasi masih terbatas.
Sangat Baik	>81	Mahasiswa mampu menganalisis permasalahan strategis organisasi secara sangat komprehensif, kritis, dan sistematis, menggunakan konsep dan alat analisis strategi yang tepat, serta menghasilkan rekomendasi strategi yang inovatif, aplikatif, dan berdaya saing tinggi berdasarkan data dan kajian ilmiah yang relevan.