





1

UNIVERSITAS ISLAM KEBANGSAAN INDONESIA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI : MAGISTER MANAJEMEN

No. RPS
01

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

Mata Kuliah (MK)	Kode MK	Kategori	MK Prasyarat	Rumpun MK	Bobot		Semester	Periode Penyusunan
Teori dan Perilaku Organisasi	MMI101	-	-	Manajemen	T : 3 P : 0		I (Satu)	Ganjil 2025/2026
OTORISASI	Koordinator Pengembang RPS			Koordinator MK			Koordinator Program Studi	
 Ella Rahmayanti, S.Ak., M.Si. NIDN: 1310129701	Tim Dosen			Tim Dosen			 Dr. Ir. Ibrahim, M.Si NIDN. 8968560023	
Dosen Pengampu	Tim Dosen							
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini mengkaji secara kritis teori dan perilaku organisasi dengan penekanan pada analisis mendalam, pengembangan perspektif strategis, serta penerapan konsep dalam penyelesaian masalah organisasi yang kompleks.							
Capaian Pembelajaran	CPL-Prodi (Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi) yang di bebaskan pada MK							
	CPL 1	Bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang manajemen secara mandiri, amanah, dan profesional, dengan menjunjung etika serta wawasan global.						
	CPL 2	Mampu bekerjasama secara efektif dalam tim multikultural serta memiliki kepekaan terhadap masalah sosial dan lingkungan dengan perspektif global dan berorientasi pada keberlanjutan.						
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)							
	CPMK 1	Mahasiswa mampu menganalisis secara kritis perilaku individu dan kelompok dalam organisasi dalam konteks multikultural dan global. (CPL 2)						
	CPMK 2	Mahasiswa mampu mengevaluasi penerapan etika dan profesionalisme dalam dinamika organisasi serta dampaknya terhadap kinerja dan hubungan kerja. (CPL 1)						
	CPMK 3	Mahasiswa mampu merumuskan solusi strategis terhadap permasalahan perilaku organisasi melalui pendekatan kolaboratif dan berbasis nilai. (CPL 1 dan CPL 2)						
	CPMK 4	Mahasiswa mampu mengintegrasikan konsep perilaku organisasi dalam pengelolaan tim kerja yang efektif pada lingkungan yang beragam dan dinamis. (CPL 2)						

Matrik Korelasi CPL dan CPMK	Korelasi CPL terhadap CPMK				
	CPMK	Sub CPMK	CPL (%)	Bobot CPMK (%)	Jumlah Minggu
			CPL 1 dan 2		
	CPMK 1	Sub CPMK 1 Sub CPMK 2	10 5	30%	2
	CPMK 2 dan 3	Sub CPMK 3 Sub CPMK 4 Sub CPMK 6 Sub CPMK 7 Sub CPMK 9 Sub CPMK 10 Sub CPMK 11 Sub CPMK 12	15 10 10+10 UTS 20 + 10 UAS	40%	12
	CPMK 4	Sub CPMK 5 Sub CPMK 8	10	30%	2
Bobot CPL (%)			100%	100%	16 Minggu

Matriks Kesesuaian CPMK terhadap Visi Universitas, SDGs, dan Research Based Learning (RBE)	Korelasi CPMK terhadap Visi Universitas, SDGs, dan RBL			
	Aspek	CPMK		
		CPMK 1	CPMK 2 dan 3	CPMK 4
Profesional			√	
SDGs ke-				√
RBL			√	√

Centang aspek yang sesuai dengan CPMK, Khusus SDGs dituliskan nomor SDGs yang sesuai di CPMK terkait

Bahan Kanjian/ Materi Pembelajaran	1) Mampu secara kritis memahami dan menjelaskan evolusi konsep serta teori utama dalam organisasi dan perilaku organisasi dengan pendekatan ilmiah. (CPMK 1)
	2) Mampu menganalisis secara mendalam prinsip-prinsip teori organisasi klasik serta relevansinya dalam konteks organisasi kontemporer. (CPMK 1)

	<p>3) Mampu mengevaluasi dan mengintegrasikan teori organisasi modern dan pendekatan kontingensi untuk merumuskan desain organisasi yang adaptif terhadap lingkungan kompleks. (CPMK 2)</p> <p>4) Mampu menganalisis faktor-faktor psikologis dan sosial yang memengaruhi perilaku individu dalam organisasi serta implikasinya terhadap efektivitas organisasi. (CPMK 1 dan CPMK 2)</p> <p>5) Mampu mengevaluasi berbagai teori motivasi kerja secara kritis dan mengaplikasikannya untuk merancang strategi peningkatan kinerja dan kesejahteraan karyawan. (CPMK 2)</p> <p>6) Mampu mengkaji secara analitis perilaku kelompok dan dinamika tim, serta merancang intervensi untuk meningkatkan sinergi dan hasil kerja tim. (CPMK 2 dan CPMK 3)</p> <p>7) Mampu menganalisis dan mengevaluasi teori serta gaya kepemimpinan dalam konteks organisasi modern, serta mengembangkan pendekatan kepemimpinan yang efektif dan etis. (CPMK 3)</p> <p>8) Mampu mengkritisi dan mengevaluasi konsep budaya dan iklim organisasi serta mengembangkan strategi untuk membentuk budaya yang mendukung tujuan organisasi. (CPMK 2 dan CPMK 3)</p> <p>9) Mampu mengevaluasi berbagai model struktur dan desain organisasi secara kritis dan merancang struktur yang responsif terhadap perubahan lingkungan dan tujuan strategis. (CPMK 2 dan CPMK 3)</p> <p>10) Mampu mengkritisi proses komunikasi dan pengambilan keputusan dalam organisasi dengan menggunakan pendekatan analitis untuk meningkatkan efektivitas dan kolaborasi. (CPMK 2 dan CPMK 3)</p> <p>11) Mampu merancang, mengelola, dan mengevaluasi proses perubahan organisasi secara strategis dan sistematis dalam menghadapi tantangan lingkungan yang kompleks. (CPMK 3 dan CPMK 4)</p> <p>12) Mampu melakukan analisis kritis dan sintesis mendalam terhadap dinamika kekuasaan, politik, dan etika dalam organisasi, mengidentifikasi implikasi strategisnya terhadap budaya dan perilaku organisasi, serta merumuskan kebijakan dan solusi inovatif yang berlandaskan prinsip-prinsip etika dan tata kelola yang baik. (CPMK 4)</p>			
Pustaka Pembelajaran	<p>Utama :</p> <p>1) Simanjuntak, M., Revida, E., Wa Ode N., & Handiman, U. (2022). <i>Pengantar Teori dan Perilaku Organisasi</i>. Medan: Yayasan Kita Menulis.</p> <p>2) Singh, C., & Khatri, A. (2024). <i>Principles and Practices of Management and Organizational Behavior</i>. Routledge.</p> <p>3) Yeliarista, Y., Fauzi, F., & Rahmi, R. (2025). Analisis kinerja pegawai implikasi gaya kepemimpinan, motivasi dan komunikasi interpersonal (Studi kasus pada guru SMA Negeri 1 Meureudu, Pidie Jaya). <i>IndOmera: Journal of Master of Management</i>, 6(11), 78–92. (Penelitian Dosen)</p> <p>4) Zuryati, Z., & Ibrahim, I. (2023). Analisis faktor lingkungan kerja, karakteristik individu dan organisasi terhadap semangat kerja. <i>IndOmera: Journal of Master of Management</i>, 4(8), 45–57. (Penelitian Dosen)</p> <p>5) Fauzi. (2024). <i>Narasumber dalam kegiatan dengan tema “Etika Bermedia Sosial”</i>. https://drive.google.com/drive/folders/1AVewcBjqudxZ-QwRdJ_zNn6Dq6SEei3 (Pengabdian Dosen)</p> <p>Pendukung :</p> <p>1. Jurnal Ilmiah terkait</p> <p>2. Literasi digital</p>			
Kriteria Penilaian	<p>Kriteria dan Item Penilaian</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 33%;">Skala Nilai</td> <td style="width: 33%;">Huruf Mutu</td> <td style="width: 33%;">Status Kelulusan</td> </tr> </table>	Skala Nilai	Huruf Mutu	Status Kelulusan
Skala Nilai	Huruf Mutu	Status Kelulusan		

NM ≥85	A	Lulus
80 ≤ NM < 85	A-	
75 ≤ NM < 80	B+	
70 ≤ NM < 75	B	
65 ≤ NM < 70	B-	
60 ≤ NM < 65	C+	
55 ≤ NM < 60	C	
50 ≤ NM < 55	C-	
40 ≤ NM < 50	D	Tidak Lulus
NM < 40	E	

RENCANA EVALUASI

Basis Evaluasi	Komponen Evaluasi	Distribusi Bobot CPMK (%)				Total Bobot Case Method/ Project Based Learning Total CPMK	Total Bobot Non Case Method/ Project Based Learning /Total CPMK
		CPMK 1 (30%)	CPMK 2 dan 3 (40%)	CPMK 4 (30%)			
Aktivitas Partisipatif	Case Method	10				10	
Hasil Proyek	Project Based Learning	10	25	10		45	
Kognitif/ Pengetahuan	Tugas (1 dan 6)	10		10			20
Kognitif/ Pengetahuan	Quiz	5					5
Kognitif/ Pengetahuan	UTS			10			10
Kognitif/ Pengetahuan	UAS		10				10
Total Bobot/ CPMK		35	35	30		55	45

*) Note : Untuk MK Case Method dan Project Based Learning (aktivitas partisipatif dan hasil proyek), mempunyai bobot penilaian akumulasi minimal 50%.

JADWAL, URAIAN MATERI DAN KEGIATAN PERKULIAHAN

Perte muan	Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, dan Penugasan Mahasiswa [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Nilai (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring (offline)	Daring (online)		
1	Sub-CPMK1: Mampu secara kritis memahami dan menjelaskan evolusi	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan membandingkan teori-teori 	Kriteria: Rubrik Skala Persepsi (Analisis kritis dan <i>evidence-</i>	On-Classroom (Luring) Kuliah & Diskusi <ul style="list-style-type: none"> Kuliah interaktif mengenai teori organisasi klasik dan 	Off -Classroom (Daring)	1) Simanjuntak, M., Revida, E., Wa Ode N., & Handiman, U. (2022). <i>Pengantar Teori dan</i>	6%

	<p>konsep serta teori utama dalam organisasi dan perilaku organisasi dengan pendekatan ilmiah. (CPMK 1)</p>	<p>organisasi klasik dan modern, serta menjelaskan relevansinya dalam konteks organisasi kontemporer.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Mahasiswa mampu menganalisis secara kritis perkembangan konsep perilaku organisasi dari perspektif individu, kelompok, dan organisasi, termasuk implikasinya terhadap praktik manajerial. ● Mahasiswa mampu menyintesis teori organisasi dengan bukti empiris dan penelitian terbaru, serta mengemukakan evaluasi kritis terkait kelebihan, keterbatasan, dan aplikasi praktisnya. 	<p>based)</p> <p>Teknik non-tes</p>	<p>modern serta perkembangan konsep perilaku organisasi berbasis studi literatur mutakhir (jurnal internasional bereputasi).</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Diskusi kasus organisasi nyata (misalnya perusahaan multinasional, organisasi publik, atau BUMN) untuk membandingkan penerapan teori organisasi dalam konteks organisasi kontemporer. ● <i>Brainstorming</i> kelompok untuk mengaitkan teori organisasi dengan perspektif individu, kelompok, dan organisasi, serta implikasinya terhadap praktik manajerial modern. ● <i>Review</i> artikel ilmiah terbaru untuk mengidentifikasi kelebihan, keterbatasan, dan relevansi teori organisasi dalam praktik nyata. {PB : 1x (2x50")} <p>Metode: Ceramah interaktif, diskusi kasus, <i>critical literature review</i>, <i>collaborative learning</i>.</p> <p>Tugas: 01</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Mahasiswa membuat ringkasan analisis kritis tentang perbandingan teori organisasi klasik dan modern 		<p><i>Perilaku Organisasi</i>. Medan: Yayasan Kita Menulis.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2) Singh, C., & Khatri, A. (2024). <i>Principles and Practices of Management and Organizational Behavior</i>. Routledge. 3) Yeliarista, Y., Fauzi, F., & Rahmi, R. (2025). Analisis kinerja pegawai implikasi gaya kepemimpinan, motivasi dan komunikasi interpersonal (Studi kasus pada guru SMA Negeri 1 Meureudu, Pidie Jaya). <i>IndOmera: Journal of Master of Management</i>, 6(11), 78–92. 4) Zuryati, Z., & Ibrahim, I. (2023). Analisis faktor lingkungan kerja, karakteristik individu dan organisasi terhadap semangat kerja. <i>IndOmera: Journal of Master of Management</i>, 4(8), 45–57. 5) Fauzi. (2024). <i>Narasumber dalam kegiatan dengan tema "Etika Bermedia Sosial"</i>. https://drive.google.com/drive/folders/1AVewcBjqudxfZ-QwRdJ_zNn6Dq6SEei3 	
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

				<p>minimal 3–4 halaman, menggunakan minimal 3 jurnal internasional bereputasi sebagai referensi.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Diskusi kelompok: Mahasiswa mengidentifikasi penerapan teori organisasi dalam organisasi nyata, kemudian menganalisis implikasi teori tersebut terhadap perilaku individu, kelompok, dan organisasi. ● Mahasiswa menyusun sintesis teori dan bukti empiris serta mempresentasikan hasil analisis dalam diskusi kelas. {KM: 1 x (1x50")} 			
2	<p>Sub-CPMK2: Mampu menganalisis secara mendalam prinsip-prinsip teori organisasi klasik serta relevansinya dalam konteks organisasi kontemporer. (CPMK 1)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Mahasiswa mampu menganalisis keterkaitan antara prinsip-prinsip teori organisasi klasik dengan dinamika organisasi kontemporer secara kritis dan sistematis. ● Mahasiswa mampu mengevaluasi relevansi dan keterbatasan penerapan teori organisasi klasik dalam menghadapi tantangan organisasi modern berdasarkan kajian 	<p>Kriteria: Rubrik Skala Persepsi (Analisis kritis dan <i>evidence-based</i>)</p> <p>Teknik non-tes</p>	<p>On-Classroom (Luring) Kuliah & Diskusi:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Kuliah interaktif mengenai prinsip-prinsip teori organisasi klasik serta relevansinya dalam organisasi modern. ● Diskusi jurnal ilmiah dan studi kasus organisasi yang menerapkan prinsip teori organisasi klasik dalam konteks organisasi kontemporer. ● Diskusi reflektif untuk mengevaluasi kekuatan dan keterbatasan teori organisasi klasik dalam menghadapi tantangan organisasi 	<p>Off -Classroom (Daring)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) Simanjuntak, M., Revida, E., Wa Ode N., & Handiman, U. (2022). <i>Pengantar Teori dan Perilaku Organisasi</i>. Medan: Yayasan Kita Menulis. 2) Singh, C., & Khatri, A. (2024). <i>Principles and Practices of Management and Organizational Behavior</i>. Routledge. 3) Yeliarista, Y., Fauzi, F., & Rahmi, R. (2025). Analisis kinerja pegawai implikasi gaya kepemimpinan, motivasi dan komunikasi interpersonal (Studi kasus 	6%

		<p>teoritis dan empiris.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Mahasiswa mampu merumuskan sintesis pemikiran baru atau rekomendasi konseptual berdasarkan analisis kritis terhadap teori organisasi klasik dalam konteks organisasi kontemporer. 		<p>modern. {PB : 1x (2x50")}</p> <p>Metode: <i>Case Method</i></p> <p>Tugas : 02 Mahasiswa menyusun laporan analisis kritis teori organisasi klasik dengan ketentuan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Menganalisis minimal 2 teori organisasi klasik • Mengaitkan penerapan teori tersebut pada minimal 2 organisasi nyata • Mengevaluasi relevansi dan keterbatasan teori dalam konteks organisasi modern • Menyusun sintesis konseptual atau rekomendasi pengembangan teori berdasarkan hasil analisis <p>Panjang laporan: Minimal 4–5 halaman</p> <p>Referensi: Minimal 3 jurnal internasional bereputasi {PT: 1 x (1x50")}</p>		<p>pada guru SMA Negeri 1 Meureudu, Pidie Jaya). <i>IndOmera: Journal of Master of Management</i>, 6(11), 78–92.</p> <p>4) Zuryati, Z., & Ibrahim, I. (2023). Analisis faktor lingkungan kerja, karakteristik individu dan organisasi terhadap semangat kerja. <i>IndOmera: Journal of Master of Management</i>, 4(8), 45–57.</p> <p>5) Fauzi. (2024). <i>Narasumber dalam kegiatan dengan tema "Etika Bermedia Sosial"</i>. https://drive.google.com/drive/folders/1AVewcBjqudxfZ-QwRdJ_zNn6Dq6SEei3</p>	
3	Sub-CPMK3: Mampu mengevaluasi dan mengintegrasikan teori organisasi modern dan pendekatan kontingensi untuk	<ul style="list-style-type: none"> ● Mahasiswa mampu mengevaluasi kesesuaian teori organisasi modern dan pendekatan kontingensi dalam 	Kriteria: Rubrik Persepsi (Evaluasi Kritis dan Integrasi Desain Organisasi Adaptif)	On-Classroom (Luring) Kuliah & Diskusi: <ul style="list-style-type: none"> ● Kuliah interaktif mengenai teori organisasi modern dan pendekatan kontingensi, 	Off -Classroom (Daring)	1) Simanjuntak, M., Revida, E., Wa Ode N., & Handiman, U. (2022). <i>Pengantar Teori dan Perilaku Organisasi</i> .	6%

	<p>merumuskan desain organisasi yang adaptif terhadap lingkungan kompleks. (CPMK 2)</p>	<p>menjelaskan dinamika organisasi pada lingkungan yang kompleks secara kritis dan berbasis kajian ilmiah.</p> <ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu merumuskan desain organisasi yang adaptif dan kontekstual melalui integrasi teori organisasi modern dan pendekatan kontingensi sesuai dengan tuntutan lingkungan organisasi. 	<p>Teknik Non tes: Presentasi, Desain Model Organisasi, Diskusi Analitis</p>	<p>termasuk penerapannya dalam organisasi dengan lingkungan dinamis dan kompleks.</p> <ul style="list-style-type: none"> Analisis komparatif studi kasus beberapa organisasi modern untuk mengevaluasi kesesuaian desain organisasi yang digunakan dalam menghadapi perubahan lingkungan. Simulasi desain organisasi: mahasiswa bekerja dalam kelompok untuk merancang model struktur organisasi adaptif berdasarkan skenario lingkungan organisasi tertentu. <i>Peer-review session:</i> kelompok mahasiswa saling mengevaluasi desain organisasi yang telah dibuat oleh kelompok lain. <p>{PB : 1x (2x50")}</p> <p>Metode: <i>Project Based Learning</i></p> <p>Tugas: 03 Mahasiswa diminta menganalisis satu studi kasus organisasi (nyata atau dari literatur/jurnal) yang menghadapi perubahan lingkungan organisasi. Mahasiswa kemudian:</p> <ul style="list-style-type: none"> Mengidentifikasi teori organisasi modern yang 		<p>Medan: Yayasan Kita Menulis.</p> <ol style="list-style-type: none"> Singh, C., & Khatri, A. (2024). <i>Principles and Practices of Management and Organizational Behavior</i>. Routledge. Yeliarista, Y., Fauzi, F., & Rahmi, R. (2025). Analisis kinerja pegawai implikasi gaya kepemimpinan, motivasi dan komunikasi interpersonal (Studi kasus pada guru SMA Negeri 1 Meureudu, Pidie Jaya). <i>IndOmera: Journal of Master of Management</i>, 6(11), 78–92. Zuryati, Z., & Ibrahim, I. (2023). Analisis faktor lingkungan kerja, karakteristik individu dan organisasi terhadap semangat kerja. <i>IndOmera: Journal of Master of Management</i>, 4(8), 45–57. Fauzi. (2024). <i>Narasumber dalam kegiatan dengan tema "Etika Bermedia Sosial"</i>. https://drive.google.com/drive/folders/1AVewcBjqdxfZ-QwRdJ_zNn6Dq6SEei3 	<p>6%</p>
--	-----------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------

				<p>relevan</p> <ul style="list-style-type: none"> • Menjelaskan faktor kontingensi yang memengaruhi organisasi • Mengevaluasi kesesuaian teori dalam kasus tersebut • Mengusulkan alternatif desain organisasi sederhana yang sesuai dengan kondisi organisasi <p>{PT: 1 x (1x50")}</p>			
4	<p>Sub-CPMK4: Mampu menganalisis faktor-faktor psikologis dan sosial yang memengaruhi perilaku individu dalam organisasi serta implikasinya terhadap efektivitas organisasi. (CPMK 1 dan CPMK 2)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mampu menganalisis keterkaitan faktor-faktor psikologis dan sosial (seperti motivasi, persepsi, sikap, dan interaksi sosial) dalam memengaruhi perilaku individu di dalam organisasi secara kritis dan sistematis. • Mahasiswa mampu mengevaluasi dampak perilaku individu terhadap efektivitas organisasi berdasarkan pendekatan teori perilaku organisasi dan bukti empiris yang relevan. • Mahasiswa mampu merumuskan 	<p>Kriteria: Rubrik Holistik (Analisis Perilaku Individu dalam Organisasi)</p> <p>Teknik Non tes: Unjuk Kerja.</p>	<p>On-Classroom (Luring) Kuliah & Diskusi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kuliah interaktif mengenai faktor psikologis individu dalam organisasi (motivasi, persepsi, sikap, emosi kerja). • Diskusi studi kasus organisasi nyata yang berkaitan dengan masalah perilaku individu, seperti konflik interpersonal, rendahnya motivasi, atau penurunan kinerja individu. • Analisis kelompok terhadap hubungan antara faktor psikologis dan sosial dengan perilaku individu dalam organisasi. • <i>Brainstorming</i> kelompok untuk merumuskan alternatif intervensi organisasi sederhana untuk meningkatkan efektivitas kerja individu. <p>{PB : 1x (2x50")}</p>	<p>Off -Classroom (Daring)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) Simanjuntak, M., Revida, E., Wa Ode N., & Handiman, U. (2022). <i>Pengantar Teori dan Perilaku Organisasi</i>. Medan: Yayasan Kita Menulis. 2) Singh, C., & Khatri, A. (2024). <i>Principles and Practices of Management and Organizational Behavior</i>. Routledge. 3) Yeliarista, Y., Fauzi, F., & Rahmi, R. (2025). Analisis kinerja pegawai implikasi gaya kepemimpinan, motivasi dan komunikasi interpersonal (Studi kasus pada guru SMA Negeri 1 Meureudu, Pidie Jaya). <i>IndOmera: Journal of Master of Management</i>, 6(11), 78–92. 4) Zuryati, Z., & Ibrahim, I. (2023). Analisis faktor 	6%

		implikasi strategis atau rekomendasi intervensi organisasi berdasarkan hasil analisis faktor psikologis dan sosial untuk meningkatkan efektivitas organisasi.		<p>Metode: <i>Project Based Learning</i></p> <p>Tugas: 04 Mahasiswa diminta menganalisis satu kasus organisasi yang berkaitan dengan perilaku individu di tempat kerja (misalnya rendahnya motivasi kerja, konflik antarpegawai, atau masalah sikap kerja). Mahasiswa kemudian:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mengidentifikasi faktor psikologis dan sosial yang memengaruhi perilaku individu • Menganalisis keterkaitan faktor tersebut dengan perilaku individu • Mengevaluasi dampak perilaku individu terhadap efektivitas organisasi • Merumuskan rekomendasi intervensi organisasi sederhana <p>{PT: 1 x (1x50")}</p>		<p>lingkungan kerja, karakteristik individu dan organisasi terhadap <i>semangat kerja</i>. <i>IndOmera: Journal of Master of Management</i>, 4(8), 45–57.</p> <p>5) Fauzi. (2024). <i>Narasumber dalam kegiatan dengan tema "Etika Bermedia Sosial"</i>. https://drive.google.com/drive/folders/1AVewcBjqudxfZ-QwRdJ_zNn6Dq6SEei3</p>	
5	Sub-CPMK5: Mampu mengevaluasi berbagai teori motivasi kerja secara kritis dan mengaplikasikannya untuk merancang strategi peningkatan kinerja dan kesejahteraan karyawan. (CPMK 2)	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mampu mengevaluasi berbagai teori motivasi kerja secara kritis dalam menjelaskan perilaku kerja dan kinerja karyawan berdasarkan kajian teoritis dan bukti empiris yang relevan. • Mahasiswa mampu 	<p>Kriteria: Rubrik Skala Persepsi</p> <p>Teknik Non tes: Presentasi dan Analisis Strategi Motivasi</p>	<p>On-Classroom (Luring) Kuliah & Diskusi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kuliah interaktif mengenai teori motivasi kerja, seperti teori kebutuhan, teori proses, dan teori penguatan dalam organisasi. • Diskusi studi kasus organisasi nyata yang berkaitan dengan penurunan motivasi kerja, kepuasan kerja rendah, atau produktivitas karyawan 	Off -Classroom (Daring)	<p>1) Simanjuntak, M., Revida, E., Wa Ode N., & Handiman, U. (2022). <i>Pengantar Teori dan Perilaku Organisasi</i>. Medan: Yayasan Kita Menulis.</p> <p>2) Singh, C., & Khatri, A. (2024). <i>Principles and Practices of Management and Organizational Behavior</i>. Routledge.</p>	6%

		<p>merancang strategi peningkatan kinerja dan kesejahteraan karyawan yang inovatif dan kontekstual melalui penerapan teori motivasi kerja yang sesuai dengan kebutuhan organisasi.</p>		<p>menurun.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analisis kelompok untuk membandingkan keunggulan dan keterbatasan beberapa teori motivasi kerja dalam menjelaskan perilaku kerja karyawan. • <i>Brainstorming</i> kelompok untuk merancang strategi peningkatan motivasi dan kesejahteraan karyawan berdasarkan teori motivasi yang dipilih. <p>{PB : 1x (2x50")}</p> <p>Metode: <i>Project-Based Learning</i> (merancang program pelatihan dan pengembangan SDM)</p> <p>Tugas: 05 Mahasiswa diminta memilih satu organisasi (perusahaan swasta, BUMN, institusi pendidikan, atau organisasi publik) dan merancang strategi peningkatan motivasi kerja karyawan berdasarkan teori motivasi yang relevan. Mahasiswa kemudian:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mengidentifikasi masalah motivasi kerja dalam organisasi • Mengevaluasi teori motivasi yang sesuai dengan kondisi organisasi • Merancang strategi peningkatan motivasi kerja • Mengusulkan program kesejahteraan karyawan yang 		<ol style="list-style-type: none"> 3) Yeliarista, Y., Fauzi, F., & Rahmi, R. (2025). Analisis kinerja pegawai implikasi gaya kepemimpinan, motivasi dan komunikasi interpersonal (Studi kasus pada guru SMA Negeri 1 Meureudu, Pidie Jaya). <i>IndOmera: Journal of Master of Management</i>, 6(11), 78–92. 4) Zuryati, Z., & Ibrahim, I. (2023). Analisis faktor lingkungan kerja, karakteristik individu dan organisasi terhadap semangat kerja. <i>IndOmera: Journal of Master of Management</i>, 4(8), 45–57. 5) Fauzi. (2024). <i>Narasumber dalam kegiatan dengan tema "Etika Bermedia Sosial"</i>. https://drive.google.com/drive/folders/1AVewcBjqudxfZ-QwRdJ_zNn6Dq6SEei3 	
--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

				<p>mendukung peningkatan kinerja</p> <ul style="list-style-type: none"> Menjelaskan indikator keberhasilan strategi yang dirancang <p>{PT: 1 x (1x50")}</p>			
6	<p>Sub-CPMK6: Mampu mengkaji secara analitis perilaku kelompok dan dinamika tim, serta merancang intervensi untuk meningkatkan sinergi dan hasil kerja tim. (CPMK 2 dan CPMK 3)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menganalisis dinamika perilaku kelompok dan tim kerja berdasarkan teori perilaku kelompok dan dinamika tim dalam berbagai konteks organisasi secara kritis dan sistematis. Mahasiswa mampu mengevaluasi faktor-faktor yang memengaruhi efektivitas kerja tim, termasuk komunikasi, kepemimpinan tim, konflik, dan kohesi kelompok, berdasarkan pendekatan teoritis dan empiris. Mahasiswa mampu merancang intervensi strategis untuk meningkatkan sinergi dan kinerja tim melalui penerapan konsep 	<p>Kriteria: Rubrik Skala holistik</p> <p>Teknik Non tes: Unjuk kerja</p>	<p>On-Classroom (Luring) Kuliah & Diskusi:</p> <ul style="list-style-type: none"> Kuliah interaktif mengenai teori perilaku kelompok, tahapan perkembangan tim, komunikasi tim, dan manajemen konflik. Simulasi kerja tim (<i>team simulation activity</i>): Mahasiswa dibagi dalam kelompok kecil untuk menyelesaikan tugas kolaboratif dengan batas waktu tertentu. Observasi dinamika tim: Setiap kelompok mengamati interaksi tim lain untuk mengidentifikasi faktor seperti komunikasi, konflik, kepemimpinan informal, dan kohesi kelompok. Refleksi kelas: Diskusi bersama mengenai faktor yang membuat tim berhasil atau gagal mencapai tujuan. <p>{PB : 1x (2x50")}</p> <p>Metode: <i>Project Based Learning</i></p> <p>Tugas: 06 Mahasiswa diminta menonton video dinamika tim (misalnya</p>	<p>Off -Classroom (Daring)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) Simanjuntak, M., Revida, E., Wa Ode N., & Handiman, U. (2022). <i>Pengantar Teori dan Perilaku Organisasi</i>. Medan: Yayasan Kita Menulis. 2) Singh, C., & Khatri, A. (2024). <i>Principles and Practices of Management and Organizational Behavior</i>. Routledge. 3) Yeliarista, Y., Fauzi, F., & Rahmi, R. (2025). Analisis kinerja pegawai implikasi gaya kepemimpinan, motivasi dan komunikasi interpersonal (Studi kasus pada guru SMA Negeri 1 Meureudu, Pidie Jaya). <i>IndOmera: Journal of Master of Management</i>, 6(11), 78–92. 4) Zuryati, Z., & Ibrahim, I. (2023). Analisis faktor lingkungan kerja, karakteristik individu dan organisasi terhadap semangat kerja. <i>IndOmera: Journal of</i> 	6%

		<p>perilaku kelompok dan manajemen tim yang relevan dengan kebutuhan organisasi.</p>		<p>video proyek tim, konflik kerja, atau kerja kelompok dalam organisasi). Mahasiswa kemudian:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mengidentifikasi perilaku anggota tim • Menganalisis pola komunikasi dalam tim • Mengidentifikasi konflik atau hambatan kerja tim • Mengevaluasi efektivitas kerja tim • Mengusulkan intervensi untuk meningkatkan sinergi tim <p>{PT: 1 x (1x50")}</p>		<p><i>Master of Management</i>, 4(8), 45–57.</p> <p>5) Fauzi. (2024). <i>Narasumber dalam kegiatan dengan tema "Etika Bermedia Sosial"</i>. https://drive.google.com/drive/folders/1AVewcBjgudxfZ-QwRdJ_zNn6Dq6SEei3</p>	
7	<p>Sub-CPMK7: Mampu menganalisis dan mengevaluasi teori serta gaya kepemimpinan dalam konteks organisasi modern, serta mengembangkan pendekatan kepemimpinan yang efektif dan etis. (CPMK 3)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mampu menganalisis berbagai teori dan gaya kepemimpinan dalam menjelaskan perilaku kepemimpinan pada organisasi modern secara kritis dan berbasis kajian teoritis. • Mahasiswa mampu mengevaluasi efektivitas dan implikasi etis dari penerapan berbagai gaya kepemimpinan dalam meningkatkan kinerja dan 	<p>Kriteria: Rubrik Skala holistik</p> <p>Teknik Non tes: Unjuk kerja</p>	<p>On-Classroom (Luring) Kuliah & Diskusi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kuliah interaktif mengenai teori dan gaya kepemimpinan modern, seperti kepemimpinan transformasional, transaksional, dan kepemimpinan etis. • Diskusi studi kasus sederhana tentang gaya kepemimpinan dalam organisasi modern, misalnya dalam perusahaan, institusi pendidikan, atau organisasi publik. • Analisis kelompok mengenai kelebihan dan keterbatasan berbagai gaya kepemimpinan dalam menghadapi tantangan organisasi modern. 	<p>Off -Classroom (Daring)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) Simanjuntak, M., Revida, E., Wa Ode N., & Handiman, U. (2022). <i>Pengantar Teori dan Perilaku Organisasi</i>. Medan: Yayasan Kita Menulis. 2) Singh, C., & Khatri, A. (2024). <i>Principles and Practices of Management and Organizational Behavior</i>. Routledge. 3) Yeliarista, Y., Fauzi, F., & Rahmi, R. (2025). Analisis kinerja pegawai implikasi gaya kepemimpinan, motivasi dan komunikasi interpersonal (Studi kasus pada guru SMA Negeri 1 Meureudu, Pidie Jaya). 	6%

		<p>hubungan kerja dalam organisasi.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Mahasiswa mampu mengembangkan pendekatan kepemimpinan yang efektif, adaptif, dan berlandaskan etika organisasi berdasarkan integrasi teori kepemimpinan dan kebutuhan organisasi. 		<ul style="list-style-type: none"> • Diskusi reflektif mengenai pentingnya etika dalam kepemimpinan dan dampaknya terhadap kinerja organisasi. {PB : 1x (2x50")} <p>Metode: <i>Case-Based Learning, Collaborative Discussion, Reflective Learning</i></p> <p>Tugas: 07 Mahasiswa diminta memilih satu pemimpin organisasi (misalnya pimpinan perusahaan, kepala lembaga, rektor, kepala sekolah, atau manajer) dari kasus nyata atau studi literatur. Mahasiswa kemudian:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mengidentifikasi gaya kepemimpinan yang digunakan • Menganalisis kelebihan dan keterbatasan gaya kepemimpinan tersebut • Mengevaluasi dampak gaya kepemimpinan terhadap kinerja dan hubungan kerja • Mengusulkan pendekatan kepemimpinan yang lebih efektif dan etis jika diperlukan {PT: 1 x (1x50")} 		<p><i>IndOmera: Journal of Master of Management</i>, 6(11), 78–92.</p> <p>4) Zuryati, Z., & Ibrahim, I. (2023). Analisis faktor lingkungan kerja, karakteristik individu dan organisasi terhadap semangat kerja. <i>IndOmera: Journal of Master of Management</i>, 4(8), 45–57.</p> <p>5) Fauzi. (2024). <i>Narasumber dalam kegiatan dengan tema "Etika Bermedia Sosial"</i>. https://drive.google.com/drive/folders/1AVewcBjqudxfZ-QwRdJ_zNn6Dq6SEei3</p>	
8	UTS/ Ujian Tengah Semester: Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya						
9	Sub-CPMK8: Mampu mengkritisi dan mengevaluasi konsep	<ul style="list-style-type: none"> ● Mahasiswa mampu mengkritisi dan menganalisis konsep budaya dan 	Kriteria: Rubrik Skala holistik	On-Classroom (Luring) Kuliah & Diskusi: <ul style="list-style-type: none"> • Kuliah interaktif mengenai 	Off -Classroom (Daring)	1) Simanjuntak, M., Revida, E., Wa Ode N., & Handiman, U. (2022).	6%

<p>budaya dan iklim organisasi serta mengembangkan strategi untuk membentuk budaya yang mendukung tujuan organisasi. (CPMK 2 dan CPMK 3)</p>	<p>iklim organisasi dalam menjelaskan perilaku organisasi pada berbagai konteks organisasi secara mendalam dan berbasis kajian teoritis.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Mahasiswa mampu mengevaluasi kesesuaian budaya dan iklim organisasi terhadap pencapaian tujuan organisasi berdasarkan indikator efektivitas organisasi dan bukti empiris yang relevan. ● Mahasiswa mampu mengembangkan strategi pembentukan dan penguatan budaya organisasi yang adaptif dan berkelanjutan untuk mendukung pencapaian tujuan organisasi. 	<p>Teknik Non tes: Unjuk kerja</p>	<p>budaya organisasi dan iklim organisasi, termasuk nilai, norma, artefak, dan persepsi karyawan.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analisis contoh budaya organisasi dari <i>website</i> resmi perusahaan (visi, misi, <i>core values</i>). • Diskusi kelompok kecil untuk mengidentifikasi: <ul style="list-style-type: none"> ✓ jenis budaya organisasi ✓ kekuatan dan kelemahan budaya ✓ kesesuaian dengan tujuan organisasi • Refleksi kelas mengenai perbedaan budaya ideal vs budaya aktual dalam organisasi {PB : 1x (2x50")} <p>Metode: <i>Project Based Learning</i></p> <p>Tugas: 08 Mahasiswa diminta membuat <i>policy brief</i> singkat tentang strategi penguatan budaya organisasi. Mahasiswa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mengidentifikasi masalah budaya organisasi • Menjelaskan dampak terhadap kinerja organisasi • Mengusulkan strategi budaya • Memberikan rekomendasi kebijakan organisasi {PT: 1 x (1x50")} 	<p><i>Pengantar Teori dan Perilaku Organisasi.</i> Medan: Yayasan Kita Menulis.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2) Singh, C., & Khatri, A. (2024). <i>Principles and Practices of Management and Organizational Behavior.</i> Routledge. 3) Yeliarista, Y., Fauzi, F., & Rahmi, R. (2025). Analisis kinerja pegawai implikasi gaya kepemimpinan, motivasi dan komunikasi interpersonal (Studi kasus pada guru SMA Negeri 1 Meureudu, Pidie Jaya). <i>IndOmera: Journal of Master of Management</i>, 6(11), 78–92. 4) Zuryati, Z., & Ibrahim, I. (2023). Analisis faktor lingkungan kerja, karakteristik individu dan organisasi terhadap semangat kerja. <i>IndOmera: Journal of Master of Management</i>, 4(8), 45–57. 5) Fauzi. (2024). <i>Narasumber dalam kegiatan dengan tema "Etika Bermedia Sosial"</i>. https://drive.google.com/drive/folders/1AVewcBjqudxfZ-QwRdJ_zNn6Dq6SEei3 	
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

10	<p>Sub-CPMK9: Mampu mengevaluasi berbagai model struktur dan desain organisasi secara kritis dan merancang struktur yang responsif terhadap perubahan lingkungan dan tujuan strategis. (CPMK 2 dan CPMK 3)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Mahasiswa mampu mengevaluasi berbagai model struktur dan desain organisasi dalam merespons perubahan lingkungan dan tuntutan strategi organisasi secara kritis dan berbasis kajian teoritis. ● Mahasiswa mampu merancang struktur organisasi yang adaptif dan responsif terhadap dinamika lingkungan serta selaras dengan tujuan strategis organisasi. 	<p>Kriteria: Rubrik Skala holistik</p> <p>Teknik Non tes: Unjuk kerja</p>	<p>On-Classroom (Luring) Kuliah & Diskusi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kuliah interaktif mengenai model struktur organisasi, seperti struktur fungsional, divisional, matriks, dan jaringan organisasi. • Diskusi studi kasus sederhana mengenai perubahan struktur organisasi akibat perubahan strategi atau lingkungan bisnis. • Analisis kelompok untuk mengevaluasi kelebihan dan keterbatasan berbagai struktur organisasi dalam menghadapi perubahan lingkungan. • Latihan membuat sketsa struktur organisasi sederhana berdasarkan skenario organisasi yang diberikan. {PB : 1x (2x50")} <p>Metode: <i>Project Based Learning, Collaborative Learning</i></p> <p>Tugas: 09 Mahasiswa diberikan struktur organisasi yang bermasalah, kemudian diminta:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mengidentifikasi kelemahan struktur • Mengevaluasi dampaknya • Mendesain ulang struktur organisasi 	<p>Off -Classroom (Daring)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) Simanjuntak, M., Revida, E., Wa Ode N., & Handiman, U. (2022). <i>Pengantar Teori dan Perilaku Organisasi</i>. Medan: Yayasan Kita Menulis. 2) Singh, C., & Khatri, A. (2024). <i>Principles and Practices of Management and Organizational Behavior</i>. Routledge. 3) Yeliarista, Y., Fauzi, F., & Rahmi, R. (2025). Analisis kinerja pegawai implikasi gaya kepemimpinan, motivasi dan komunikasi interpersonal (Studi kasus pada guru SMA Negeri 1 Meureudu, Pidie Jaya). <i>IndOmera: Journal of Master of Management</i>, 6(11), 78–92. 4) Zuryati, Z., & Ibrahim, I. (2023). Analisis faktor lingkungan kerja, karakteristik individu dan organisasi terhadap semangat kerja. <i>IndOmera: Journal of Master of Management</i>, 4(8), 45–57. 5) Fauzi. (2024). <i>Narasumber dalam kegiatan dengan tema "Etika Bermedia Sosial"</i>. 	6%
----	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

				{PT: 1 x (1x50")}		https://drive.google.com/drive/folders/1AVewcBjqdxfZ-QwRdJ_zNn6Dq6SEei3	
11	Sub-CPMK10: Mampu mengkritisi proses komunikasi dan pengambilan keputusan dalam organisasi dengan menggunakan pendekatan analitis untuk meningkatkan efektivitas dan kolaborasi. (CPMK 2 dan CPMK 3)	<ul style="list-style-type: none"> ● Mahasiswa mampu menganalisis proses komunikasi dan pengambilan keputusan dalam organisasi berdasarkan pendekatan teoritis dan dinamika organisasi secara kritis dan sistematis. ● Mahasiswa mampu mengevaluasi efektivitas proses komunikasi dan pengambilan keputusan dalam mendukung kolaborasi dan kinerja organisasi berdasarkan bukti empiris dan indikator efektivitas organisasi. ● Mahasiswa mampu merumuskan strategi peningkatan efektivitas komunikasi dan kualitas pengambilan keputusan 	Kriteria: Rubrik Skala holistik Teknik Non tes: Unjuk kerja (Simulasi Pengambilan Keputusan)	On-Classroom (Luring) Kuliah & Diskusi: <ul style="list-style-type: none"> ● Kuliah interaktif mengenai model komunikasi organisasi dan proses pengambilan keputusan, termasuk komunikasi formal dan informal dalam organisasi. ● Diskusi studi kasus sederhana mengenai kegagalan komunikasi organisasi yang berdampak pada kesalahan pengambilan keputusan. ● Simulasi pengambilan keputusan kelompok, di mana mahasiswa diberikan skenario masalah organisasi dan diminta menentukan keputusan terbaik melalui diskusi tim. ● Refleksi kelas mengenai faktor yang memengaruhi kualitas komunikasi dan keputusan organisasi. {PB: 1x (2x50")}	Off -Classroom (Daring)	<ol style="list-style-type: none"> 1) Simanjuntak, M., Revida, E., Wa Ode N., & Handiman, U. (2022). <i>Pengantar Teori dan Perilaku Organisasi</i>. Medan: Yayasan Kita Menulis. 2) Singh, C., & Khatri, A. (2024). <i>Principles and Practices of Management and Organizational Behavior</i>. Routledge. 3) Yeliarista, Y., Fauzi, F., & Rahmi, R. (2025). Analisis kinerja pegawai implikasi gaya kepemimpinan, motivasi dan komunikasi interpersonal (Studi kasus pada guru SMA Negeri 1 Meureudu, Pidie Jaya). <i>IndOmera: Journal of Master of Management</i>, 6(11), 78–92. 4) Zuryati, Z., & Ibrahim, I. (2023). Analisis faktor lingkungan kerja, karakteristik individu dan organisasi terhadap semangat kerja. <i>IndOmera: Journal of Master of Management</i>, 4(8), 45–57. 5) Fauzi. (2024). 	7%

		organisasi untuk memperkuat kolaborasi dan pencapaian tujuan organisasi.		<p>kasus organisasi (nyata atau studi literatur) yang berkaitan dengan komunikasi atau pengambilan keputusan. Mahasiswa kemudian:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mengidentifikasi proses komunikasi yang terjadi • Menganalisis proses pengambilan keputusan dalam organisasi • Mengevaluasi efektivitas komunikasi dan keputusan yang diambil • Mengusulkan strategi untuk meningkatkan efektivitas komunikasi dan kualitas keputusan organisasi <p>{PT: 1 x (1x50")}</p>		<p>Narasumber dalam kegiatan dengan tema "Etika Bermedia Sosial".</p> <p>https://drive.google.com/drive/folders/1AVewcBjgudxfZ-QwRdJ_zNn6Dq6SEei3</p>	
12-13	<p>Sub-CPMK11: Mampu merancang, mengelola, dan mengevaluasi proses perubahan organisasi secara strategis dan sistematis dalam menghadapi tantangan lingkungan yang kompleks. (CPMK 3 dan CPMK 4)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mampu merancang strategi perubahan organisasi secara sistematis dengan mempertimbangkan dinamika lingkungan internal dan eksternal organisasi. • Mahasiswa mampu mengelola dan mengimplementasikan proses perubahan organisasi secara strategis dengan memperhatikan aspek kepemimpinan, komunikasi, dan 	<p>Kriteria: Rubrik Skala holistik</p> <p>Teknik Non tes: Unjuk kerja (Analisis dan Perancangan Perubahan Organisasi)</p>	<p>On-Classroom (Luring) Kuliah & Diskusi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kuliah interaktif mengenai model perubahan organisasi, seperti tahapan perubahan, resistensi terhadap perubahan, dan peran kepemimpinan dalam perubahan organisasi. • Diskusi studi kasus organisasi yang mengalami perubahan sistem, struktur, atau budaya organisasi. • Latihan identifikasi resistensi perubahan, mahasiswa diminta mengidentifikasi kemungkinan hambatan dalam suatu skenario perubahan organisasi. 	<p>Off -Classroom (Daring)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) Simanjuntak, M., Revida, E., Wa Ode N., & Handiman, U. (2022). <i>Pengantar Teori dan Perilaku Organisasi</i>. Medan: Yayasan Kita Menulis. 2) Singh, C., & Khatri, A. (2024). <i>Principles and Practices of Management and Organizational Behavior</i>. Routledge. 3) Yeliarista, Y., Fauzi, F., & Rahmi, R. (2025). Analisis kinerja pegawai implikasi gaya kepemimpinan, motivasi dan komunikasi interpersonal (Studi kasus pada guru SMA Negeri 1 	7%

		<p>kesiapan organisasi.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Mahasiswa mampu mengevaluasi efektivitas proses perubahan organisasi berdasarkan indikator keberhasilan perubahan dan dampaknya terhadap kinerja organisasi. 		<ul style="list-style-type: none"> • Diskusi reflektif mengenai faktor keberhasilan dan kegagalan perubahan organisasi. {PB: 1x (2x50")} <p>Metode: <i>Case-Based Learning, Problem-Based Learning, Reflective Learning</i></p> <p>Tugas: 11 <i>Mini Change Plan</i> (Rencana Perubahan Organisasi)</p> <p>Mahasiswa diminta memilih satu organisasi (nyata atau hipotetik) yang menghadapi perubahan, misalnya:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ <i>perubahan sistem kerja</i> ✓ <i>perubahan teknologi</i> ✓ <i>restrukturisasi organisasi</i> ✓ <i>perubahan kebijakan kerja</i> <p>Mahasiswa kemudian:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Mengidentifikasi kebutuhan perubahan organisasi</i> • <i>Merancang langkah-langkah perubahan organisasi</i> • <i>Mengidentifikasi potensi hambatan/resistensi</i> • <i>Menentukan strategi implementasi perubahan</i> • <i>Menentukan indikator keberhasilan perubahan</i> <p>{PT: 1 x (1x50")}</p>		<p>Meureudu, Pidie Jaya). <i>IndOmera: Journal of Master of Management</i>, 6(11), 78–92.</p> <p>4) Zuryati, Z., & Ibrahim, I. (2023). Analisis faktor lingkungan kerja, karakteristik individu dan organisasi terhadap semangat kerja. <i>IndOmera: Journal of Master of Management</i>, 4(8), 45–57.</p> <p>5) Fauzi. (2024). <i>Narasumber dalam kegiatan dengan tema "Etika Bermedia Sosial"</i>. https://drive.google.com/drive/folders/1AVewcBjqudxfZ-QwRdJ_zNn6Dq6SEei3</p>	
14-15	Sub-CPMK12:	● Mahasiswa mampu	Kriteria:	On-Classroom (Luring)	Off -Classroom	1) Simanjuntak, M., Revida,	7%

	<p>Mampu melakukan analisis kritis dan sintesis mendalam terhadap dinamika kekuasaan, politik, dan etika dalam organisasi, mengidentifikasi implikasi strategisnya terhadap budaya dan perilaku organisasi, serta merumuskan kebijakan dan solusi inovatif yang berlandaskan prinsip-prinsip etika dan tata kelola yang baik. (CPMK 4)</p>	<p>menganalisis dan mensintesis secara kritis dinamika kekuasaan, politik, dan etika dalam organisasi berdasarkan perspektif teoritis dan praktik organisasi modern.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Mahasiswa mampu mengevaluasi implikasi strategis dinamika kekuasaan, politik, dan etika terhadap budaya organisasi dan perilaku individu maupun kelompok secara komprehensif. ● Mahasiswa mampu merumuskan kebijakan dan solusi inovatif yang berlandaskan prinsip etika organisasi dan tata kelola yang baik (<i>good governance</i>) untuk meningkatkan integritas dan efektivitas organisasi. 	<p>Instrumen penilaian akhir <i>Team Based Project.</i></p> <p>Teknik Non tes: Unjuk kerja (<i>Team-Based Policy Design</i>)</p>	<p>Kuliah & Diskusi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kuliah interaktif tentang kekuasaan, politik organisasi, konflik kepentingan, dan etika organisasi dalam praktik manajemen modern. • Diskusi studi kasus nyata tentang pelanggaran etika organisasi, konflik kepentingan, atau penyalahgunaan kekuasaan. • Analisis kelompok terhadap dampak politik organisasi terhadap budaya kerja dan perilaku pegawai. • Simulasi pengambilan keputusan dalam situasi dilema etika organisasi. {PB: 1x (2x50")} <p>Metode: <i>Team-Based Project Learning, Case-Based Learning, Ethical Decision-Making Simulation</i></p> <p>Tugas: 12 Analisis dan Perancangan Kebijakan Etika Organisasi</p> <p>Mahasiswa bekerja dalam kelompok untuk menganalisis satu kasus organisasi (nyata atau studi literatur) yang berkaitan dengan:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ penyalahgunaan kekuasaan ✓ konflik kepentingan ✓ politik organisasi ✓ pelanggaran etika 	<p>(Daring)</p>	<p>E., Wa Ode N., & Handiman, U. (2022). <i>Pengantar Teori dan Perilaku Organisasi</i>. Medan: Yayasan Kita Menulis.</p> <p>2) Singh, C., & Khatri, A. (2024). <i>Principles and Practices of Management and Organizational Behavior</i>. Routledge.</p> <p>3) Yeliarista, Y., Fauzi, F., & Rahmi, R. (2025). Analisis kinerja pegawai implikasi gaya kepemimpinan, motivasi dan komunikasi interpersonal (Studi kasus pada guru SMA Negeri 1 Meureudu, Pidie Jaya). <i>IndOmera: Journal of Master of Management</i>, 6(11), 78–92.</p> <p>4) Zuryati, Z., & Ibrahim, I. (2023). Analisis faktor lingkungan kerja, karakteristik individu dan organisasi terhadap semangat kerja. <i>IndOmera: Journal of Master of Management</i>, 4(8), 45–57.</p> <p>5) Fauzi. (2024). <i>Narasumber dalam kegiatan dengan tema "Etika Bermedia Sosial"</i>. https://drive.google.com/dr</p>	
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

				<p>✓ masalah tata kelola organisasi</p> <p>Kelompok kemudian:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mengidentifikasi bentuk kekuasaan dan politik organisasi yang terjadi • Menganalisis dampaknya terhadap budaya dan perilaku organisasi • Mengevaluasi kelemahan sistem etika atau tata kelola organisasi • Merumuskan kebijakan etika organisasi • Menyusun solusi inovatif berbasis good governance • Membuat roadmap implementasi kebijakan 		ive/folders/1AVewcBjgudxfZ-QwRdJ_zNn6Dq6SEei3		
16	UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)							7%
							TOTAL BOBOT	100%

Catatan:

1	Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi (CPL-Prodi) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2	CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3	CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4	Sub-CP Mata Kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5	Indikator Penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.

6	Kriteria Penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolak ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif maupun kualitatif.
7	Teknik Penilaian: tes dan non-tes
8	Bentuk Pembelajaran: Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian kepada Masyarakat, dan/atau bentuk pembelajaran lainnya
9	Luring (offline) Pembelajaran tatap muka, juga dikenal sebagai pembelajaran luring, adalah konsep pembelajaran yang mengambil bentuk model pembelajaran konvensional dan mengumpulkan dosen dan mahasiswa dalam satu ruang untuk belajar.
10	Daring (online) adalah Proses pembelajaran daring dapat dikategorikan menjadi dua jenis, yaitu belajar mandiri dan belajar terbimbing. Proses pembelajaran bisa secara <i>synchronous</i> (serentak) atau <i>asynchronous</i> (tidak serentak) dan maksimum 35% dari jumlah total pertemuan (5 kali pertemuan).
11	Metode Pembelajaran: Small Grup Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lain yang setara.
12	Materi Pembelajaran adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yang dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
13	Bobot Penilaian adalah persentase penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tersebut dan totalnya 100%.
14	PB =Proses Belajar, PT =Penugasan Terstruktur, KM =Kegiatan Mandiri.
15	Sustainable Development Goals (SDGs): 17 Tujuan Pembangunan Berkelanjutan yaitu (1) Tanpa Kemiskinan; (2) Tanpa Kelaparan; (3) Kehidupan Sehat dan Sejahtera; (4) Pendidikan Berkualitas; (5) Kesenjangan Gender; (6) Air Bersih dan Sanitasi Layak; (7) Energi Bersih dan Terjangkau; (8) Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi; (9) Industri, Inovasi dan Infrastruktur; (10) Berkurangnya Kesenjangan; (11) Kota dan Permukiman yang Berkelanjutan; (12) Konsumsi dan Produksi yang Bertanggung Jawab; (13) Penanganan Perubahan Iklim; (14) Ekosistem Lautan; (15) Ekosistem Daratan; (16) Perdamaian, Keadilan dan Kelembagaan yang Tangguh; (17) Kemitraan untuk Mencapai Tujuan. (https://www.timeshighereducation.com/impactrankings)
16	Sosio-Teknopreneur merupakan kemampuan menyelesaikan masalah yang ada di dalam lingkungan masyarakat dengan memanfaatkan sumber daya yang ada di sekitarnya. Mata kuliah tersebut dipastikan mencakup keterampilan yang dibutuhkan, seperti kewirausahaan, inovasi, manajemen proyek, dan aspek teknis dalam bidang teknologi informasi.
17	Research-Based Learning (RBL) adalah suatu metode pembelajaran dengan konsep multi-segi yang mengacu pada berbagai strategi pembelajaran dan pengajaran yang menghubungkan penelitian dan pengajaran.

A. INSTRUMEN PENILAIAN PROJECT BASED LEARNING

No	Nama Mahasiswa	Analisis Masalah & Diagnosis Organisasi (20%)	Perancangan Solusi Berbasis Teori Perilaku Organisasi (25%)	Implementasi & Roadmap Perubahan Organisasi (20%)	Evaluasi & Indikator Keberhasilan (15%)	Presentasi Akademik (10%)	Kolaborasi Tim (10%)
1.							
2.							
3.							
4.							
5.							
dst							

Deskripsi:

1. Analisis Masalah & Diagnosis Organisasi

Fokus pada kemampuan analisis konseptual dan diagnosis berbasis teori.

Mahasiswa mampu:

- Mengidentifikasi isu perilaku organisasi secara akurat dan relevan
- (misalnya: kepemimpinan, motivasi, konflik, komunikasi, budaya organisasi, kepuasan kerja, dinamika kelompok)
- Melakukan diagnosis akar masalah menggunakan teori perilaku organisasi yang relevan
- Menggunakan data empiris (observasi, wawancara, dokumen organisasi, atau studi kasus)
- Menunjukkan keterkaitan antara level individu, kelompok, dan organisasi
- Menyajikan analisis yang sistematis dan berbasis argumentasi ilmiah

2. Perancangan Solusi Berbasis Teori Perilaku Organisasi

Fokus pada kemampuan merancang intervensi organisasi.

Mahasiswa mampu:

- Mengembangkan solusi berbasis teori perilaku organisasi
- Mengintegrasikan berbagai konsep seperti:
- Kepemimpinan
- Motivasi kerja

- Komunikasi organisasi
- Budaya organisasi
- Manajemen perubahan
- Menunjukkan keterkaitan antara diagnosis dan solusi
- Merancang strategi yang realistis dan aplikatif
- Menunjukkan unsur inovasi dan pemikiran strategis

3. Implementasi & *Roadmap* Perubahan Organisasi

Fokus pada kemampuan implementatif.

Mahasiswa mampu:

- Menyusun tahapan implementasi yang logis dan sistematis
- Mengembangkan roadmap perubahan organisasi
- Menentukan timeline implementasi
- Mengidentifikasi sumber daya yang diperlukan
- Mengintegrasikan prinsip manajemen perubahan organisasi
- Mengantisipasi potensi hambatan implementasi

4. Evaluasi & Indikator Keberhasilan

Fokus pada kemampuan evaluatif dan pengukuran kinerja.

Mahasiswa mampu:

- Menentukan indikator keberhasilan program organisasi
- Menyusun Key Performance Indicators (KPI) yang relevan
- Mengembangkan metode monitoring dan evaluasi
- Menjelaskan mekanisme evaluasi berbasis data
- Menunjukkan hubungan antara indikator dan tujuan organisasi

5. Presentasi Akademik

Fokus pada komunikasi ilmiah.

Mahasiswa mampu:

- Menyampaikan hasil proyek secara sistematis
- Menyajikan argumen berbasis teori
- Menggunakan media presentasi secara efektif
- Menjawab pertanyaan secara kritis dan akademik
- Menunjukkan kemampuan komunikasi profesional

6. Kolaborasi Tim

Fokus pada kompetensi kerja tim akademik.

Mahasiswa mampu:

- Berpartisipasi aktif dalam tim
- Membagi tugas secara adil
- Menunjukkan tanggung jawab individu
- Mengintegrasikan ide anggota lain
- Menunjukkan etika akademik dan profesional

Rubrik Skala Persepsi untuk Penilaian Presentasi Tugas

Aspek/Dimensi yang Dinilai	Sangat Kurang	Kurang	Cukup	Baik	Sangat Baik
	Skor < 20	(21-40)	(41-60)	(61-80)	Skor ≥ 81
Kejelasan Penyampaian Materi (alur logis, sistematis, mudah dipahami)					
Penguasaan Materi (pemahaman konsep dan teori perilaku organisasi)					
Argumentasi Ilmiah (kemampuan menjelaskan dan mempertahankan ide berbasis teori dan data)					
Kualitas Analisis (kedalaman analisis masalah organisasi)					
Penggunaan Media Presentasi (slide jelas, informatif, dan profesional)					
Kemampuan Menjawab Pertanyaan (logis, kritis, dan relevan)					
Kemampuan Komunikasi Verbal (intonasi, artikulasi, percaya diri)					
Manajemen Waktu Presentasi					

Kerja Sama Tim dalam Presentasi (pembagian peran dan koordinasi)					
------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--

B. Rubrik Holistik untuk MK Teori dan Perilaku Organisasi

GRADE	SKOR	KRITERIA PENILAIAN
Sangat kurang	<20	Mahasiswa tidak menunjukkan pemahaman terhadap teori perilaku organisasi. Analisis masalah tidak jelas dan tidak relevan. Solusi tidak sesuai dengan masalah organisasi. Tidak terdapat <i>roadmap</i> implementasi maupun indikator keberhasilan yang jelas. Komunikasi akademik tidak efektif dan tidak menunjukkan kerja sama tim.
Kurang	21–40	Pemahaman terhadap teori perilaku organisasi terbatas. Analisis masalah kurang mendalam dan belum berbasis teori secara memadai. Solusi yang dirancang kurang sesuai dengan permasalahan organisasi. <i>Roadmap</i> implementasi tidak sistematis dan indikator keberhasilan kurang jelas. Komunikasi akademik kurang efektif dan kolaborasi tim terbatas.
Cukup	41– 60	Mahasiswa menunjukkan pemahaman yang cukup terhadap teori perilaku organisasi, namun analisis masalah masih bersifat deskriptif. Solusi yang dirancang cukup relevan tetapi belum sepenuhnya strategis. <i>Roadmap</i> implementasi masih umum dan indikator keberhasilan belum optimal. Komunikasi akademik cukup jelas dan kolaborasi tim masih perlu ditingkatkan.
Baik	61- 80	Mahasiswa menunjukkan pemahaman yang baik terhadap teori perilaku organisasi dan mampu menerapkannya dalam analisis masalah organisasi secara sistematis. Solusi yang dirancang relevan dan aplikatif. <i>Roadmap</i> implementasi jelas dengan indikator keberhasilan yang sesuai. Komunikasi akademik efektif dan kolaborasi tim berjalan dengan baik.
Sangat Baik	>81	Mahasiswa menunjukkan pemahaman yang sangat mendalam terhadap teori perilaku organisasi serta mampu mengintegrasikan berbagai konsep secara kritis dalam menganalisis masalah organisasi. Solusi yang dirancang bersifat strategis, inovatif, dan berbasis teori yang kuat. <i>Roadmap</i> implementasi sangat jelas, realistis, dan sistematis, disertai indikator keberhasilan yang terukur. Komunikasi akademik sangat efektif, argumentatif, dan menunjukkan kolaborasi tim yang sangat solid.