

# Entrepreneurship

Perspektif Ilmu Pengetahuan, Empiris,  
dan Agama



Dr. M. Yusuf A. Samad, M.M  
Dr. Otong Karyono, MT

# ENTREPRENEURSHIP

Perspektif Ilmu Pengetahuan, Empiris dan Agama

Penulis :

**Dr. M. Yusuf A. Samad, M.M**

**Dr. Otong Karyono, MT**

Editor : Andriyanto, M.Pd

Layout : Nita Dewi Angraini

Design Cover : Yeni Kurniawati

Cetak I April 2020

14,8 cm × 21 cm, 135 Halaman

ISBN: 978-623-7887-29-4

Diterbitkan oleh Penerbit Lakeisha  
(Anggota IKAPI No.181/JTE/2019)

Redaksi

Jl. Jatinom Boyolali, Srikaton, Rt.003, Rw.001,

Pucangmiliran, Tulung, Klaten, Jateng

Hp. 08989880852, Email: [penerbit\\_lakeisha@yahoo.com](mailto:penerbit_lakeisha@yahoo.com)

Website : [www.penerbitlakeisha.com](http://www.penerbitlakeisha.com)

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang memperbanyak karya tulis ini dalam bentuk dan dengan  
cara apapun tanpa ijin tertulis dari penerbit

## Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta

Pasal 1:

5. Hak Cipta adalah hak eksklusif pencipta yang timbul secara otomatis berdasarkan prinsip deklaratif setelah suatu ciptaan diwujudkan dalam bentuk nyata tanpa mengurangi pembatasan sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan.

Pasal 9:

6. Pencipta atau Pengarang Hak Cipta sebagaimana dimaksud dalam pasal 8 memiliki hak ekonomi untuk melakukan a.penerbitan Ciptaan; b.Penggandaan Ciptaan dalam segala bentuknya; c.Penerjemahan Ciptaan; d.Pengadaptasian, pengaransemen, atau pentransformasian Ciptaan; e.Pendistribusian Ciptaan atau salinan; f.Pertunjukan Ciptaan; g.Pengumuman Ciptaan; h.Komunikasi Ciptaan; dan i. Penyewaan Ciptaan.

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

5. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000 (seratus juta rupiah).
6. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

## PENGANTAR PENULIS

**P**uji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Kuasa yang telah memberikan banyak kelimpahan. Sehingga buku yang berjudul ”**ENTREPRENEURSHIP** Perspektif Ilmu Pengetahuan, Empiris dan Agama.

Kehadiran buku ini diharapkan bisa menjadi bahan bacaan dan rujukan bagi para mahasiswa dan pembaca secara umum yang tertarik dalam dunia Entrepreneurship.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu memberikan informasi dan literatur bagi tersusunnya buku ini. Penulis menyadari akan segala kekurangan, untuk itu dengan tangan terbuka penulis bersedia menerima kritik dan saran dari para pembaca sehingga buku ini menjadi lebih sempurna pada masa yang akan datang.

Penulis

# DAFTAR ISI

**KATA PENGANTAR ~**

**DAFTAR ISI ~**

**BAB I PENDAHULUAN ~**

A. Kenapa Wirausaha ? ~

B. KONSEPDAN DEFINISI KEWIRAUSAHAAN ~

C. Berbagai Macam Tipe Wirausaha ~

D. Tujuan Wirausaha ~

**BAB II KREATVITAS DAN INOVASI ~**

A. Kreativitas dan Inovasi ~

B. Motivasi ~

**BAB III KEPEMIMPINAN WIRAUSAHA ~**

A. Konsep dan Definisi Kepemimpinan ~

B. Teori, Sifat dan Tipe Kepemimpinan ~

C. Keterampilan Kepemimpinan ~

D. Power dalam Hubungan Bisnis ~

E. Fokus Kepemimpinan ~

F. Perilaku Kepemimpinan ~

G. Pendekatan-Pendekatan Kepemimpinan ~

**BAB IVPERAN ENTREPRENEURSHIP DALAM EKONOMI**

**KERAKYATAN ~**

A. Kondisi Entrepreneur di Negara Indonesia ~

B. Pentingnya Entrepreneurship ~

C. Peran Entrepreneurship dalam Pertumbuhan Ekonomi ~

**BAB V ENTREPRENEURSHIP NABI MUHAMMAD SAW ~**

**A. Nabisebagai Entrepreneur ~**

**B. Kepemilikan Jiwa Entrepreneur Sejati Nabi Muhammad SAW ~**

**C. Cara Berbisnis Nabi Muhammad SAW ~**

**D. Etika Bisnis Nabi Muhammad SAW ~**

**E. Perilaku Terpuji dalam Perdagangan ~**

**BAB VI PERENCANAAN BISNIS ~**

**A. Pengertian Perencanaan Bisnis ~**

**B. Kerangka Rencana Usaha ~**

**C. Contoh Perencanaan Bisnis ~**

**DAFTAR PUSTAKA ~**

**RIWAYAT PENULIS ~**



# DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2008. Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum : Menumbuhkembangkan Jiwa Wirausaha bagi Mahasiswa dan Masyarakat Indonesia. Bandung : Alfabeta
- Antonio, Syafii Muhammad.2007. The Super Leader Super Manager. Jakarta : ProLM Centre
- Astamoen, Moko P. 2005. Entrepreneurship dalam Perspektif Kondisi Bangsa Indonesia. Bandung : Alfabeta.
- Dessler, Gary. 1992. Terjemahan Agus Dharma. Manajemen Personalialia. Jakarta : Erlangga.
- Hafsah, Mohammad Jafar.,2004. Upaya Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah (UKM). Infokop Nomor 25 Tahun XX, 2004.
- Hamdani, M. 2010. Entrepreneurship : Kiat Melihat dan Memberdayakan Potensi Bisnis. Jogjakarta : Starbooks.
- Hamzah Ya'qub, Etos Kerja Islami, Pedoman Ilmu Jaya, Jakarta, 2001.
- Hartono, Bambang. 2010. Meraih Sukses dengan Memanfaatkan Firasat Bisnis. Jakarta : Rineka Cipta.
- Hasibuan, Malayu, SP. 1996. Manajemen Sumber Daya Manusia. PT.Gunung : Agung.Jakarta.
- Imam Malik, al-Muwatta', (Jakarta: Rajagrafindo Persada, 1999), h. 343.
- Kartini dan kartono, 1983. Pemimpin dan Kepemimpinan. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta

- Keith Davis, 1981. *Human Behavior of Work, Organizational Behavior*. Mc Graw Hill Publ. Coy. New Delhi.
- Kotler, Philip. 1998. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Jakarta : PT. Prenhallindo.
- Mahdi Rizqullah Ahmad, *al-Sirah al-Nabawiyah fi Dhauq'i al-Maşādir al-Aşliyyah: Dirasah Tahlīliyyah*, terj. Yessi HM., (Jakarta: Qisthi Press, 2006), h. 157.
- Mangkunegara, A. A. Anwar Prabu. 2001. *anajemen Sumber Daya Perusahaan*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Muhammad bin Alwi al-Maliky, *al-Bushrā fi Manāqib al-Sayyidah Khadijah al-Kubrā*, (Surabaya: Barar al-Tsaqaf, 1994), h. 12.
- Muhammad Djakfar, *Etika Bisnis Islami*, UIN-Malang Pres, Malang, 2008
- Mustafa Kamal Rokan, *Bisnis ala Nabi*, PT Bintang Pustaka, Yogyakarta, cet 1, 2013.
- Nasution, Arman Hakim.,Bustanul Arifin Noer., Mokh.Suef. 2007. *Entrepreneurship Membangun Spirit Teknopreneuship*. Yogyakarta : ANDI
- Quraish Shihab ,*Tafsir al Misbah, Lentera Hati*, Jakarta, 2002
- Robin P. Stephen (2006), “*Perilaku Organisasi 10th Edition*”, PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Saifullah Muhammad, 2011. *Etika Bisnis dalam Praktek Bisnis Rasulullah*. Volume 19, Nomor 1, Mei 2011.
- Sedarmayanti. 2001.*Sumber Daya manusia dan Produktivitas Kerja Bandung : Mandar maju*.
- Tery. 1986. *Asas-asas Manajemen*. Bandung : Alumni.

- Tim Redaksi Ihtiar Baru Van Hoeve, Ensiklopedi Hukum Islam, Jil. 2, (Jakarta: Ihtiar Baru Van Hoeve, 2001), h.399-400.
- William F Schoell, Gary Dessler, John A Reineke, 1993, Introduction to Business.
- Winardi, J. 2001. Motivasi Dan Pemasaran dalam Manajemen. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Zimmerer, Thomas W. 2007. Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management. Prentice Hall : New York.
- Zimmerer, Thomas W. Norman Scarborough.1996. Entrepreneurship The New Venture Formation. Prentice – Hall International, Inc.

## RIWAYAT PENULIS



**M. Yusuf A. Samad**, lahir di Cot Trieng, Banda Aceh. Menyelesaikan Madrasah Ibtidaiyah hingga Madrasah Aliyah di Banda Aceh. Menyelesaikan Sarjana di UNMUHA, selanjutnya menyelesaikan program Magister di Universitas Syiah Kuala Banda Aceh dan melanjutkan program Doktor Ilmu Manajemen di Universitas Pasundan Bandung. Penulis kini tercatat sebagai Dosen Tetap pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Kebangsaan Indonesia (UNIKI) Bireuen-Aceh. Berbagai penelitian telah dipublikasikan baik di jurnal nasional maupun internasional.



**Otong Karyono**, lahir di Majalengka, Jawa Barat. Menyelesaikan SD hingga SMA di Kabupaten Majalengka. Menyelesaikan Sarjana di Fakultas Teknik Universitas Winaya Mukti, Menyelesaikan Program Magister Program Teknik di Universitas Pasundan dan melanjutkan Program Doktor Ilmu Manajemen di Universitas Pasundan Bandung. Penulis kini tercatat sebagai Dosen Tetap pada Program Pascasarjana Universitas Majalengka. Adapun buku yang telah dihasilkan penulis adalah Manajemen Strategis, Statistik untuk Ilmu Sosial dengan Program SPSS dan Teknik Penyusunan Penelitian Kuantitatif.